

* 1月施策提言発表

富山県地方創生

「暮らしたくなるまち」チーム

富山県に住んでいる
人は富山が好き？

どうしたらみんな富山
に住むのかな？

富山への愛を高めてもらうには？

結論

①「富山県」という
ブランドイメージの確立・
統一化



②「富山県」として
共通のテーマの必要性



③仕事・くらしに
関わる具体的な施策



①「富山県」という ブランドイメージの確立・統一化

富山県のブランドイメージとは？

→富山県をPRする上で統一した
ブランドデザイン・ブランドイメージが必要

例) 自動車メーカーのブランドイメージ戦略



元自動車メーカーにいた大島より説明



例) 高知県のブランドイメージ戦略

2014年制作

高知家

高知家とは

食のおすすめ

自然のおすすめ

ぬくもりのおすすめ

KEOのおすすめ情報

高知家わたしのおすすめ

高知家の旅3つの心得

みんなあも、高知家の家族にならん?

高知県知事 尾崎正直

高知家

高知県には、都会で失われかけている、「人と人のつながり」が息づいています。まるで、高知県がひとつの大家族かのように。

ぜひ「高知家」に遊びにきて、家族のあたたかさを感じてください。

暑苦しいほどに、あったかい。飲んだら誰とでも仲良くなる。ご近所さんも、初対面の人も、大事にする。

感覚的に感じさせる印象付けがとっても大切！

立山Craftなど実施する佐藤より説明

各部署がバラバラの ブランドデザイン・ブランドイメージ



パノラマ
キットキット
富山に
来られ

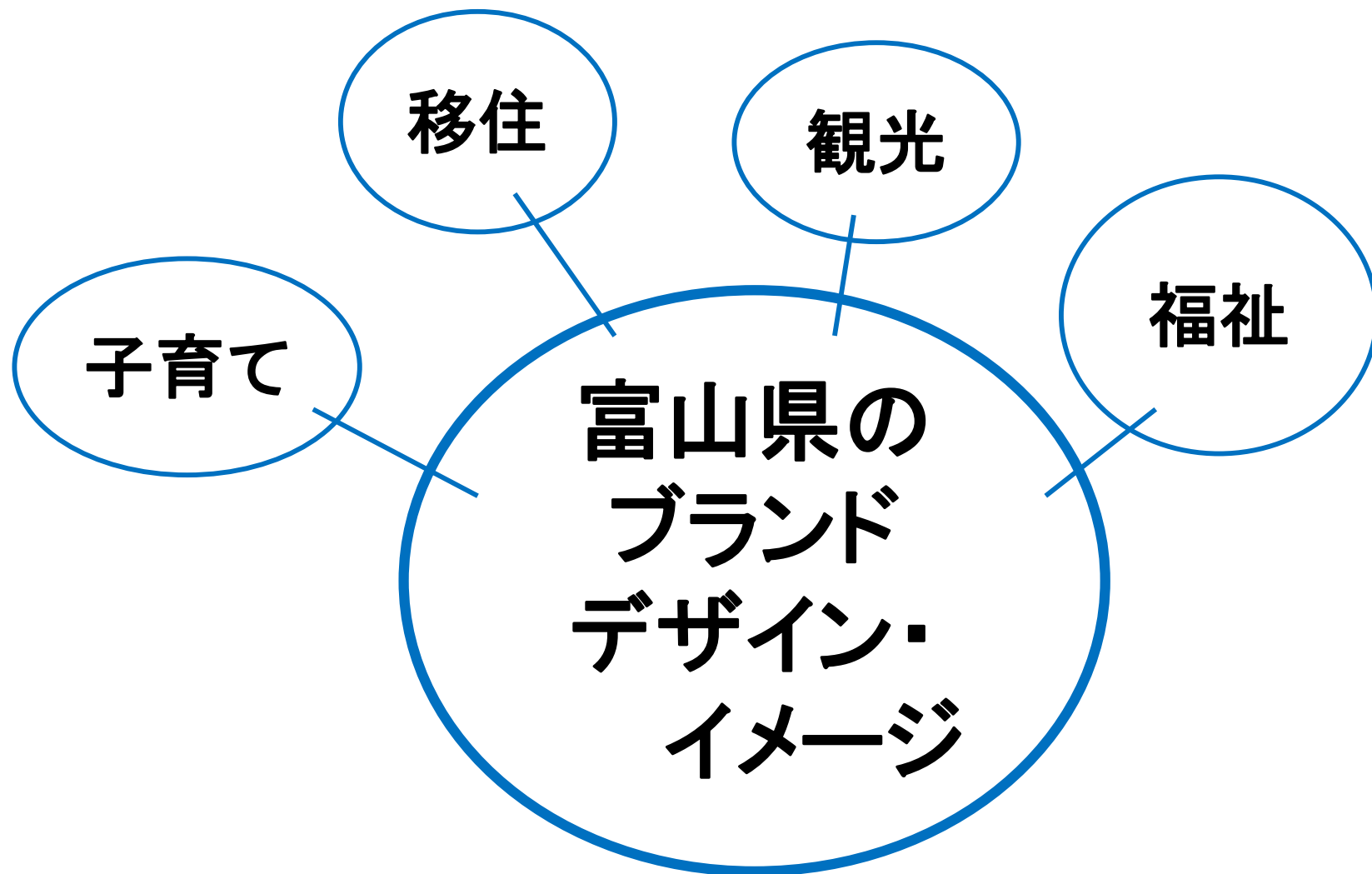
TOYAMA  UTURN GUIDE
とやま U ターンガイド

富山の極上。
TOYAMA BRAND

食べん
まいけ

越中とやま
食の王国





**コンセプトやターゲットが違う
政策でも統一感、一貫性をもたせられる**

具体的提案1 **PR課を作る** ～富山ブランドを高める～

PR課とは？

■富山県というブランドで、
