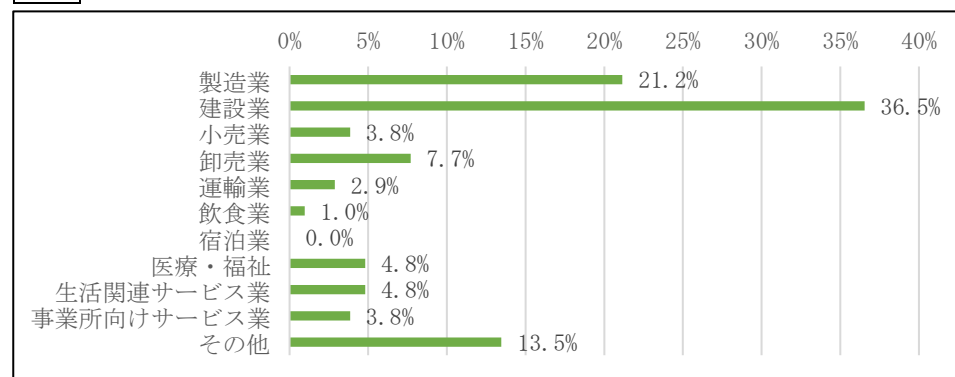


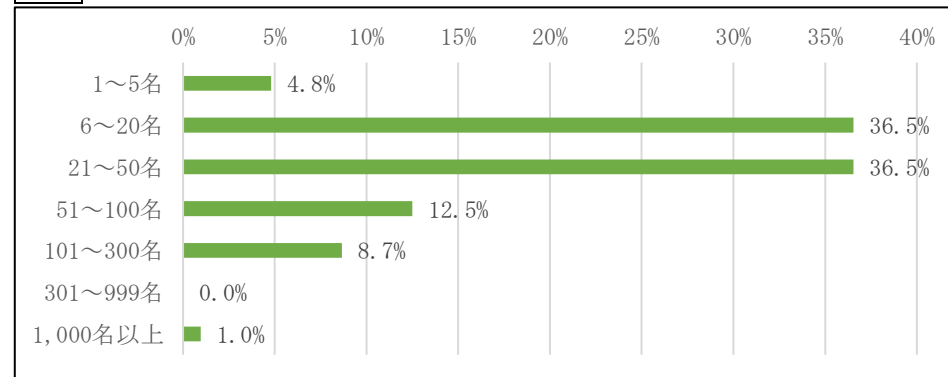
個人の荷物も職場で受け取ろう！プロジェクト 実施状況アンケート（2025年度）結果

- 1 調査期間 令和8年1～2月
- 2 調査方法 メール依頼・電子回答
- 3 調査対象 職場受取りキャンペーン参加事業所 135 事業者
- 4 回収数(率) 104 事業者(77.0%)

