

6. 「富山県成長戦略ビジョンセッション」の開催状況

各首長・県民の皆さんにご出席いただき、富山県の未来や成長戦略を共に考え、共に創り上げるとともに、実現に向けた取組みを共に進めるため、県内15市町村で「富山県成長戦略ビジョンセッション」を開催しました。

○開催日

| 市町村 | 開催日 | 場 所 |
|------|------------|-----------------|
| 立山町 | 令和3年10月7日 | ヘルジアン・ウッド |
| 上市町 | 令和3年11月13日 | 上市町保健福祉総合センター |
| 魚津市 | 令和3年11月13日 | 新川学びの森天神山交流館 |
| 黒部市 | 令和3年11月22日 | 黒部市コミュニティセンター |
| 富山市 | 令和3年11月28日 | TOYAMAキラリ |
| 滑川市 | 令和3年11月28日 | 滑川市児童館 |
| 舟橋村 | 令和3年12月4日 | 舟橋会館 |
| 高岡市 | 令和3年12月11日 | 勝興寺 |
| 小矢部市 | 令和3年12月15日 | 小矢部市民交流プラザ |
| 氷見市 | 令和3年12月16日 | 漁業文化交流センター |
| 射水市 | 令和3年12月17日 | クロスベイ新湊 |
| 砺波市 | 令和3年12月18日 | TONAMI翔凜館 |
| 朝日町 | 令和3年12月25日 | なないろKAN |
| 入善町 | 令和3年12月25日 | 入善町健康交流プラザサンウェル |
| 南砺市 | 令和4年1月30日 | 福野文化創造センターヘリオス |

富山県の未来を、共に考えよう ～『幸せ先進地域』を目指して～ 2021年10月7日

富山県立山町

立山町の「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

立山町のアイデアを教えてください！

- 1週間住み対 応家を活用**
 - ファミリー
 - 個人で利用
 - シェアハウス
- 公共交通の利便性向上**
 - アクセスしやすく
 - 運賃を安く
 - 徒歩
- 学びの場**
 - Well-beingスクール
 - 国際スクール
 - 遊べる場
 - 人材育成
 - キャリアUP
- 自然環境**
 - 自然環境
 - 自然のよいホスピタリティ
 - 農村留学
 - 環境先進地域=立山町
- フリースペース**
 - 人間的活性化
 - 地元産品
 - 確実な配達
- 多文化**
 - 多文化
 - Welcome

富山県の未来を、共に考えよう ～『幸せ先進地域』を目指して～ 2021年10月7日

富山県立山町

テーマ

- 一番の学び・気づき
- 最も印象に残ったこと
- 明日からアクションしていきたい事

今日のセッションで
集まったお話しが面白かった!!

アリアリ合わせて
新しいアイデアを生かせる!!

この空間が
「アリアリ」!!

Q. 幸せは どう判断しますか?
色んな観点がある!!
教えた!!
「自分は幸せ」と
みんなが言うように!!

幸せは色んな形がある?

この場所が
楽しい場!!

富山が好き
立山が好き

自分の視野が広がった
人の考えを知ることができた!!

思えばいつも
自分は立山町のことを
考えてた!!

新しい関係性!!

富山県上市町

富山県成長戦略ビジョンセッション

上市町の

「幸せ人口1000万」実現のためのアイデア

A mind map with a central theme '「幸せ人口1000万」実現のためのアイデア' (Ideas for achieving a happy population of 10 million). The map branches into several categories:

- リアル** (Real): おおがみこども (Oogami Children), 人の間わりづくり (Creating space between people), Welcome.
- 富山の良さを発信** (Promote the good of Toyama): SNS, 空家→シェアハウス活用 (Use of vacant houses as shared houses), 再住 (Re-housing).
- インフラサポートとPR** (Infrastructure support and PR): 食 (Food), 健康 (Health), 観光 (Tourism).
- 食** (Food): 地元の食材と食育 (Local ingredients and food education), 就農と移住のきっかけづくり (Creating opportunities for farming and migration).
- 健康** (Health): 自然 (Nature), 水 (Water), 食 (Food).
- 福祉** (Welfare): 高齢者が移住しやすくなる町 (Town where it's easier for the elderly to migrate), 若世代がシェアリングで生活 (Young generations living with sharing), 若人にお金がまるまる付く仕組み "シェア"を支援 (Supporting a system where young people get full money from "share" activities).
- 幸福教育** (Well-being education): 子どもの頃から学ぶ"介護・福祉"に挑戦 (Learning "nursing/welfare" from childhood and challenging oneself).
- ふるさと学習** (Hometown learning): ふるさと学習 (Hometown learning).
- ササナ** (Sasana): 水田 (Paddy field), 水田 (Paddy field).