ブレる事のない方向性を統括する部署を新たに設ける

それぞれの課の取り組みに横串を通す役割を担ってもらい、
各部署が進める企画の橋渡しができるポジション

PR課について

プロジェクトごとには
必要に応じて、
青年アドバイザーの力
もかりるのは？

■人員

- ・外部のアートディレクター(デザイナー)を迎え入れる
- ・デザインに精通した県の職員を配置

■仕事内容

- ・県のブランドイメージの構築
- ・デザイン面での統一基準
- ・各部署から発信するPRに統一性をもたせる

「富山県」というブランドイメージを確立する事が出来る

青年アドバイザーチームの設置

会社員、学生、フリーランス、経営者など。

30名程の青年アドバイザーチームを作り、**専門分野**に沿った適任者が都度集められ、あらゆる柔軟な方向から物事を考えられる体制を作る

今回のような、「地方創生青年チーム」が望ましい

今回議論で出た内容の一部抜粋

- ・《移住政策の見直し》が必要。移住フェアの開催場所や予算の使い方
- ・ターゲットとしたいこれからの子育て世代に届く発信が出来ていない点、若者は紙媒体やFacebookではなく、だいぶ前からInstagramやtwitterに流れて行っている。《効果的な広報方法の見直し》
- ・白エビやホタルイカ、富山県出身者が出てくるCMではなく、富山という暮らしの魅力を伝えるCMを作る(しごと編・暮らし編・子育て編)《魅力の伝え方を見直し》

・県内にそろっている芸術文化の充実をもっと外に向けて発信する

富山県オペラ協会の丸山より説明

・富山県民自身が富山愛を上げていくイメージ作り《県民それぞれの富山愛upが必要》

②富山県として 共通のテーマの必要性

富山の良さはたくさんある！
でもあげてもきりはない...

富山型HYGGE(ヒュツゲ) ～世界一幸せなくに、とやま～



HYGGE(ヒュツゲ)とは、北欧デンマークの人々が大切にしている考え方で「人と人のふれあいを大切にし、そこから生まれる暖かく居心地のいい雰囲気の中で暮らす。」という意味を持ちます。