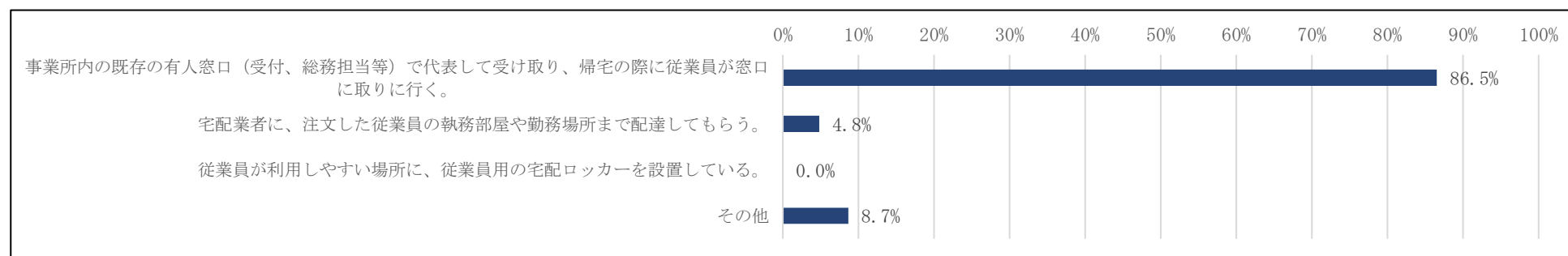
問1 会社・団体の業種



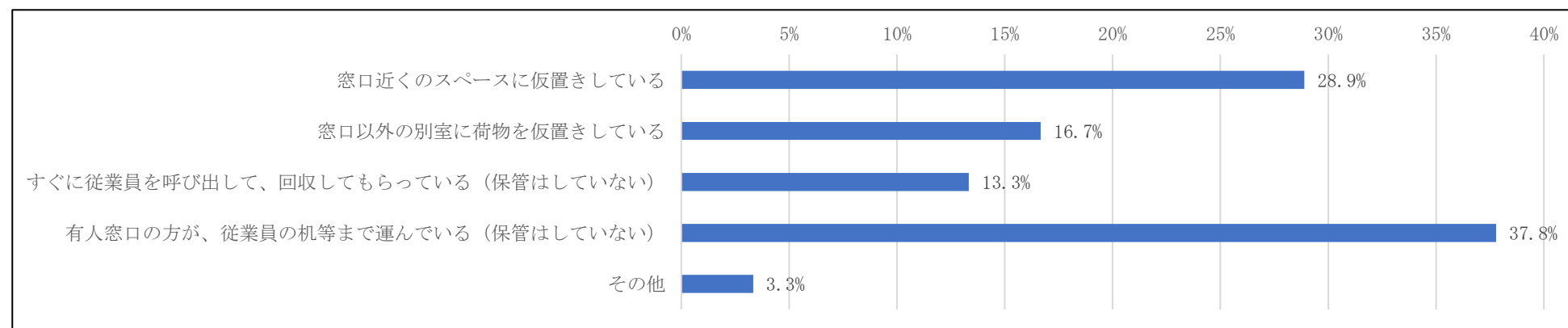
問2 会社・団体の従業員数



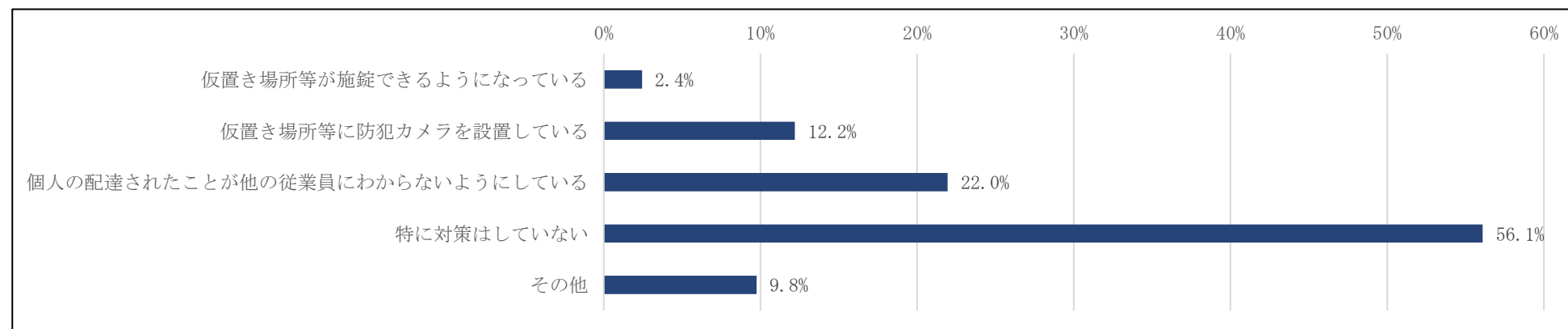
問3 職場受取りの際の荷物の受取体制



問4 有人窓口で代表して受取った後の荷物を、注文者である従業員に引き渡すまでの間の保管方法