富山県上市町

富山県成長戦略ビジョンセッション

テーマ

- ・一番の学び・気づき
- ・最も印象に残ったこと
- ・明日からアクションしたいこと

A mind map summarizing the session's themes and takeaways. The central theme is 'テーマ' (Theme).

- 改めて上市町のことを考えることができました!** (We were able to think about the town of Utsunomiya differently!).
- 高齢化の問題** (The problem of aging): 空家や学校を活用 (Use vacant houses and schools), 逆手にしたアイデア (Reverse-engineered ideas).
- 元気の高齢者がいほしい** (We want energetic elderly people): 集まって元気にすごせる場所を!! (Places where we can spend time energetically together!!).
- 色んな意見が刺激になった** (Inspired by various opinions): 素晴らしいアイデアがいっぱい (Lots of wonderful ideas).
- アイデアを専門家たちがどうサポートして進めたいか気になる!!** (I'm interested in how experts will support and advance ideas!!).
- 企業にも活かせる!!** (Can be used by companies!!): 教育 (Education), アドベティ (Adveti), 福祉 (Welfare).
- 上市のイノベーションがある!!** (There is innovation in Utsunomiya!!): 富山県や上市町の取組を期待!! (Expecting cooperation from Toyama Prefecture and Utsunomiya!!).
- 上市には沢山の宝物がある!!** (Utsunomiya has many treasures!!): 大岩山 日石寺 古おんたん (Oiwake-san, Hishi-ji, On-tan).
- コミュニケーション仲間をふせたい** (I want to increase communication partners).

富山県知事 新田八朗 (Toyama Prefecture Governor, Hachirou Niida)

富山県成長戦略ビジョンセッション

富山県魚津市

魚津市の「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

魚津市プロジェクトのアイデア:

- 魚津市コンナ大作戦**: ふるさと教育 / 子どもたちにアロー!!
- 観覧車 | 景**: 水の循環
- 魚津ファンクラブ**: 警 ~1000万人 / リンゴ / フランチャイズ etc
- 写真でポイントラリー**: カニ / 食パン / ちゅう
- 屋気楼でまで帰れません!!**: 1週間 → 見れなめたら無料!?
- すぐ住める古民家**: 物件にならぬ!! / リノベーション / 魚津の魅力を
- 魚津市体験ツアー**: 大々花火大会!!
- 七夕***: 旅館に / 七夕旅館? / 育ち / 今
- 若い世代が働ける場所を増やす**: 雇用・お店 / 街かどで?
- 祭りを絶やさない**: 祭りを絶やさない

富山県成長戦略ビジョンセッション

富山県魚津市

テーマ

- 一番の学び
- 最も印象に残ったこと
- 明日からアクションしていきたい事

セッションの振り返りとアクション:

- 今日集まった人おもしろい!** / もと / 話した!! / アイデア出した!!
- 自分たちで自分たちが住みたい町を作りたい!!** / 大人と学生の関わり / セミナー / 幸福度UP
- 前向きな話をするのは楽しい!!** / 活カ / 今後も元気になる!!
- 外からの意見が参考になった** / みんなと一緒に!! / 交流会作りた!!
- 頼もしい若い人 / 魚津の若い人と交流したい** / 意見を出し合える場を作りたい!!
- 実際に動かしきたい!!** / 笑顔でいる / 自分らしく / 強みを生かす / 結果を出す
- ウェルビーイング** / 幸せになるためにできること