HYGEEを富山で実践している
大島より説明



コンセプト

自然と家族を愛する暮らしと 生産性の高い仕事の両立

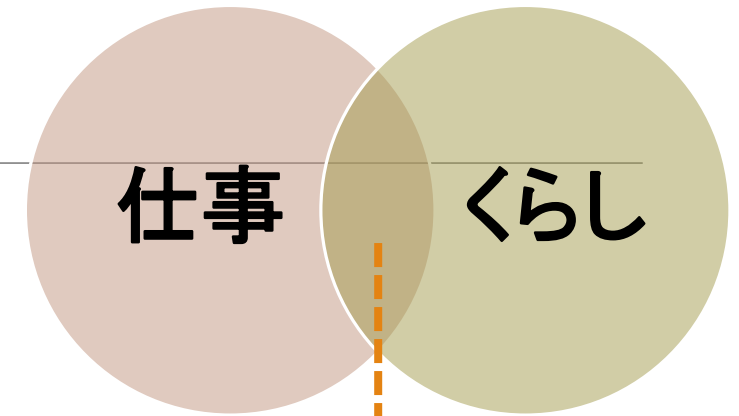
富山県は、海と山があり
日本有数の豊かな自然に恵まれています。
四季の美しさを五感で体感でき、食材の宝庫であり、
教育・芸術にも力を入れています。
そんなここ富山で、北欧ヒュッゲのような考え方をスパイスとして
取り入れる事で、

インパクトのあるキャッチ
コピーで広げよう！

**県民がもっとグッと富山を好きになる。
世界一幸せな暮らしができます。**

③仕事・暮らしに関わる 具体的な施策

富山愛を高めてもらうには？



仕事

- インターンの充実・「働き方」教育
学生・社会人両用で実践

- 社会人が仕事に通じる学びが得られる場
社会人大学院や専門分野が学べる大学 など

暮らし

- 家事代行サービスの充実
子育てしやすい県へステップアップ

- 移住してきた人のフォローアップ強化
移住してきた人の想いをきちんと把握し施策へ

具体的提案<仕事> インターンの充実

新卒・社会人両用で実践！

社会人向けのインターンを打ち出している
サービスも自治体もない！

ソーシャルすぎる

ふると兼業
FURUSATO-KENGYO

PROJECT
プロジェクトを提案

EVENT
イベントを実施

CONCEPT
コンセプトを提案

TORISETSU
専攻科の提案

TRY
模擬プロジェクト

MEDIA
メディア

はじまる 熱意から、共感と

応援したくなる、挑戦したくなる
企業マッチング「ふると兼業」

真面目すぎる

富山県インターンシップ推進センター
INTERNSHIP NAVI とやま

学生のみなさん
ログイン

企業・団体のみなさま
ログイン

学校担当者のみなさま
ログイン

インターンシップをご検討中の
学生のみなさんはこちら...

ご案内
登録申込書
利用規約
個人情報取り扱い

富山県インターンシップ推進協議会加盟校のページです

企業・団体を探す
実施月や実施日数の絞り込み検索もできます

お知らせ

利用規約 | ビジネスメンバーパック | 日誌 | 個人情報取り扱いについて | Q&A | お問い合わせ
企業及び団体登録利用規約 | 企業及び団体登録申込書

富山県インターンシップ推進センター 〒930-0805 富山県富山市湊入船町9-1 とやま自遊館2階
TEL 076-482-3420 FAX 076-482-3421 e-mail info@internship-toyama.jp
お問合せ：平日 9:00～16:00

「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアム
富山県立大学 サマースクール2019
バイオ医薬品コース
受講者募集

実施期間 2019年8月19日(月)～8月30日(金)
2週間(10日間)

参加費 無料
(参加交通費・宿泊費補助あり・14万円程度)

- 定員** 15名
※応募人数が多い場合は選考委員会にて決定します。
- 募集期間** 2019年4月1日(月)から5月10日(金)まで
- 募集対象** 原則、東京都(23区内)の大学に在学する
理系学部4年以上
- 開催場所** 富山県立大学射水キャンパス、
富山県薬事総合研究開発センター等



富山県は、医薬品生産額が全国で第1位など、医薬品分野の研究開発や人材育成の基盤が整っています。この強みを活かして、2018年度から産学官連携による「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムを立ち上げ、さらなる研究開発・人材育成の強化を図っています。

このサマースクールは、首都圏の学生を対象に、バイオ医薬品に関する基礎から最先端の技術の習得、そして医薬品企業でのインターンシップを含んだ教育プログラムとして実施するものです。