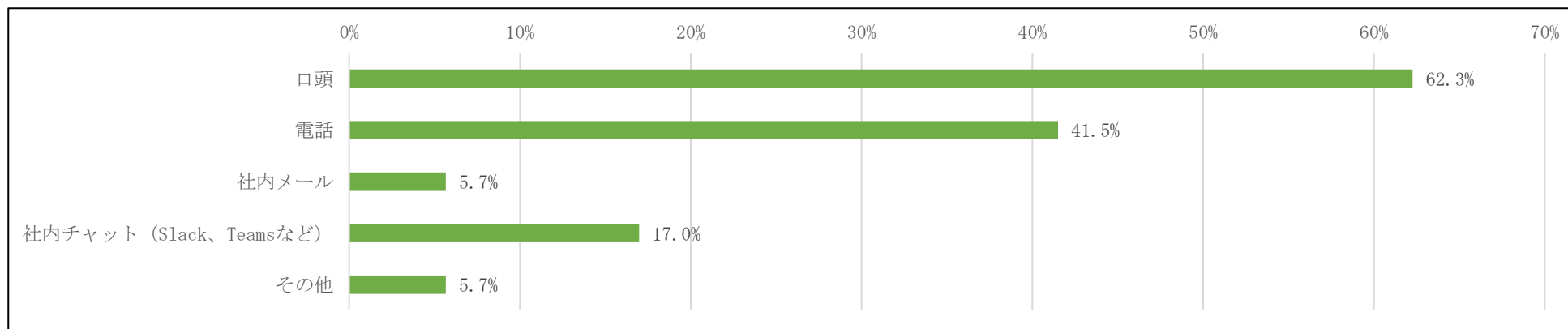


問5 従業員宛ての荷物の盗難対策、プライバシー対策（n=41：問4で「仮置き」を選択）

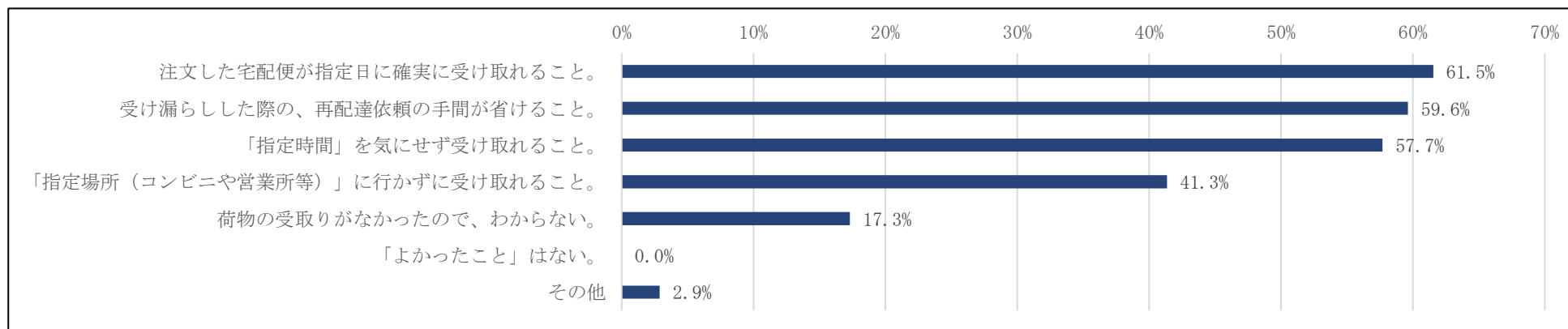


○その他…盗難対策：事務所内など常に人がいる場所で保管

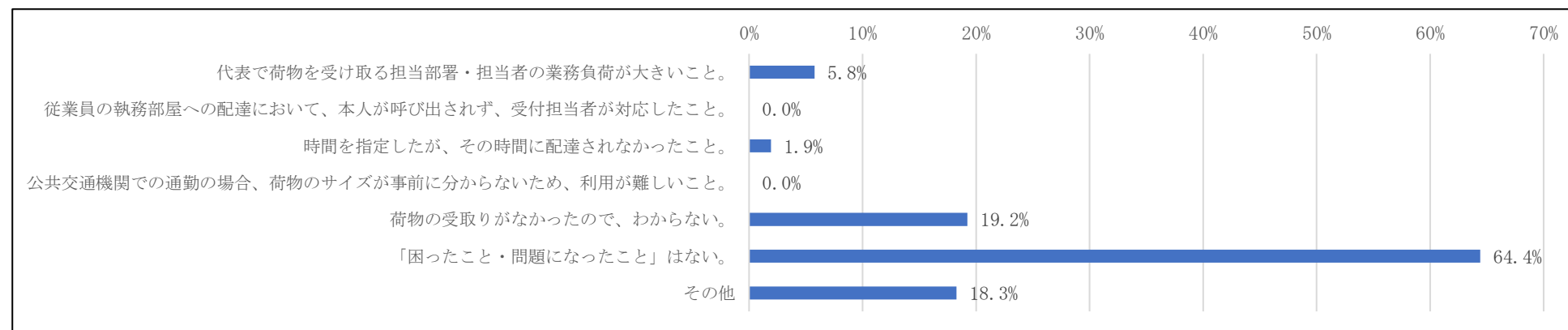
問 6 注文者である従業員に荷物の到着を連絡する際の連絡方法（n=53：問 4 で「仮置き」、「従業員を呼び出し」を選択）



