

## ご議論いただきたい主な項目とそれに関連した取組み例

## 第4回テーマ：「目指せポータルランド！観光・移住・子育てと広報戦略」

## 1 新たな観光振興

ビヨンドコロナの新たなスタイルの観光振興に向けて、どのような取組みを推進すべきか。また、その際の課題は何か。

- ・ コロナ後を見据えたインバウンド対策
- ・ マイクロツーリズムの強化
- ・ 富裕層向け観光（欧米豪からの誘客、高級ホテル誘致など）
- ・ ワークेशन用観光コンテンツの強化
- ・ リピーターの重視
- ・ 観光・宿泊関連事業者の生産性向上 など

## 2 移住の促進

移住の戦国時代において、どのような取組みを推進すべきか。また、その際の課題は何か。

- ・ リモートワーク、ワークションの促進
- ・ 社会人インターンシップの推進
- ・ 関係人口の拡充
- ・ 移住者と地元コミュニティとの連携ネットワークの構築 など

## 3 子育てがしやすい環境づくり

子育てがしやすい環境づくりに向けて、どのような取組みを推進すべきか。また、その際の課題は何か

- ・ 女性の就労環境の改善（リモートワークの推進など）
- ・ 男性の育児参加の促進
- ・ 働き方改革の推進
- ・ 教育・保育環境の充実 など

## 4 本県の広報戦略

選ばれる富山に向けて、どのような広報戦略が必要か。また、その際の課題は何か。

- ・ 地域資源の発掘・磨き上げとその活用
- ・ 対外的な魅力発信と県民意識(シビックプライド)の醸成・高揚
- ・ オール富山県としての発信力の強化
- ・ 「ビヨンド・コロナ」の時代に選ばれる地域のイメージ など