短期間でバイオ医薬品の製剤や分析等を集中的に学ぶことができる絶好の機会です。ご参加をお待ちしております。



富山県立大学... (センター(1992年～)を基盤に発展し、2011年には生物工学科の浅野教授の酵素活性... 地域及び社会に貢献... 開設しました。)

実際にインターンをした
感想は？大学生の谷より

女性の第2キャリアを考えるインターン機会の創出。
その際に、マイ保育園の活用なども視野に。

インターンの取り組み例

インターン 内容を考える

- 都会の学生、富山の学生、
メンターとして社会人を
入れたチームを作る
- 各チームが企業へ行き、
インターンプログラム制作



インターンを 東京で実施

- アバターインターン
プログラム
- キッズニアの大人版
など実施



ハンドアバター

人間の手の動きを極めて忠実に再現

直接、富山で インターンを行う

- 「社会人向け」という新しい
取り組みも一緒に実践する
- 学生向けもログインしなくても
内容が見れたり、間口を
広げる

ANAアバターロボット
コミュニケーション型

newme



具体的提案<仕事> 「働き方」教育

フリーランス、パラレルワーカーなど
多様な働き方を富山県に浸透させる！！

水上が主導で実施。
富山県少子化対策課とタッグ。



働き方
Labo ラボ

富山でこんなフォーラムはじめて！
自分の「なりたい」へ。
新しい時代の新しい働き方・子育て・くらしLABO.

change

企業担当者様等もぜひご参加ください。

2回目開催の希望多数！
保育園入園と働き方について
相談が相次ぐ！

開催日 2019 | 11/22 Fri
10:30～13:00(10時開場)

会場：梅サンテンコーポレーション富山 小ホール(富山市境野村62-5 富山西インター前すぐ)
定員：80名まで 参加費：3,000円(託児無料) 駐車場完備

《詳細・申込み・お問い合わせはこちらから》
転勤ノオト <https://tenkin-note.com/content/1343>

主催：子育て・働き方・くらしLABO(南中央ケアサポートを中心とした団体)
協力：梅サンテンコーポレーション富山支店、転勤ノオト、常盤自保育園、梅ママズキー、cocomama、Chially、
寺子屋つながりリンク、子ども暮らし企画toyama
後援：富山県、チューリップテレビ、北日本新聞社



例) 青年部チームのようなチームを作って、
働き方について民間も一緒に考える。
インターンや働き方教育など、新しい「働き方」
の取り組みを進めるチームを作成。

(株)オカムラの事例：
転勤ノオト松田が研究チームに所属

『Work in Life (ワークインライフ)』とは

「ワーク」と「ライフ」という2つの要素を同列に捉えるのではなく、「ライフ(人生)には様々な要素があり、その中のひとつとしてワーク(仕事)がある」という考え方のこと。ライフを構成する要素としては、ワークのほかにファミリー(家族)、ホビー(趣味)、ラーニング(学び)、コミュニティ(組織・地域)などが考えられる。

『Work in Life Labo. (ワークインライフラボ)』とは

オカムラの「はたらく」を共に考え描く活動「WORK MILL」から生まれた共創プロジェクト。ワークインライフに関連したテーマを調査・分析・発信していく研究会です。



具体的提案<仕事> 社会人も学べる富山県へ！！

例)より専門性を高められる「大学院」の強化

富山は製造業が盛ん。それなのに、製造業に直結するような電気・情報・化学など、社会人が働きながら学べる修士・博士が取得できるコースがない。北陸にもこのようなコースがなく、差別化できるのでは？

例)専門スキルを学べる大学

- ・アウトドア大学(自然・海と山が富山ならではの)
- ・醸造酒大学
(ワイン・ビール・日本酒を学べる場所が日本には少ない。北陸はお酒というイメージからもいい。)
- ・魚津「学びの森」も使われなくなるので、活用 など

具体的提案<くらし> 家事代行サービスの導入

注目!!



