

基礎資料① (観光関係)

令和3年5月

富山県成長戦略会議事務局

観光需要の回復・観光事業者への支援について

県民による旅行需要の速やかな回復

- ▶ 県民向けの観光キャンペーンの実施
宿泊・日帰り旅行割引(上限5,000円)
おみやげクーポン券配布(上限2,000円)
- ▶ 県内の自然、歴史・文化、食などの魅力を満喫できる着地型旅行商品を割引
- ▶ 「黒部ダム行っ得きっぷ」を約5割引、黒部峡谷の乗車券を約5割引



広域連携による国内からの誘客促進

- ▶ 県内宿泊者への特産品等特典付与、近隣県民向けの宿泊割引キャンペーンの実施
- ▶ 立山黒部アルペンルート全線開業50周年や黒部峡谷鉄道創立50周年の記念イベント
- ▶ 観光サイト「とやま観光ナビ」リニューアル
- ▶ 世界最大級の旅行博へ3県連携による出展
- ▶ JRとの連携による通年の誘客キャンペーン

インバウンド誘客促進

- ▶ AIチャットボットの県下全域で導入
- ▶ 災害等発生時の外国人旅行者への対応ガイドラインの作成
- ▶ 「ミシュランガイド北陸2021特別版」の英語版情報発信
- ▶ 富裕層誘客促進
- ▶ 観光事業者を対象に、専門家によるセミナーや個別コンサルティングを実施 等
- ▶ クルーズ船社へのプロモーションの強化

新たな観光振興戦略プラン策定会議

○アフターコロナ時代を見据え、本県の観光のさらなる発展に向けた施策を検討

【新たな視点】

- ▶ 域内調達率の向上
- ▶ マイクロツーリズムの推進
- ▶ 地元の魅力再発見

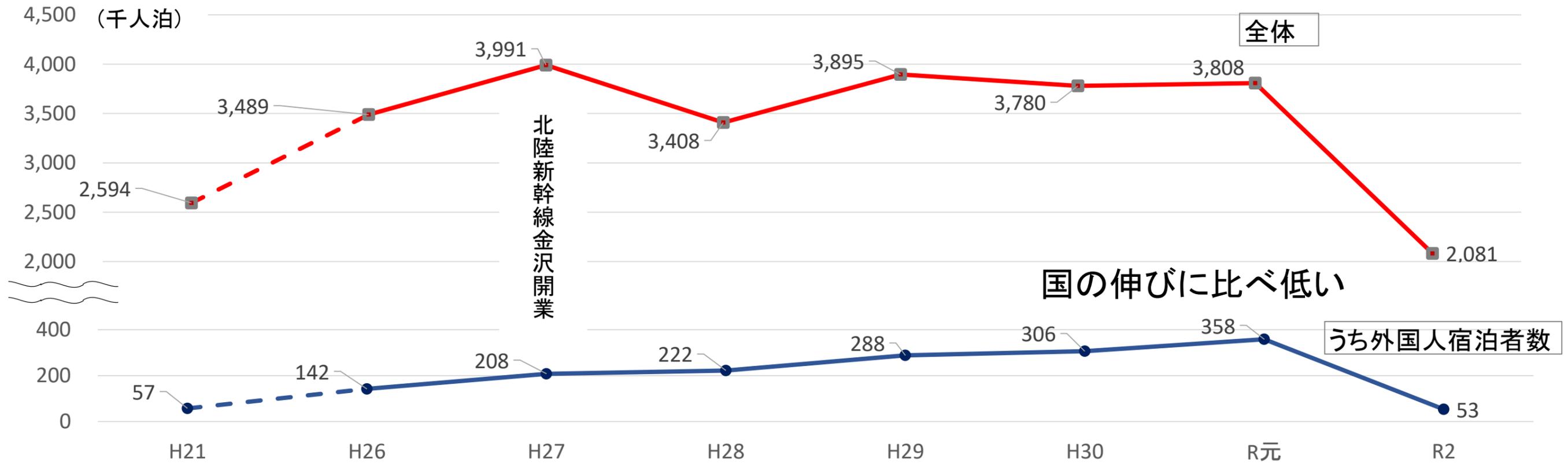
【策定会議等における主な意見】

- ▶ **ウイズコロナへの対応**(マイクロツーリズム、「安全安心」の発信)
- ▶ 選ばれ続ける観光地(「特別感」のある旅、他産業との連携)
- ▶ 戦略的なプロモーション(敦賀延伸を見据え広域連携、欧米豪の富裕層への情報発信強化)
- ▶ **デジタルの活用**(国内外への情報発信、顧客データの活用) ²