問 7 職場受取りを実施して従業員又は職場にとって「よかったこと」



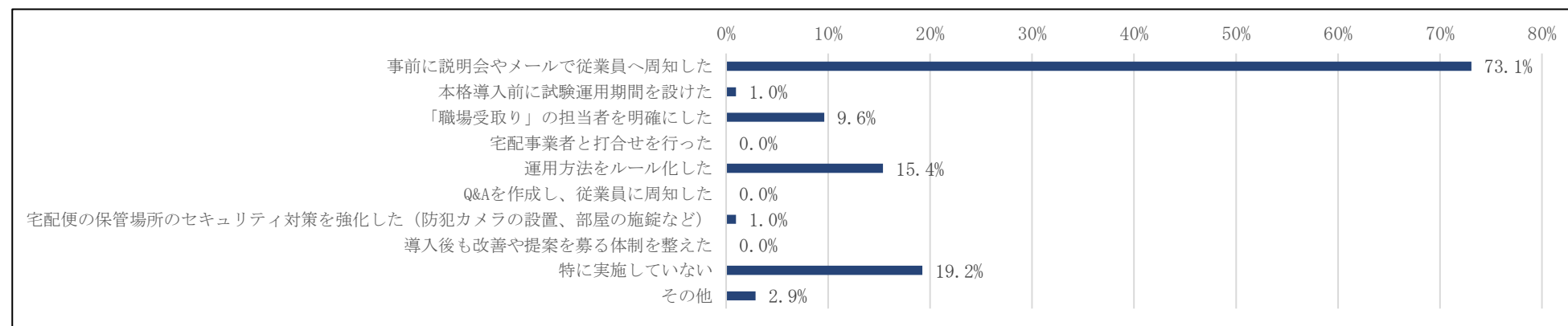
問8 職場受取りの実施従業員又は職場にとって「困ったこと・問題になったこと」



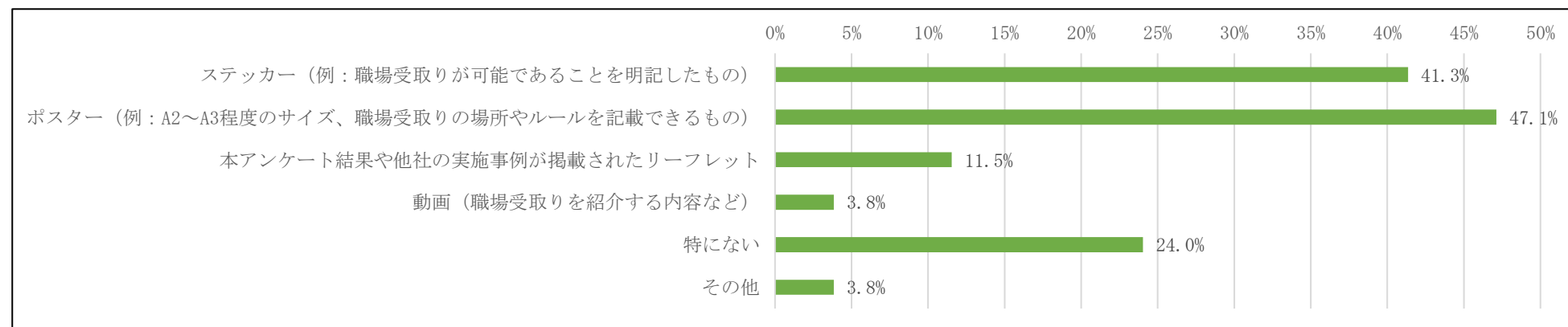
○その他

- ・宛先として「個人名」の記載がなく「会社名」だけを記載した荷物が配達され、受取人の確認に苦慮した。
 - ・職場受取り利用の際は、受取担当の事務職員に事前に連絡するルールとなっていたが、守られないことがあった。
 - ・大手業者ではなく委託業者と思われる運送担当が配達している場合、会社の営業時間外に会社玄関に置き配するケースが多くあり、セキュリティの観点から問題となった。
- ⇒トラブルのない受取りには、「職場内ルールの制定」「周知」が重要