富山県成長戦略ビジョンセッション

黒部市

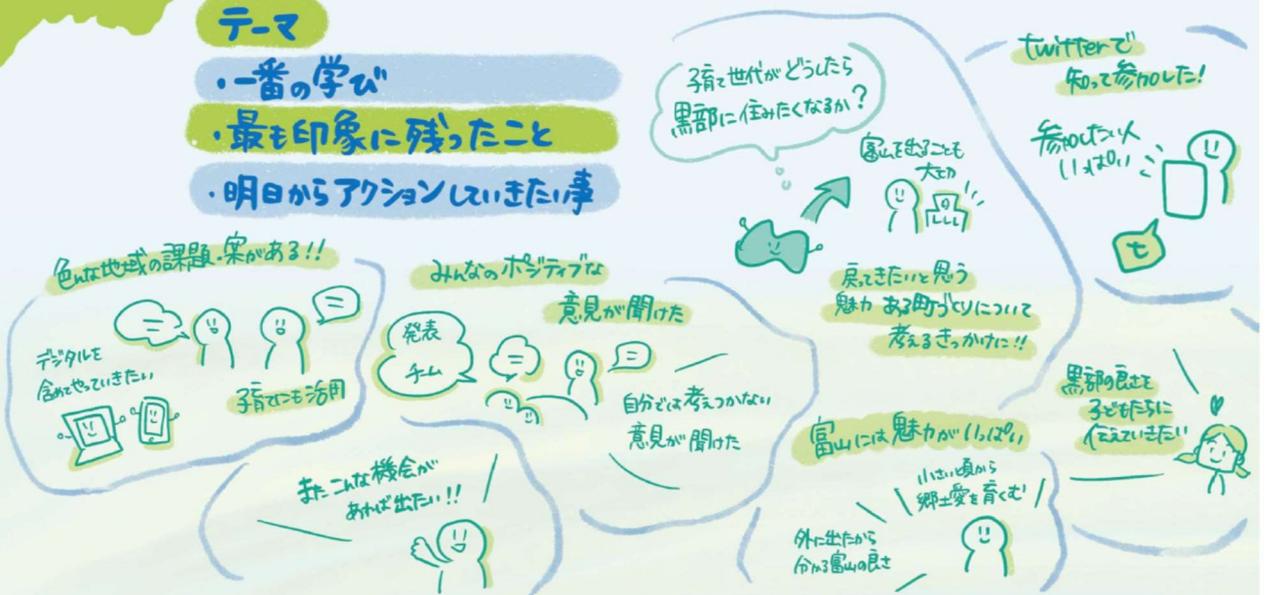
「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア



富山県成長戦略ビジョンセッション

テーマ

- ・一番の学び
- ・最も印象に残ったこと
- ・明日からアクションしたい事



富山県高岡市

「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

This mind map contains several clusters of ideas:

- セリオに** (Scenario): インターベーション施設を作る (Create interaction facilities), 高岡はクリエイターが!! (Highoka is full of creators!!), 集まり場所がない (No gathering places), 氷は歩道も!! (Ice on sidewalks too!!), 高岡がにぎやか!! (Highoka is lively!!)
- スタートアップ** (Startups): 県外に出たい人もイイ!! (It's also good for people who want to go out of the prefecture!!), Welcome, 出社も (Going to work too), 支援あり!! (Support available!!)
- 人に対してオープンマインド** (Open-minded to people): 地域ぐるみのイベント祭 (Community-wide event festival), フォロー (Follow), (ほめる条例)!! ((Praising ordinance)!!)
- YouTubeリスト** (YouTube list): 動画画をアウトプット (Output video content), リスト (List), 高岡チャンネル (Highoka channel), 高岡の魅力を発信 (Promote Highoka's charm)
- 高齢者向けタブレット** (Tablets for the elderly): 操作が簡単 (Easy to operate), 若者がアシニー!! (Young people assist!!)
- 豊かな観光資源** (Rich tourism resources): 県内の色々な場所を市で開発 (Develop various places in the prefecture with the city), 情報発信 (Information dissemination)
- ローコスト** (Low cost): 発想を変える (Change thinking), 外国人の活用 (Use of foreigners), 観光資源の国際化 (Internationalization of tourism resources)

富山県高岡市

富山県成長戦略ビジョンセッション

This mind map contains several clusters of themes and takeaways:

- テーマ** (Theme):
 - ・一番の学び (The biggest learning)
 - ・最も印象に残ったこと (The most memorable thing)
 - ・明日からアクションしていきたいこと (Things I want to take action on tomorrow)
- 私たちが主体になるべき!!** (We should be the main body!!): 行政はサポート!! (Administration is support!!)
- 客観的な考え方ができた** (Objective thinking was possible): 幸せに気付く (Realize happiness)
- 幸せ人口1000万 / 新しい単位!!** (10 million happy people / New unit!!)
- 高岡にクリエイターが集まる場所をつくりたい!!** (I want to create a place where creators gather in Highoka!!)
- 多世代との関わりは大切** (Interaction with multiple generations is important): 高岡に!! (Highoka!!), 今日の学び場を明日につなぐ (Connect today's learning to tomorrow)
- ウェルビーイング** (Well-being): 心豊かな幸せもある (There is also happiness with a healthy heart), 高岡と本物の関係作り (Building real relationships with Highoka), 幸せには色々な価値観がある (There are various values of happiness), 自由な幸せを再確認したい!! (I want to reconfirm free happiness!!)
- 今日参加していただいた家族に感謝** (Thank you to the family who participated today): 若い人の力を有効活用したい!! (I want to use the power of young people effectively!!)
- 高岡にクリエイターが集まる場所をつくりたい!!** (I want to create a place where creators gather in Highoka!!): クリエイターに刺激を与えられるようにしたい!! (I want to be able to stimulate creators!!)
- 今日参加していただいた方へ** (To those who participated today): 自慢したい!! (I'm proud!!)