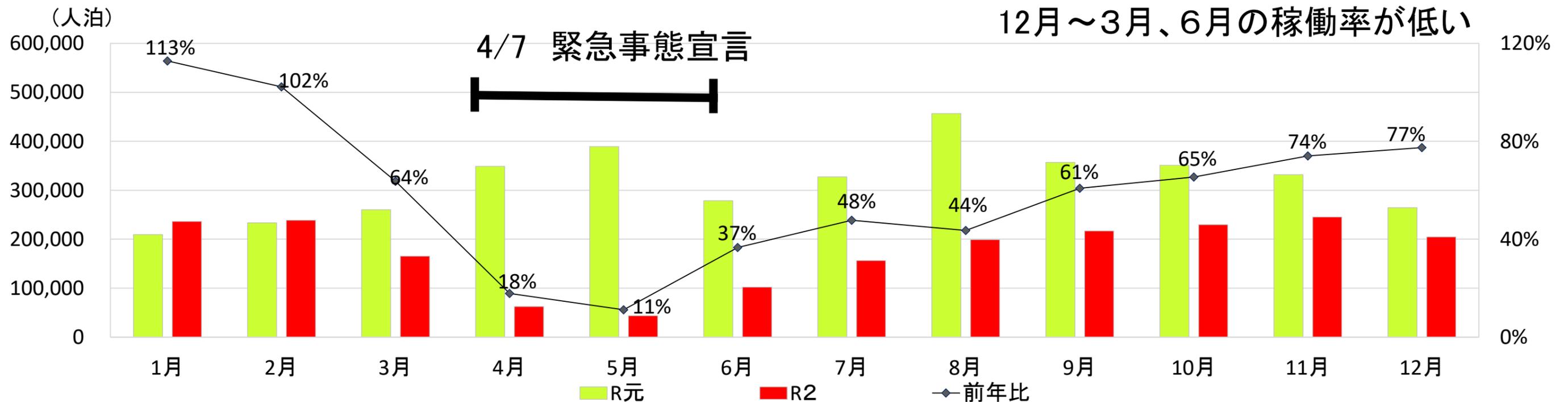
アフターコロナを見据えた地域づくり

- ▶ アフターコロナを見据えた旅行商品の開発、デジタル化支援
- ▶ ホテル・旅館の上質化支援、廃屋撤去など観光地の景観改善
- ▶ 黒部ルート一般開放(2024年)を見据えた、旅行商品企画や販売体制構築等
- ▶ 美女平等散策コースやアクティビティの実証実験
- ▶ 安全・安心なクルーズ客船の受入体制確保
- ▶ ナショナルサイクルルートの指定に向けた受入環境整備・PR
- ▶ 「サイクリストに優しい宿」認定、施設整備支援

○ 県内延べ宿泊者数の推移 (観光庁 宿泊旅行統計調査)



○ R2年の県内延べ宿泊者数の月別推移 (対前年) (観光庁 宿泊旅行統計調査)



県内主要観光地の状況 (県観光振興室調べ)

(単位:千人)

		平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
立山黒部 アルペンルート	人数	909	997	922	929	981	883	230
	前年比	94.9%	109.7%	92.5%	100.8%	105.6%	95.0%	23.4%
黒部峡谷鉄道※1	人数	342	402	353	339	336	328	127
	前年比	97.4%	117.5%	87.8%	96.0%	99.1%	96.8%	37.8%
宇奈月温泉※2	人数	290	375	367	364	333	363	206
	前年比	94.2%	129.3%	97.9%	99.2%	91.5%	99.7%	61.9%
海王丸パーク	人数	990	1,075	1,016	1,007	1,103	1,189	591
	前年比	98.8%	108.6%	94.5%	99.1%	109.5%	118.1%	53.6%
瑞龍寺	人数	159	247	214	176	169	174	79
	前年比	90.3%	155.3%	86.6%	82.2%	96.0%	98.9%	46.7%
ひみ番屋街	人数	1,148	1,239	1,239	1,184	1,206	1,225	682
	前年比	91.8%	107.9%	100.0%	95.6%	101.9%	103.5%	56.6%
瑞泉寺	人数	44	44	36	40	36	37	17
	前年比	97.8%	100.0%	81.8%	111.1%	90.0%	92.5%	47.2%
五箇山	人数	474	573	543	495	463	471	265
	前年比	66.3%	120.9%	94.8%	91.2%	93.5%	95.2%	57.2%

