

## 新型コロナを乗り越える新スローガン・ロゴマークの制作について

令和2年7月3日  
富山県広報課

### 1 目的

県では、これまで、新型コロナ問題を県民一丸となって乗り越えるため、『富山県民こころをひとつに。』をスローガンに、感染拡大防止をはじめとした様々な取組みを進めてまいりました。

先般、緊急事態宣言が解除され、全国的に各種の制約が緩和されつつある中、県では、今後、感染拡大防止と社会経済活動の両立を図り、県民一丸となって新たな日常を創っていくステージにおける取組みのシンボルとして、新たなスローガンとロゴマークを制作しました。

### 2 新スローガン・ロゴマーク

**MAKE  
TOYAMA  
STYLE**  
BEYOND CORONA, WITH US

「新型コロナによる社会変化を、乗り越えて糧にすべき『チャンス』と捉え、県民一丸となって、新しい富山県を創っていこう」というメッセージを込めています。

今後、県の各種新型コロナウイルス感染症対策のシンボルとして、事業・イベントにおいて、積極的に活用し、気運醸成に努めます。

また、県民の皆さまや企業・団体においても、趣旨をご理解のうえ、新型コロナウイルス感染症対策に資する各種取組みの展開にあたり、広くご活用いただければと考えております。(本スローガンの趣旨に賛同し、ロゴマーク等の使用を希望される場合は県広報課 HP お問合せフォームまたは広報課代表メールアドレス (akoho@pref.toyama.lg.jp) へご連絡ください。)

#### <活用イメージ>

##### ① 名刺



##### ②ポスター・チラシ



##### ③ノベルティ



## 首都圏等に向けた本県のイメージアップ動画の放映について

令和2年7月3日

富山県広報課

### 1 目的

アフターコロナを見据え、首都圏等の方々に癒しを提供し、本県のイメージアップを図るため、首都圏等の鉄道の車内デジタルサイネージ等を活用し、都市部と地方との共生を基調としたメッセージを載せた本県の雄大な自然風景等の映像を放映するもの

「富山県の雄大な自然等の映像で癒されていたいただき、ともに頑張ってコロナに打ち克ち、収束したら、ぜひ富山県にお越しいただきたい」

### 2 内容

放映時期 令和2年7月13日（月）～7月26日（日）（2週間）

#### 放映箇所

##### <首都圏沿線>

山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、中央総武線各駅停車  
東横線、田園都市線、大井町線、目黒線

##### <首都圏駅構内>

首都圏JR駅構内NewDaysビジョン（首都圏157駅ネットワーク352画面）

##### <関西圏>

京都線、神戸線、琵琶湖線、宝塚線、東西線、学研都市線、大和路線、おおさか東線、大阪環状線、ゆめ咲線、湖西線、山陽線、福知山線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線

※JR富山駅構内デジタルサイネージにおいても、7月13日（月）から8月末まで放映

※本日から県HP及びSNSでも視聴可能

右のQRコードからご覧いただけます。  
報道用素材として、ご自由にお使いください。



# 新型コロナを乗り越える 新ロゴマークについて



富山県民  
こころを  
ひとつに。

**MAKE  
TOYAMA  
STYLE**

**BEYOND CORONA, WITH US**



MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US

創り出そう、私たちの新しい富山県。

天然の生け簀  
富山湾鮭



新しい富山県は、豊かな自然と、伝統的な文化が息づく。美しい風景と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。新しい富山県は、美しい自然と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。新しい富山県は、美しい自然と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。



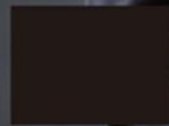
新しい富山県は、豊かな自然と、伝統的な文化が息づく。美しい風景と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。新しい富山県は、美しい自然と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。

## みんなで作ろう 新しい富山県の生活様式

新しい富山県は、豊かな自然と、伝統的な文化が息づく。美しい風景と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。新しい富山県は、美しい自然と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。

MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
NEW YORK, JAPAN, 2018

みんなで作ろう  
新しい富山県の生活様式



新しい富山県は、豊かな自然と、伝統的な文化が息づく。美しい風景と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。新しい富山県は、美しい自然と、美味しい食文化が、新しい富山県を彩る。





参考使用例



# MAKE TOYAMA STYLE

BEYOND CORONA, WITH US

## みんなで作ろう 新しい富山県の生活様式

### SOCIAL DISTANCE

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため  
間隔をあけてお並びください。



Please keep a distance from other customers  
due to COVID-19.

### 換気をしています

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため  
換気をして営業しています。



We are airing the room by opening windows.

### 手の消毒液を置いてあります

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため  
手の消毒にご協力ください。



Please use a sanitizer.

首都圏等で放映する  
本県イメージアップ動画  
について





**MAKE  
TOYAMA  
STYLE**

**BEYOND CORONA, WITH US**

# **MAKE TOYAMA STYLE**

**BEYOND CORONA, WITH US**

MAKE TOYAMA STYLE ロゴマークの使用マニュアル

## ロゴマークの色について

ロゴマークは原則、指定色での使用をしてください。

**MAKE  
TOYAMA  
STYLE**  
BEYOND CORONA, WITH US

フルカラー印刷物であっても、原則 K=100% で使用してください。



CMYK:C0+M0+Y0+K100%

**MAKE  
TOYAMA  
STYLE**  
BEYOND CORONA, WITH US

富山県の県章にあわせたビビッドグリーン



CMYK:C90+Y100%  
特色 : DIC 572

## ロゴマークと背景色との関係

背景色が濃色の場合、白ヌキで使用してください。



背景色との関係において、視認性を妨げる配色での使用はなるべく避けてください。

例)





## 必要な余白

ロゴの周囲には、適切な余白をとって配置してください。  
背景にイラストや写真が入ることはかまいません。



## 使用最小サイズ



## 使用禁止令

それぞれのテキストの関係性を崩さない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

異なるフォントで代用しない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

比率を変えない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

使用色は1色

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

傾けない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

線をつけない・線で表現しない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

指定色以外の色を使用しない（例外あり）

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

透かして表示しない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

影をつけて表現しない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE  
BEYOND CORONA, WITH US~~

※特色1色印刷時など、特定の色しか使えない状況の場合、可

## 使用禁止令

改変しない

~~MAKE  
富山  
STYLE~~  
BEYOND CORONA, WITH US

他の要素と組み合わせない

~~MAKE ★  
TOYAMA  
STYLE~~  
BEYOND CORONA, WITH US

ほかの文言と組み合わせない

~~アフターコロナを応援します！  
MAKE  
TOYAMA  
STYLE~~  
BEYOND CORONA, WITH US

※前述の正しい余白範囲を守って  
文字を配置することは可

一部だけを使用しない

~~BEYOND CORONA, WITH US~~

文言を変えない

~~MAKE  
TOYAMA  
SMILE~~  
BEYOND CORONA, WITH US

グラデーションをかけない

~~MAKE  
TOYAMA  
STYLE~~  
BEYOND CORONA, WITH US

1行表示しない

~~MAKE TOYAMA STYLE~~