富山県成長戦略ビジョンセッション

氷見市の

「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

A hand-drawn mind map with a central theme of 'Iijima City' and 'Happy Population 100 Million'. The map branches into several categories:

- 農業コミュニティ** (Agriculture Community): Includes 'グリーンツーリズム' (Green Tourism) and 'その場で食べられる' (Eatable on-site).
- 馬前で氷見の朝市** (Morning Market in Iijima): Features '魚の臭い! 観光にもなる!' (Fish smell! Also for tourism!).
- 地域宝 → 真幸を** (Local Treasure to True Happiness): Mentions '加賀の大地に子猫を' (Kaga's land, kittens) and '見せたい' (Want to show).
- 農業を減らして → 海をキレイに** (Reduce agriculture → Clean sea): Includes '大学生の氷見生活体験プログラム' (University student Iijima life experience program).
- 西の教育移住** (Western education migration): Mentions '県内の養老教育学校' (Nursing school in the prefecture) and '自然体験' (Nature experience).
- 複業しやすい町** (Town easy for multiple jobs): Lists '土曜' (Saturday), '体験' (Experience), '商店' (Store), '農業' (Agriculture), and '林業' (Forestry) etc.
- デジタルも** (Digital too): Mentions '氷見で教育を受けさせたモデル作り' (Model making for education in Iijima).
- 地域にしかない宝** (Treasure only in the region): Includes '海' (Sea), '山' (Mountain), and '廃校を使った拠点作り' (Using abandoned schools as hubs).
- 県外学生への氷見で活躍発信** (Iijima activity promotion for out-of-prefecture students): Mentions '加賀の宝はものごころ' (Kaga's treasure is the heart).

富山県成長戦略ビジョンセッション

- テーマ**
- ・一番の学び
 - ・最も印象に残ったこと
 - ・明日からアクションしていきたい事

A hand-drawn mind map summarizing the session's themes and key takeaways:

- セッションに参加して** (Participating in the session): '新しい物事の考え方があった!!' (New way of thinking about things!!), 'このアイデアは明日から実践しよう!!' (Let's put this idea into practice tomorrow!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).
- 氷見の魅力を再発見** (Rediscovering Iijima's charm): '氷見の山と海!!' (Iijima's mountains and sea!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).
- 学びと印象** (Learning and impressions): '大学が近い' (University is close), '地域に魅力が!' (Charm in the region!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).
- アクション** (Action): '明日からアクションしていきたい事' (Things I want to act on tomorrow), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).
- 健康と農業** (Health and agriculture): '健康' (Health), '農業' (Agriculture), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).
- 氷見の魅力を再発見** (Rediscovering Iijima's charm): '氷見の山と海!!' (Iijima's mountains and sea!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!), '山がこんなに身近な場所になった!!' (The mountains became so close to home!!).

富山県射水市

富山県成長戦略ビジョンセッション

射水市の

「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

A hand-drawn mind map with a central title '「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア'. The map branches out into several categories of ideas:

- Education:** 学が好きな人になる (People who love learning), 教員 (Teachers), 食が豊か (Abundant food), 人のつながり (Connections between people).
- Community & Environment:** 地域のつながりを強める!! (Strengthen community ties!!), 歴史の価値 (Value of history), 有名スポット以外の魅力を見出す!! (Discover charm beyond famous spots), 自然 (Nature), 環境教育施設 (Environmental education facilities), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature), 自然の恵み (Gifts from nature), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature).
- Work & Life:** 世界からワーキングホリデーを受け入れる (Accept working holidays from around the world), 自給自足 (Self-sufficiency), 女性の家事育児の自動化 (Automation of women's housework and childcare), 自立 (Independence), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature), 自然の恵み (Gifts from nature), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature).
- Health & Well-being:** 独身女子が充実し過ぎる場所!! (A place where single women are thriving!!), HAPPY!! (Happy!!), 自然の恵み (Gifts from nature), 自然の恵み (Gifts from nature), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature).
- Other:** 仕事の実現 (Realization of work), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature), 自然の恵み (Gifts from nature), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature).

