

～「黒部ルート」の一般開放・旅行商品化の促進～

○事例概要

・電源開発用に整備された通称「黒部ルート」。日本一のV字峡谷「黒部峡谷」と世界的な山岳景観を誇る「立山黒部アルペンルート」を結ぶ新たな観光ルート「黒部宇奈月キャニオンルート」として、令和6年6月からの一般開放・旅行商品化を促進。



○事業の取組み内容

- ・黒部ルートとその前後のエリア（立山黒部アルペンルート、黒部峡谷）等に存在する多彩な観光資源の魅力をしっかり伝えることができる旅行商品の企画
- ・観光客の満足度をより高めるためのガイド方法や内容の検討、ガイド研修実施
- ・年間最大1万人と限定的な旅行商品を幅広い旅行会社で販売するための体制構築