

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

2020年12月16日

1 利便性の向上

項目	主な関係者	2020.12月	2021						2021.7月～	
			1月	2月	3月	4月	5月	6月		
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道		サイクルレインの定期運行、イベント列車(「とやま絵巻」)の運行							
			観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始・車両検査期間(1月中旬～2月下旬)を除く。子どもプラン設定(2020.12～))							
			大学入学共通テストに併せ臨時列車を運行		ダイヤ改正			利用状況調査		
			521系第3編成新型車両・投排雪保守用車完成(2021.3予定)				521系第4編成新型車両整備(完成:2022.3予定)			
			あいの風ライナーの運行 2020年度4～10月 総利用人員42,205人(定員74,520人、平均利用率56.6%)							
			新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2020年度4～10月 平均2,173件/日、最大7,199件/日(2020.7.8)							
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村 県 関係団体 ほか		パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)							
			あいの風とやま鉄道が提供する月極駐車場の供用開始(東富山駅東口)							
③交通ICカードの 導入	あいの風鉄道 県		あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行							
			ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2020.10) 59,064枚 ● 利用 2015年度1,289件/日 ⇒ 2018年度 3,156件/日 ⇒ 2019年度(4～9月) 3,626件/日 ⇒ 2020年度(4～9月) 2,191件/日(乗車→降車で1カウント)							
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村		企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ…当社線に1日乗り放題(販売実績 2019年度(4～10月) 6,264枚 ⇒ 2020年度(4～10月) 1,459枚(県民割引版と合わせて4,483枚) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績 2019年度(4～10月) 4,292枚 ⇒ 2020年度(4～10月) 812枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後利用できる往復割引きっぷ(販売実績 2019年度(4～10月) 840枚 ⇒ 2020年度(4～10月) 511枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額 (販売実績 2019年度(4～10月) 13,412枚 ⇒ 2020年度(4～10月) 3,104枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)…販売実績 2019年度(4～10月) 1,062枚 ⇒ 2020年度(4～10月) 358枚 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェでの商品購入、県立美術館の観覧料等が割引							
			市町イベントとタイアップ企画きっぷ ⇒ 県内の東西交流を促進							
			・入善ラーメンまつり (入善町、2021.2)		2021年度実施分 現在、市町に照会中 2021.1月頃決定予定					
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県		各種事業の実施 ● 小売業…駅舎における自販機の設置、ロゴマーク等を活用したグッズの販売、カレンダーの製作・発売など ● 駐車場業…月極駐車場の区画整理による提供台数増(東富山駅東口) ● 旅行業…JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅、高岡駅、石動駅) ※2017.4～クレジットカード扱い導入(利用率 2019年度(4～10月) 30.3% ⇒ 2020年度(4～10月) 36.5%) ● 広告業…駅構内や敷地における広告掲示、富山駅新駅舎のデジタルサイネージによる広告 ● その他…富山駅にコインロッカー設置(109口(うち17口はICカード対応)) 1.19回転/日(2015.4～2020.10)							
			あいの風とやま鉄道富山駅高架下の商業施設(東・西・中央の各エリア)			参考: 駅周辺道路(南北線・西口交通広場線)の整備【富山市】 2021年秋完成予定				

2 新駅の設置

項目	主な関係者	2020.12月	2021						2021.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
富山ー東富山間の新駅	あいの風鉄道 県 富山市	<ul style="list-style-type: none"> ● 2014年度～ … 駅周辺整備の検討(アクセス道路、駅前広場など)(県、富山市)、測量・基本設計実施(あいの風)等 ※地元関係者との調整等を踏まえ推進 ● 2016.9 … 富山市地域公共交通網形成計画策定 ● 2018～2019年度 … 詳細設計実施 							
		駅名選定・公表(2021年2月頃(予定))			建設工事(開業目標:2022年3月頃)				

3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	<p>ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売</p> <p>マスコットキャラクターの製作・名前募集</p> <p>マスコットキャラクターを活用したグッズ等の企画・製作</p>							
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 県 市町村 関係団体	<p>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2014.10.21～会員募集 2020.10.31現在 会員数 2,842人・社(個人2,576名、親子203名、法人63社)(昨年同期 3,177人・社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバーズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」両館共通の割引クーポン進呈、「ととやま」の割引クーポン進呈 ● 加入促進に向けた取組み … 年会費の口座振替を促進(特典の充実) <p>ファンクラブ会員料金による観光列車運行(12月12日、13日)</p> <p>ファンクラブ通信の発行(2月頃)</p> <p>ファンクラブ通信の発行(6月頃)</p> <p>ファンクラブ会員限定イベントの実施(9月頃)</p> <p>幹事会の開催(8月頃) (富山地区、県西部地区、新川地区)</p> <p>「すべらサンド」配布</p> <p>利用促進協議会</p> <p>FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風はたちのホーム」)</p> <p>各イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)</p> <p>運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績 2019年度 6,235枚(うち、4～10月 3,164枚) ⇒ 2020年度4～10月 3,291枚)</p>							
③駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・東富山駅東口改札の設置 2021.3供用開始予定 ・呉羽駅北口改札の設置 2020年度:詳細設計、2021年度:建設工事を予定 滑川駅エレベータの設置 2020年度:詳細設計、2021年度:建設工事を予定 <p>駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーションなどの活動を展開 							