※1 往復乗車のため、乗車人数×1/2としている。

※2 日帰り客も含む。

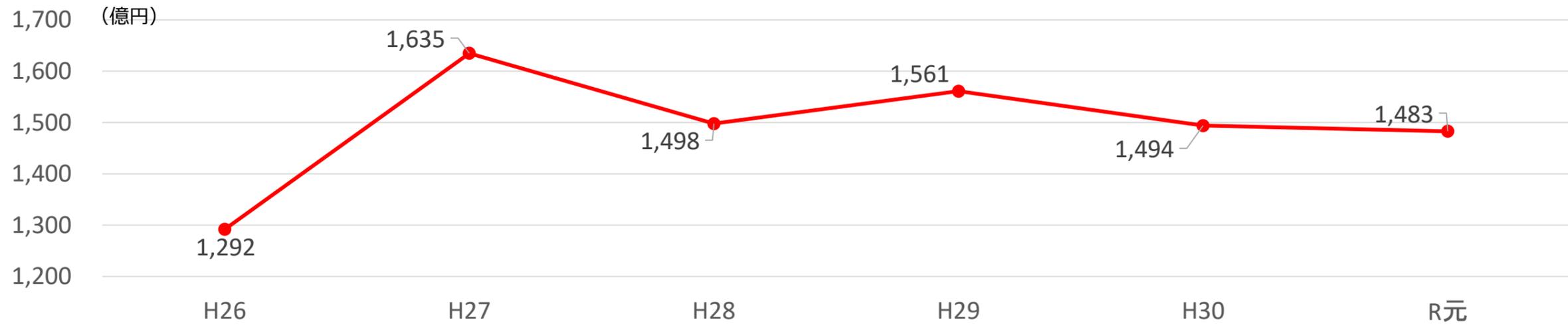
立山黒部アルペンルートの外国人観光客数(団体客+個人客)

(単位:千人)

		平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
総数		191.9	214.7	241.9	263.0	266.2	240.4	0.6
	台湾	131.0	131.8	138.7	137.1	138.3	125.7	0.0
	韓国	10.1	16.0	17.6	32.5	32.6	19.1	0.0
	中国	1.6	3.0	4.6	5.1	6.7	10.1	0.1
	香港	18.1	25.4	28.5	32.3	30.3	31.4	0.0
	タイ	16.2	16.8	18.8	16.9	16.6	16.9	0.0
	シンガポール	3.5	4.5	4.5	4.8	6.8	5.7	0.0
	インドネシア	4.6	7.1	9.4	9.8	13.6	10.6	0.1
	マレーシア	2.4	4.3	5.4	5.0	6.5	5.9	0.0

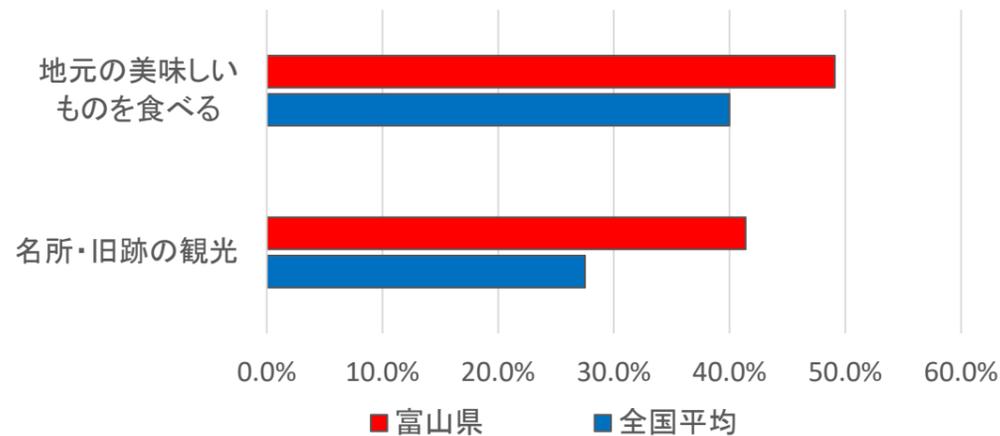
○ 富山県の観光消費額の推移

(観光庁 共通基準による観光客入込統計)