富山県射水市

富山県成長戦略ビジョンセッション

- テーマ
- ・一番の学び
 - ・最も印象に残ったこと
 - ・明日からアクションしていきなさい

A hand-drawn mind map with a central title 'テーマ' (Theme) and three main points. The map branches out into several categories of feedback and ideas:

- Session Feedback:** セッションに参加して (Participated in the session), 色んな意見、自分も変えられた!! (Various opinions, I was also changed!!), 学生 (Students), 地域 (Local area), 色んな職業の人と意見交換できた!! (Exchanged opinions with people of various professions!!), 明日からアクションしていきなさい (Start taking action tomorrow), 積極的チャレンジ!! (Active challenge!!), 身振は良い所 (Body language is good), 獅子舞を守りたい!! (I want to protect the lion dance!!), 富山県PRしたい!! (I want to promote Toyama Prefecture!!), 地域の人々も (Local people too).
- Local Initiatives & Culture:** 市民意見合コン (Municipal opinion mixer), 富山がもっと面白い!! (Toyama is even more interesting!!), TOYAMA, 色んな希望を持ち射水に住んで!! (Have various hopes and live in Noto!!), 女性の活躍を支援する (Support women's active participation), 公務員の挑戦!! (Public employees' challenge!!), 行政 (Administration), 高齢者や若者が仲間となってアイデアを出せる!! (Elderly and young people become companions and can share ideas!!), これからの射水市は大丈夫!! (The future of Noto City is safe!!), 地域の人々も (Local people too).
- Other:** 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature), 自然の恵み (Gifts from nature), 子育てや学びの日本一 (Best in Japan for childcare and learning), 自然の恵み (Gifts from nature).

富山県
砺波市

富山県成長戦略ビジョンセッション

「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア

A hand-drawn mind map with several branches:

- 女性向け:** 女性の働き方改革 (Women's working conditions reform), 正規社員待遇etc (Regular employee benefits etc), 子育て支援 (Childcare support), より良い地域に (To a better region).
- 男性向け:** ワークショップや家事スキル (Workshops or housework skills), 女性との関係 (Relationship with women).
- 散居村:** 300戸の土地に300の家 (300 houses on 300 plots of land), 介護施設 (Nursing facilities), 畑付き体験 (Experience with fields).
- 富山県の事を知る:** 好きになる (Like it), 元気な高齢者 (Active elderly), 田舎の体験の村づくり (Experience in the countryside village creation).
- 農業×IT:** 肥料 (Fertilizer), 分量計算も簡単に!! (Even quantity calculation is simple!!).
- 六県連携:** 六県連携 ~人口900万人~ (Six prefecture cooperation ~9 million population~).
- 農業大学を誘致:** 農業大学を誘致 (Attract agricultural university).
- ファミリー公園の活用:** ファミリー公園の活用 (Use of family park).
- 一人が身近な2人を幸せにする:** 一人が身近な2人を幸せにする (Making 2 people happy by being close to 1).
- 砺波Pay:** 砺波Pay (Itoya Pay), 決済 (Payment), 決済 (Payment).

富山県
砺波市

富山県成長戦略ビジョンセッション

- テーマ**
- ・一番の学び
 - ・最も印象に残ったこと
 - ・明日からアクションしていきまいたい事

A hand-drawn mind map with several branches:

- ビジョンセッションに参加して:** ビジョンセッションに参加して (Participate in the vision session).
- 女性向け:** 女性の働き方改革がさらに良かった (Women's working conditions reform was even better), 男性では無いかな... (Isn't it for men...), 一人2人幸せに (Making 2 people happy).
- 今日の学びを大切に:** 今日の学びを大切に (Value today's learning), 人の関わり (Human connection), 家族 (Family), 友達 (Friends).
- 市民一人の幸せ:** 市民一人の幸せ (Happiness for every citizen), 県民の幸せが向上する!! (County residents' happiness will improve!!), 砺波の人は優しい、砺波のかわりに笑って!! (Itoya people are kind, smile in Itoya's place!!).
- LRT化:** LRT化 (LRTization), 砺波-氷川 (Itoya-Hikawa), 砺波-新川 (Itoya-Shinkawa).
- 女性活躍支援:** 女性の活躍支援 (Women's career support), 女性が活躍できること (Things women can do).
- 女性活躍支援:** 女性の活躍支援 (Women's career support), 女性が活躍できること (Things women can do).
- 女性活躍支援:** 女性の活躍支援 (Women's career support), 女性が活躍できること (Things women can do).

