

あいの風とやま鉄道の取組み（2021年4月～11月）

	イベントの実施	他団体との連携	サービス向上	企画切符の販売・その他
4月	①サイクルトレイン試乗会（4/3） ②サイクルトレイン出発式・定期運行開始（4/17～11/14、運行本数：32本） （東富山・滑川－（泊折返し）－入善・黒部）	・スマートフォンアプリ「my route（マイルート）」によるデジタル乗車券（1日フリーきっぷ）発売開始（4/3～） 	①東富山駅東口月極駐車場供用開始（4/1～、18区画） ②新学期乗車指導実施（4/9～16、東富山駅・呉羽駅等7駅） ③当社マスコットキャラクター名「あいの助」公表（4/27、1,346件応募）	①新型コロナウイルス対策（予防対策等の車内放送・駅頭掲示、消毒剤による車両清掃、朝夕通勤・通学時間帯の増車等） ②企画切符販売 ・あさひ舟川春の四重奏（3/27～4/18）→499枚販売 ③ファンクラブ会員年会費のスマホ決済サービス開始（4/1～）
5月	・ありがとう413系イベント（富山－泊－富山（6両）、5/5 91名参加）			
6月	・第7回写真コンテスト作品募集（6/12～8/10、162点応募）		・乗車マナーUPキャンペーン（6/15～18）	・利用状況調査（6/10）
7月	・スタンプラリー開催（7/17～9/30、233名参加）	①「ジョブキッズとやま」（ふるさとを学び楽しむ子育てとやまコンソーシアム主催）への参加（7/21～「おうちでおしごと」WEB公開等） ②富山市・県東部市町村「親子でおでかけ事業」への参画（7/22～8/31、396件）	・コインロッカー増設（7/1～、富山駅西側エリア12口） 第三セクター鉄道等協議会との連携事業として、鉄道旅企画（鉄道会社の窓口等で「鉄印帳」を購入し、各鉄道会社のオリジナル印である「鉄印」を記帳）を昨年7月から実施。 鉄印帳（通常版）は当社分370部、鉄印帳（金、紺、緑）は当社分184部、当社の鉄印は6,459枚を販売。（11月末時点）  当社の鉄印	
8月		①「三セク協鉄カード付 金の鉄印帳」の販売（8/13～） ②カターレ富山とのまちづくりパートナーシップ包括連携協定締結（8/19～）		・ファンクラブ幹事会（書面開催）
9月	・ファンクラブ会員限定見学会（157名の応募をいただいたが、全国的な新型コロナウイルスの感染拡大により中止）			・当社マスコットキャラクター「あいの助」グッズ発売（9/27～、ピンバッジ85個・マスク64個・キーホルダー91個販売（11月末時点）） 〔9/24富山駅前先行販売、9/25～セブンイレブンハートインあいの風鉄道富山駅店〕
10月	・第7回写真コンテスト入賞作品展示（10/14～11/22 富山駅改札内コンコース、11/22～29 富山駅南北自由通路、45点展示、鉄道写真家の中井精也氏が特別審査員として審査に参加）	・富山市による社会実験「よぞら駅道」への参加（10/29、当社マスコットキャラクター「あいの助」によるPR、サイクルトレインのPR、グッズ販売）	・乗車マナーUPキャンペーン（10/19～22）	①企画切符販売 ・入善カレーまつり（10/16～23）→14枚販売 ・工芸都市高岡の秋（10/16～24）→17枚販売 ②2022年オリジナルカレンダー販売（11/1～駅窓口（富山・小杉（北）・高岡・魚津）、本社、HP）→287冊販売（11月末時点）
11月	・鉄道部品販売会（413系車両部品等の販売）（11/27、売上886,300円） 	・富山my route推進協議会主催「Takt マルシェ」への参加（11/13、当社マスコットキャラクター「あいの助」によるPR、グッズ販売） 	・富山マラソンに伴う臨時列車運行（11/7） 	