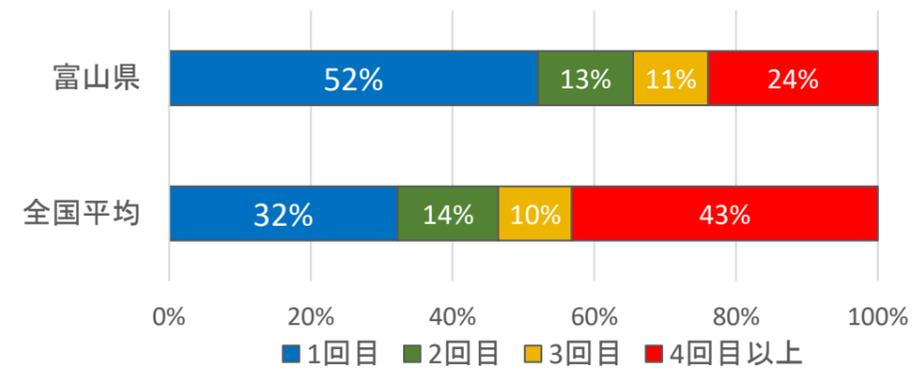
○ 宿泊旅行の目的

(じゃらん宿泊旅行調査2020)



○ 宿泊旅行のリピート回数

(じゃらん宿泊旅行調査2020)



○ 旅行者の滞在時間

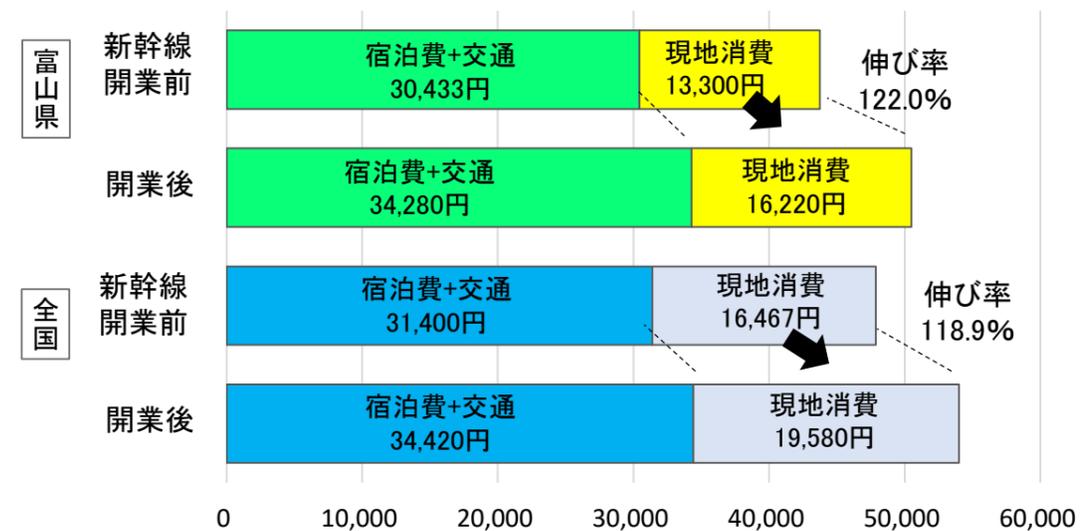
(じゃらん宿泊旅行調査)



※新幹線開業前:H24~H26の平均、開業後:H27~R元の平均

○ 宿泊旅行1回あたりの消費額

(じゃらん宿泊旅行調査)



※新幹線開業前:H24~H26の平均、開業後:H27~R元の平均

消費単価(特に現地消費)、滞在時間ともに伸びてきたが、依然として全国平均より低い