実は富山県は夫の家事・育児参加率がとても低いんだよ。

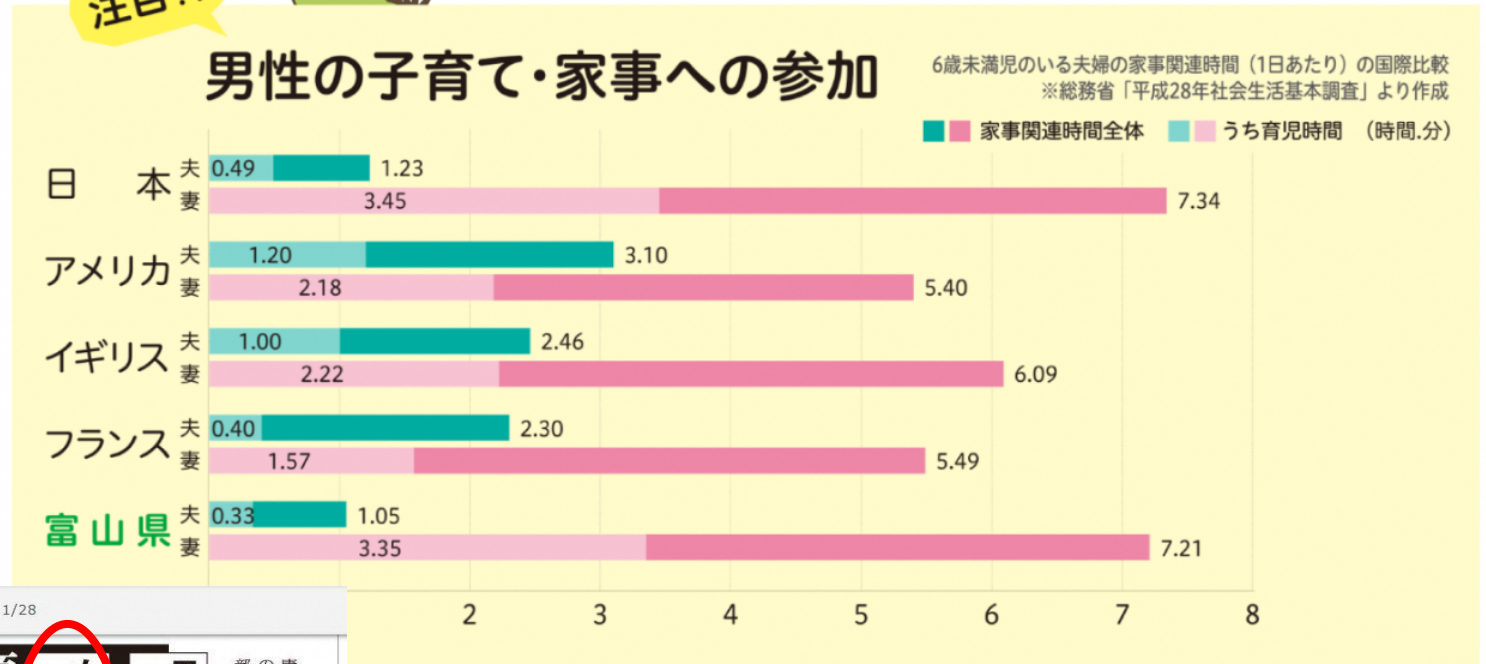
水上リーダーより説明

出典:富山県

共働きが多い富山県

「仕事と子育ての“両立”ができる」
富山県へ

産後うつも増加している現状なので、
家事代行サービス導入で「働く」までの
導線を作ってあげることが重要！



北日本新聞社 2019/11/28

県内働く世代 健康に課題

女性 睡眠不足 全国最低

男性 運動不足 全国最低

県内の働く世代は、運動不足や睡眠不足の人の割合が多くなっています。全国健康保険協会(協けんぽ)富山支部が27日発表した2018年度の健康アンケートのレポートで、県民の健康課題が明らかになりました。血糖値の高い人や、同支部は生活習慣の見直しを呼びかけています。

睡眠がとれない人は、生活習慣の悪化を放置すると、心臓病や脳梗塞、糖尿病など、さまざまな病気の原因になります。富山県では、医師や看護師、保健師など、健康づくりの専門家が少ないのが現状です。協けんぽの県内加入者は約1万5千人、業全体で健康づくりに取り組んでもらいたいとしています。

一方、18年度の県内健康受診率は73.7%で、全国5位と高かった。1人当たりの医療費(17年度)は16万134円で、全国で番付13位と、現在は「健康優良県」と言える。