富山県朝日町

富山県成長戦略ビジョンセッション

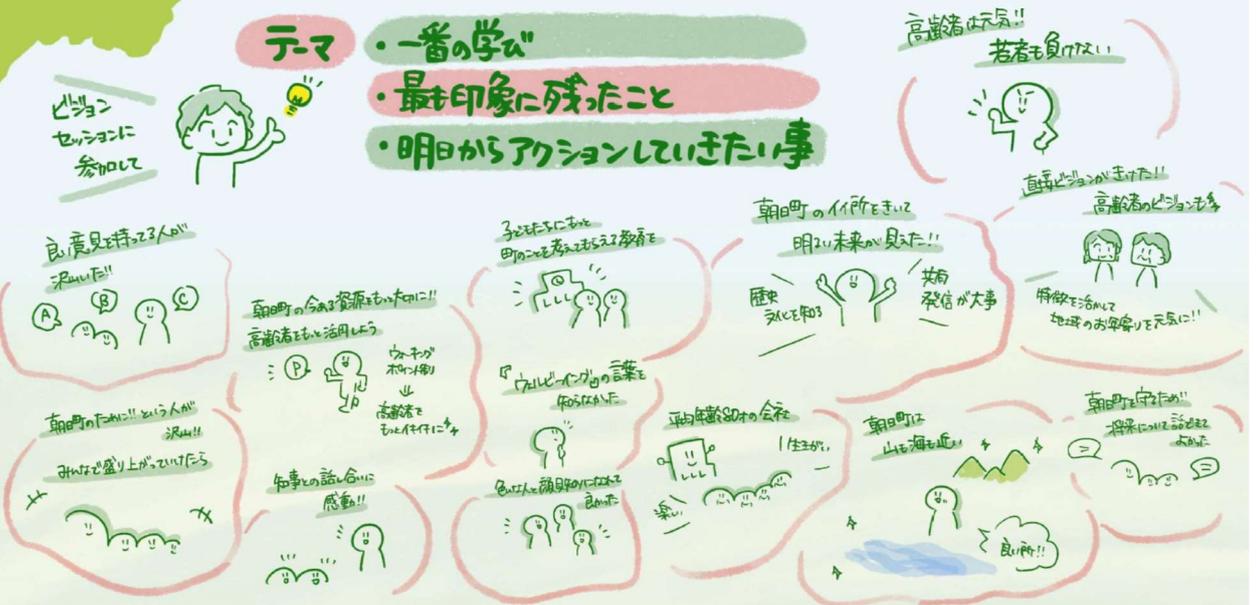
朝日町の「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア



