

—とやまの森づくりを支える人づくりなどの推進—

VIとやまの森づくりサポートセンター活動推進事業

〇趣 旨

県民参加による森づくりを推進するため、森林ボランティア等を

〇平成28年度事業の実績

(1) 登録団体数等（平成29年3月末現在）

一般登録 : 124団体 5,299人（内、個人登録者数52人）
企業登録 : 53企業

(2) ボランティアの活動支援

- ・ヘルメットや草刈り鎌、ナタ、鋸、伐採木竹を処理するチップパーなどの機材の貸出し、総点検
- ・登録ボランティア団体への活動経費や保険料の支援
- ・ボランティアの森林作業技術等の向上のため「森づくり塾」を開催
プログラムの企画・運営できるチーフの養成や森林資源の利活用の講習等

(3) 体験ボランティアの実施やボランティアのネットワーク化支援

- ・森づくりボランティアの集いや交流会の開催
- ・飛越源流の森づくりへの参加
- ・ボランティア交流サロンの管理 など

(4) PR活動

- ・登録団体が活動時に掲げる「のぼり旗」や「バッジ」の配布
- ・サポートセンターや企業の森づくりのPRパンフレットの配布
- ・登録団体やサポートセンターの活動をPRするパネルの展示 など



ボランティア交流を深めるの「森づくりボランティア交流会」を「地域ルーフ植樹」キックオフイベントとあわせ開催しました。



「森づくり塾」ではチェーンソーによる立木の伐採作業実習などを実施しました。



県民参加の森づくりの啓発やボランティア交流を深める「とやまの森づくりボランティアの集い」を開催しました。



ボランティア団体や企業の森づくり活動を積極的に支援しました。

(別表)

とやまの森づくりサポートセンター活動推進事業の実施状況

H29.3.31 現在

1 登録状況について

項目	H29.3.31	前年 (H28.3.31)
ボランティア団体登録数	124 団体 (5,299 人)	117 団体 (4,835 人)
個人登録者数	52 名	48 名
企業登録数	53 社 (55 団体)	50 社 (52 団体)

2 ボランティア等への支援などについて

内容	実績
情報提供	<ul style="list-style-type: none">ホームページによる情報発信 ボランティア団体や企業、活動森林の登録状況、登録団体の開催イベント案内、森づくり塾の開催案内、貸出器具などの情報を掲載新規団体の組織化支援 14 団体 「高窪竹林会」など企業の森づくり 活動の企画・技術指導、活動状況などをプレスリリース
機器の貸出	<ul style="list-style-type: none">ヘルメット等安全機器 266 回 (6,051 個)ノコギリ等携帯機器 234 回 (6,454 個)チェーンソー等林業用機器 66 回 (878 台)チップパー等リース 101 回 (101 台) 計 667 回 13,484 個 } ※前年度 計 11,412 個
上下流連携ボランティア交流の支援	<ul style="list-style-type: none">飛越源流の森づくり 県内ボランティア等参加 1 回目 (7/10) 92 名参加
保険料の支援	<ul style="list-style-type: none">伏木ふれあいの杜管理協力会など 26 団体 1,598 千円を支援
ボランティア等活動強化事業	<ul style="list-style-type: none">阿古屋野森づくりクラブなど 14 団体 880 千円を助成
支える人材育成	<ul style="list-style-type: none">1 名を育成
技術研修の開催	<ul style="list-style-type: none">森づくり塾の開催 30 回開催 (112 名受講)
体験ボランティアやネットワーク化の支援	<ul style="list-style-type: none">ボランティア交流会開催 (4/23) 200 名参加ボランティアの集い開催 (9/17) 135 名参加かぐや姫の里の集い (11/5) 130 名参加サポートセンター懇話会開催 (3/3) 52 名参加
活動拠点の提供	<ul style="list-style-type: none">農林水産公社 6F 内 ボランティア交流サロン設置 利用回数 273 回 利用人数 293 名
マスコミ等での活動 PR	<ul style="list-style-type: none">新聞掲載 151 回
PR 用パネルの制作と展示	<ul style="list-style-type: none">森の祭典や県民参加の森づくりフォーラムでの活動状況パネル展示等 7 回