また、レポートで示された生活習慣の悪化を放置すると、心臓病や脳梗塞、糖尿病など、さまざまな病気の原因になります。富山県では、医師や看護師、保健師など、健康づくりの専門家が少ないのが現状です。協けんぽの県内加入者は約1万5千人、業全体で健康づくりに取り組んでもらいたいとしています。

県内の働く世代の健康課題

項目	男性		女性	
	割合	人数	割合	人数
睡眠不足の人	48.7%	25.7	71.7%	75.8
運動不足の人	43.7%	23.3	64.4%	68.7

※47位がワースト



富山県は全国結果からみても
夫が家事・育児に費やす時間が短い
という結果に！共働き世帯の割合が
全国4位の富山県(平成27年国勢調査)…。
ってことは、ママの負担は…!?



現状を変えませんか!?

具体的提案<くらし> 移住サポーター窓口の設置

高岡市



Latticework
BREWING COMPANY
Brewed in Takaoka

富山市

TENKIN NOTE

転勤ノオトTOP >



移住を決めたのは、運命？それとも、あなた
せっかく来たなら、とことん富山とつながり
つなぐことで、何かが変わるかも？



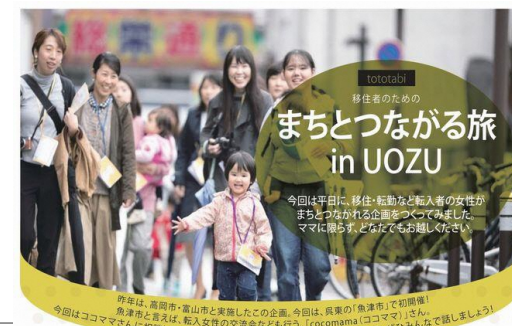
株式会社興農和 たれも見たこと
のない世界をつくる企業～IT×農
業～お仕事紹介 自分にあつた働
き先

株式会社 興農和 たれも見たこと
のない世界をつくる企業～IT×農
業～お仕事紹介

富山県定住コンシェルジュとして
働きませんか？

株式会社 興農和 たれも見たこと
のない世界をつくる企業～IT×農
業～お仕事紹介エン
ジェン

魚津市

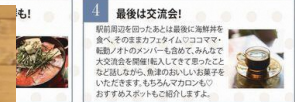


tototabi
移住者のための
まちとつながる旅
in UOZU

今回は平日に、移住・転勤など転入者の女性が
まちとつながれる機会を多くつくりました。
ママに限らず、どなたでもお越しください。

2019.11.19 TUE 10:00-14:00

- 1 今回のツアーはココマと一緒！
- 2 魚津駅前周辺へGO!
- 3
- 4 最後は交流会!



ワークショップランチ・カフェ(保険付) ※子どもの参加費は無料。
お申し込みは抽選結果発表表とともにお知らせします。
※11/13まで、11/14に抽選結果発表。
※車がない方は、魚津駅から400mの場所にございますので、歩いて合ってください。
※11/14(土)の富山県立総合文化センター(魚津駅前)にて、特別企画「移住者支援センター」を開催し、
移住者支援センターの役割や、移住者支援センターの役割や、移住者支援センターの役割や、
移住者支援センターの役割や、移住者支援センターの役割や、移住者支援センターの役割や、
Pへ、<https://ijulabo-toyama.jimdofree.com/>
富山オフィス 協力:「TENKIN-NOTE」(転勤ノオト)、cocomama