富山県朝日町

富山県成長戦略ビジョンセッション

- テーマ**
- ・一番の学び
 - ・最も印象に残ったこと
 - ・明日からアクションしていきたい事



富山県南砺市

富山県成長戦略ビジョンセッション

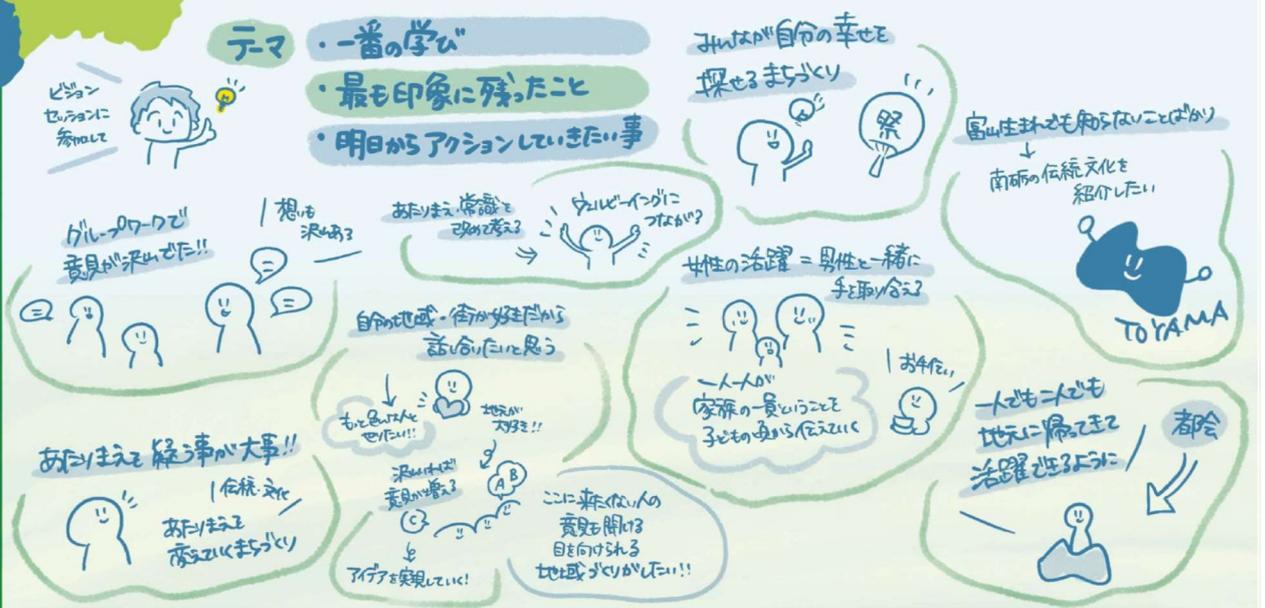
南砺市の「幸せ人口1000万」実現プロジェクトのアイデア



富山県南砺市

富山県成長戦略ビジョンセッション

- テーマ
- ・一番の学び
 - ・最も印象に残ったこと
 - ・明日からアクションしたいこと



ビジョンセッションの参加者の皆さんからのご意見・ご提案一覧

※開催日順

| 会場 | グループで検討したテーマ (キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 |
|-----|-------------------------|--|--|
| 立山町 | 幸せ人口1000万 | 空き家を利用したお試し移住 (1週間よりあえず住めます) | 空き家を活用した1週間お試し移住体験 気に入った場合はこれをシェアハウスとして提供 |
| | | 公共交通の利便性の向上 | 運賃の値下げや本数の確保等の公共交通の利便性の向上 |
| | | ウエルビーイングスクール ネバーエンディングスクール エブリバディティチャーヤーズ | リカレント教育など、子供も大人もいつでも学べる場の提供 |
| | まちづくり 人流の活性化 | 環境先進県を目指す | 子供から高齢者まで様々な知識を持った人材が相互に教え合う、人材と知の交流の場の創造 |
| | | 町民のフリースペース作り TATEYAMA UBER 突き抜けた人材の集積 | 立山町が県外・海外の人にとっての第二のふるさととなるまちづくり 自然環境を活かした食や活動の場所の提供 眺めのいいオフィスづくり 学習スペースに限らない、様々なことに使える住民の交流を促す場所づくり 車社会を活用した相乗りモビリティ制度 |
| | | 上市川を水風呂に使えるサウナ リアルおおかみ子ども的人な人の関わりづくり ふるさと学習の充実 | 突き抜けた人材を誘致し、その活動を町全体でフォローアップ 既存のサウナ施設等を活用し、上市川を水風呂として使うサウナの整備 おおかみこども雨と雪に出でくる様な移住者等、外から来た人と地元住民との関わり作り 子供に限らず、全ての地域住民が故郷を学べる機会の提供 |
| | 人の交流 | 若い世代がチャレンジできる町 富山県の楽しいところ、良いところの発信 上市のマイナズ面を逆手に取った街づくり | のびのびとチャレンジしてもらったための資金確保をはじめとした起業支援 観光客のSNS等による町の魅力発信を活用した、観光客が観光客を呼ぶ観光PR 町の高齢化をPRし、高齢者にとって住みよく、訪れたいくなるまちづくり そこに雇用が生まれ若者の就業につながる |
| | | 空き家活用 | 一人暮らしの高齢者等に空き家を活用した交流の場やシェアハウスを提供 |
| | | 白竜橋 風景スポット化・インスタ映え | 白竜橋でのサウナ施設の整備 剣岳が一層きれいに見える白竜橋をPR |
| | | 移住観光 | 介護や福祉について勉強する「幸せ教育」というプログラムを作り、実際に自身が介護を行う際の抵抗感をなくす意識改革を行う |
| 上市町 | | | |

