

# 基礎資料④

## (広報関係)

令和3年5月

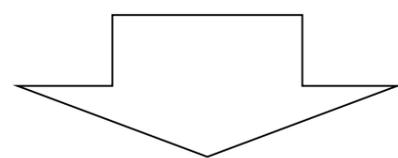
富山県成長戦略会議事務局

# 本県の課題と課題に対する取組み

## ○ブランド総研の地域ブランド調査の結果【2020】

- ・富山県の認知度 (R①28位→R②44位)
- ・情報接触度 (R①25位→R②36位) ⇒ **低下傾向**

○幸福度ランキングが全国2位であることや、住環境の良さなどが県外のみならず、県内ですら知られていない(アフターコロナ構想検討会議委員の発言)



コロナ禍においては、YouTube等の利用者や利用時間がさらに増大していることから、令和3年度において、動画による富山県の魅力発信の強化を目指す

〔①先ず知ってもらい、②興味を持ってもらうことをねらいとした、県の意外なアピールポイントを紹介する動画制作や、インターネット広告の活用を検討〕

富山県では、県政をより身近に感じていただき、富山県の魅力を広く皆さまに知っていただくため、ソーシャルメディアやメールマガジンを活用

## ◇ 富山県LINE

SNSの中でも利用率が高く、幅広い年齢層の方に利用されている「LINE」を活用して、イベントやお知らせなどの話題を配信しています。

(令和元年12月開設)

- ・登録者数 2,397人
- ・総投稿数 9,567件  
(R3.5.24現在)



富山県

友だち数 18

富山県LINE公式アカウントです。  
月～金:8時30分～17時15分



### 【お知らせ】

富山県の旬な観光情報を発信する季刊誌「ねまるちゃ冬号」を発行しました 🐰

首都圏JR各駅やアンテナショップ、ネクスコ中日本管内SA、県内の観光協会、道の駅、あいの風とやま鉄道各駅などの観光関係施設やコンビニなどにも配架中です ✨

今号は富山県出身の幸田彩加さんが表紙です♪ぜひ手にとってみてください 😊

↓画像をタップするとWEBでも読めます

17:15



## ◇ 富山県広報課Instagram

[https://www.instagram.com/pref\\_toyama/](https://www.instagram.com/pref_toyama/)

県の様々な魅力について、  
見栄えのよい写真の投稿により  
発信しています。  
(平成30年6月開設)