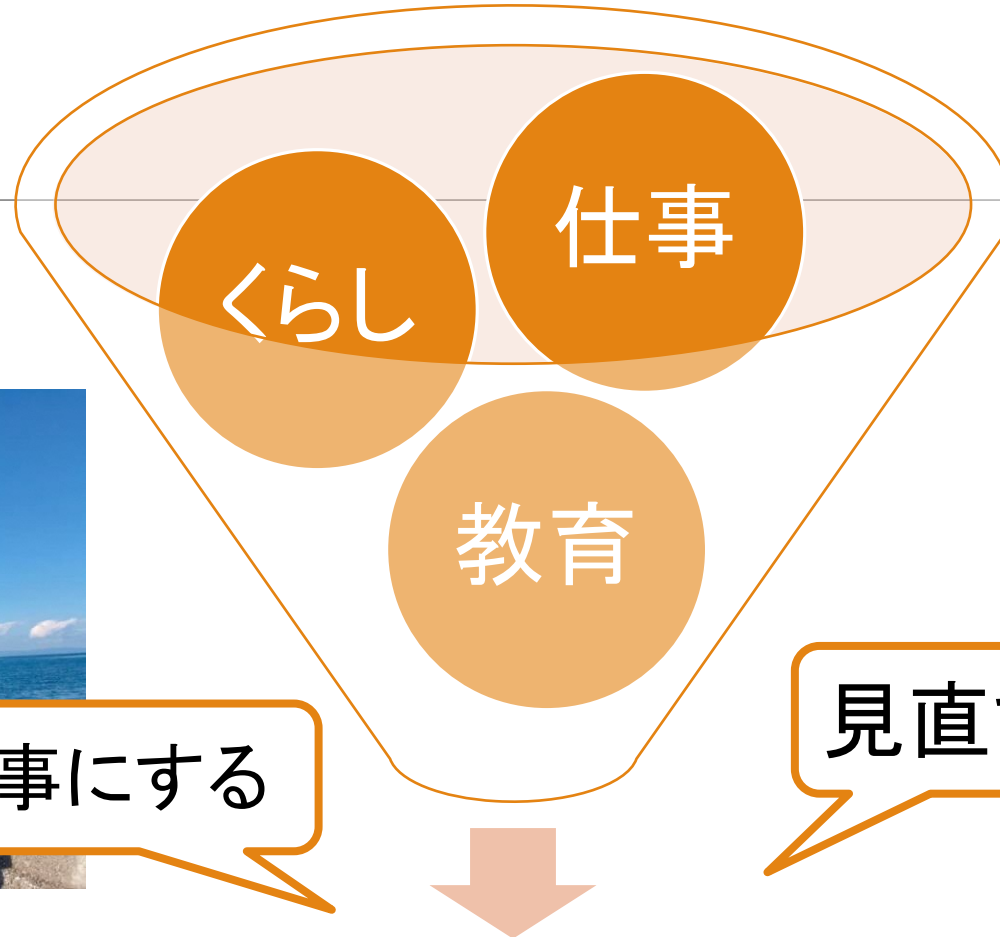
各所にて、現在「富山県くらし・仕事支援センター富山オフィス」が
転勤ノオト協力で実施している、『TOYAMA IJU LABO.』の取り組みの
輪を広げて、毎月県内どこかで実施している状態にする。
実施の際に、各市町村と連携なども行う。

まとめ

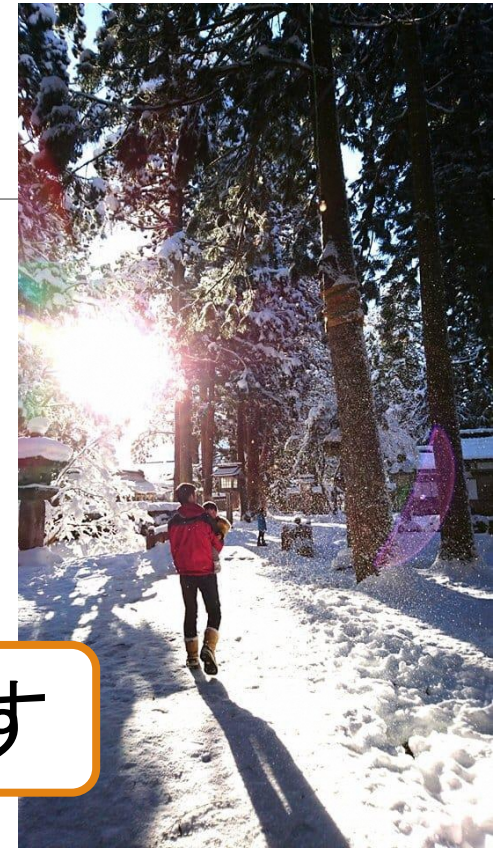
松田リーダーより



大事にする



見直す



多様性を受け入れる「富山県」