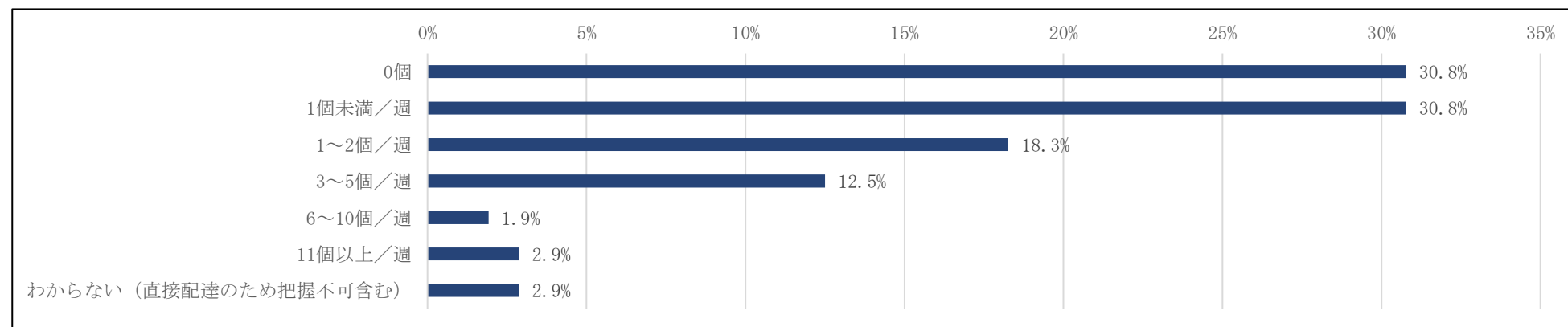
問9 「職場受取り」の導入に際して取組んだこと



問 10 「職場受取り」を進めていく際に、有用だと思う資機材



問 11 12月の1か月間に職場で受け取った荷物のおおよその個数



問 12 「職場受取り」の活用が進まない理由

- ・購入先、商品名等を見られたくないなど、プライバシー部分が気になる方は利用が難しいのではないかと懸念（申し訳ない）と思う方が多いのではないかと
 - ・購入時に配送先を会社にするのを失念してしまい、自宅に配送手続きされてしまった
 - ・「職場受取り」という制度自体のPR 不足
- ⇒便利な選択肢としての「職場受取り」利用例の発信が有効（職場で利用する自分用の食料品類など）

問 13 「職場受取り」の導入後、工夫や改善していること

- ・荷物の発送元（EC サイト等）、注文時の宛名のルール決めした。
（住所欄に「会社名」＋「氏名欄」に個人名、「部署名＋名前（フルネーム）＋（個人宛）の固定文言」など）
- ・気軽に使ってもらえるように、職場受取が可能なことについて、定期的に社内のチャット等にて案内している。
- ・受取担当者を一人に固定して、受け取る荷物のプライバシーに配慮している。
- ・荷物が届いた際に、必ず本人へ電話や口頭で連絡し、その日のうちに取りに来てもらうようにしている。

問 14 自由意見

- ・営業時間内であれば荷物が確実に配達されるので双方に負担がなく、置き配等のトラブルも防げて良い
- ・会社営業時間外の配達を不可にする設定など、注文時に細かく時間や受取り場所を設定できればよい
- ・職場受取りの場所やルールを記載できるポスターがダウンロードできると良い
- ・他者からの配達物は把握できないし、受取先を変更することが出来ない。再配達が多い荷物はどのような荷物なのかを把握する事も必要かと考える。
- ・特に 12 月は子供への内緒のプレゼントなどで、利用する方が多かった