pref\_toyama

フォローする

投稿382件

フォロワー2,180人

1人をフォロー中

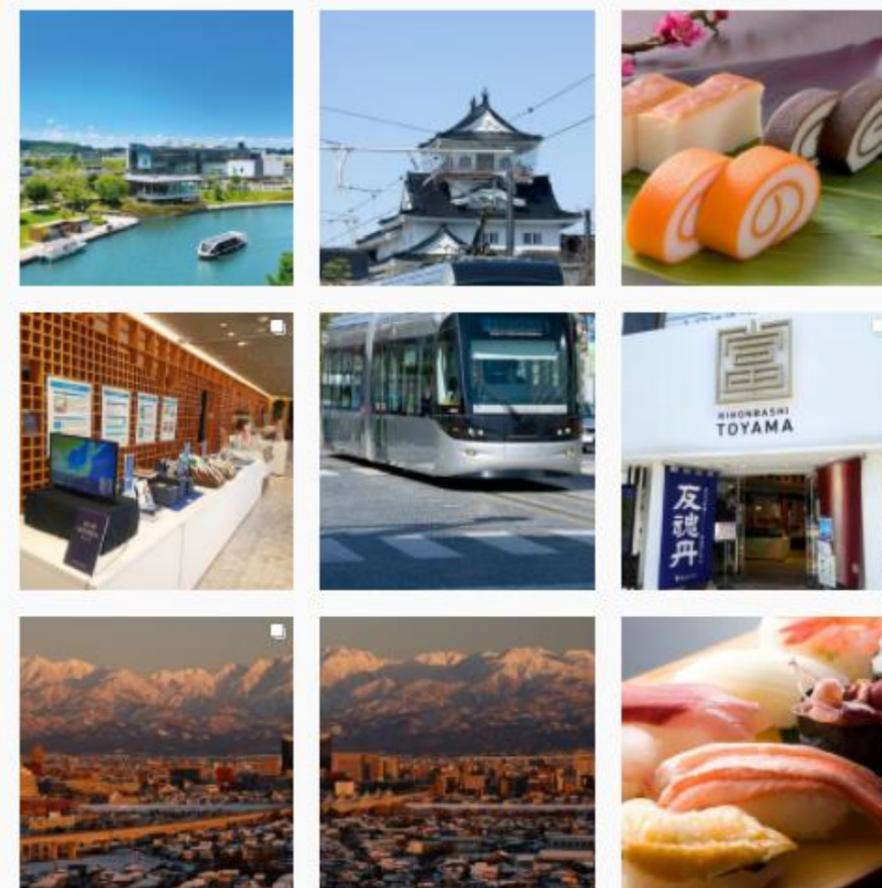
富山県広報課

富山県広報課の公式アカウントです。富山県の魅力を発信します！

ご意見・ご質問は以下の「広報課へのお問合せフォーム」へお願いします。

[www.pref.toyama.jp/cms\\_sec/1118/form.html](http://www.pref.toyama.jp/cms_sec/1118/form.html)

- ・フォロワー数 3,980人(R3.5.24現在)
- ・投稿数 月平均14回程度



## ◇ 富山県広報課ツイッター

[https://twitter.com/pref\\_toyama](https://twitter.com/pref_toyama)

県が実施する行事、イベントの情報や、暮らしに関わる就職、子育て、健康、災害等の情報を、短文でタイムリーに発信しています。

(平成25年6月開設)

フォロワー数 R3. 3月 27,780人  
ツイート数 R2年度 1,138件  
インプレッション数  
R3. 3月 3,383,504件



富山県広報課 @pref\_toyama · 9月26日  
【イベント】  
「世界で最も美しい湾クラブ」加盟5周年記念行事(10/19)  
富山湾の環境保全に関する講演や怪魚ハンター小塚拓矢氏と魚津水族館稲村館長の深海生物トークショーを開催(要事前申込)  
他にも、新湊曳山全13基の披露やパレードなど親子で楽しめる企画が盛りだくさん!

[pref.toyama.jp/cms\\_sec/1401/k...](https://pref.toyama.jp/cms_sec/1401/k...)



2 replies, 6 likes

## ◇ 富山県YouTube

<https://www.youtube.com/user/PrefToyama>

県からのお知らせ、県政ニュース、広報用映像素材などを動画で発信しています。

(平成24年5月開設)

登録者数 1,500人  
総再生回数 463,940回



PrefToyama

ホーム 動画 再生リスト チャンネル 概要

作成した再生リスト



1ch. 県政NOW  
6日前に更新

2ch. 県からのお知らせ

6ch. 富山県広報用映像素材ライブラリー  
3ch. 富山の魅力

このほか、数多くのツイッター、インスタグラム、フェイスブックなどのSNSを活用して県の魅力を発信中

# 主な分野におけるブランド戦略(ロゴ・マーク)

<p>定住・半定住 の促進 (H18.12~)</p>		<p>幸の小分け 【お土産】 (H23.2~)</p>	
<p>観光誘客 (H19.8~)</p>		<p>富山の強みはそのままに+αの価値(べつばら)として魅力をPR (H25.7~)</p>	
<p>とやまのさかな ブランド化推進 (H22.5~)</p>		<p>富のお持ち帰り 【お土産】 (H27.3~)</p>	
<p>富山県推奨 とやまブランド (H23.1~)</p>		<p>コンベンション等 MICEの誘致 (R2.2~)</p>	