

～とやま農泊（農山漁村滞在型旅行）の魅力発信～

○事例概要

- ・「とやま農泊」の魅力を全国に発信することにより、とやまの農山漁村を訪れる人を増やし、農山漁村の活性化を一層進めます。



○事業の取組み内容

- ・農泊推進ネットワーク会議の運営（年2回）
- ・農泊実施地域の選定
- ・先進地視察の開催（R5年度は新潟県妙高市で開催）
- ・インバウンド研修等、各種研修の開催
- ・パンフレット作成等による「とやま農泊」のPR
- ・ツーリズムEXPOジャパンへの出展（R5はインテック大阪にて開催）