| 会場 | グループで検討したテーマ (キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 |
|-----------|-------------------------|---------------------------------------|---|
| 上市町 | 魅力発信 | 「食」 | 地元食材を使った給食等の食育により、食から作物にも関心が行き、就農のきっかけづくりにつながる |
| | | 「健康」 | リラクセスでできる剣岳などの自然環境や景観を生かした健康増進や観光振興 |
| | | 「高齢者」 | 高齢者が生きがいをもって自分らしく働き暮らすための教育の充実 |
| 魚津市 | 魅力発信 | 魚津巻き込み大作戦 | 個別に魚津の魅力をつくり発信している人を巻き込んで大きな活動にしていく |
| | | 魚津ファンクラブ | (加積りんごファンクラブなど) 様々なコンテンツを入り口にした魚津ファンクラブを作成し、会員1,000万人を目指す |
| | 観光 | フォトロケイニング | ロケーション写真を使ったポイントラリーの実施 |
| | | 蟹気楼が出るまでお客を帰さない | 蟹気楼が出るまでお客さんを帰さない観光プラン・サービスの造成 |
| | ウェルビーイング | すぐ住める古民家 | リノベーション済みの古民家を活用したスムーズな移住受入態勢の整備・PR |
| | | 魚津市体験ツアー | 魚津ならではの食や体験等をパッケージにした旅行商品の開発 |
| | | 7つ星旅館 | この地域といえばここ！という目玉旅館を作る |
| | | 魚津大花火大会 | 魚津大花火大会の開催 |
| | | 若い女性が働ける場所を増やす | 若い女性に魅力ある仕事や労働環境の整備 |
| | まちづくり | 魅力的な人を増やす | 人が周りに集まるような魅力的な人を増やす |
| 祭りを絶やささない | | 魚津ワンチームで伝統行事を継承していく | |
| 黒部市 | 観光 | 水ツアー | 世界的にも貴重で豊富な水売りにした外国人観光商品の開発 |
| | | 黒部市民全員観光大使プロジェクト | 人が人を呼ぶ観光を増やすため、市民全員を観光大使とする |
| | 移住、観光、教育 | 井戸オーナー制度 | 内外の人に井戸のオーナーになってもらい、地元の水を守ってもらう |
| | | 黒部市体験交流 | 人と人の交流の中で黒部市で体験できることをPRしてもらう、多くの方に訪れてもらう |
| | 魅力発信 | オンライン教育に強い黒部づくり | オンライン教育の充実により移住者の教育面の不安を払拭する |
| | | 人が人を呼ぶ人づくり | 周囲に人が集まってくるような魅力的な人づくりを進める |
| | | 富山湾の天然のいけすのPR | 富山湾の天然のいけすをPRし、とやまの魚のPRを強化 |
| デジタル化 | デジタル化の推進 | 黒部をデジタル最先端市にし、その技術を活用して地域の社会実験を誘致する。 | |
| | ECサイトの構築 | 魅力ある発信のためのECサイトの構築とこれを活用した防災防犯などの対策 | |
| | 郷土愛を育む教育 | 住んでよかったと思え、発信してもらったための情報発信の基礎となる郷土愛教育 | |
| | 三世代交流 | 核家族化をやめめる方向転換による三世代交流の推進 | |

| 会場 | グループで検討したテーマ(キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 |
|-----------|---------------------------|---------------------------|--|
| 富山市 | ブランディング | スカイバー 短期宿泊富山体験 | 県庁や市役所の展望台に富山素材のお酒等が飲めるBARを開設し、県民の交流の場を設ける |
| | ウェルビーイング | 年齢を問わないコミュニケーション作り | 富山の暮らしを体験する観光パッケージの開発 |
| | | 互助システム「富助」 | 散歩しやすいまちづくり等により、人の交流が起こる場所づくり |
| | まちづくり | コミュニティバスの外装 | 県民同士がお互いに助け合うためのシステム作り |
| | | サイクリング | 子どもたちが喜ぶ外装のコミュニティバス |
| | 女性の環境改善 ビジネス人材・スタートアップ | 防犯や危機管理 | 富山にしかできない海と山を繋いだサイクリングロード |
| | | #富山の不幸せを投稿 | 技能実習生等への防犯や危機管理に関する教育 |
| | | ライトな移住×企業誘致サテライトオフィス | 「富山の不幸せ」を募り、それを一般市民が改善していく仕組みづくり |
| | | 若い世代のチャレンジ | 気軽に起業等にチャレンジできる環境づくりと、その結果次々とチャレンジする人を呼び込み生み出す循環作り |
| | 滑川市 | 娯楽 | リトルワールド |
| 美しい風景と新産業 | | キャンドル・ランタンの地場産業・観光地化 | まちの名物になるようなイベントを作りまちをPR |
| | | 空き家の活用 | 空き家を活用したスタートアップ支援 |
| まちづくり | | 美しい風景づくり | まちを美しくするための職人が育つ環境づくり |
| | | 川を中心にしたまちづくり | 無数に走る川を中心に空き家問題や美しい風景づくりを考えるまちづくり |
| | | 空家の活用 | 高齢者の認知症対策としてeスポーツをする際、空き家等を活用して行う |
| | | コンパクトシティ | 居住地をまとめることによって、コミュニティの活性化や公共サービスのコストを削減する |
| ウェルビーイング | | 学童保育の充実 | 不足がちな学童保育の支援員に活力あるシニア層を充てる |
| | | 高齢者相談 | スマホの扱い等の相談に乗ってくれる支援員の配置 |
| 魅力発信など | | 食育によるPR | 富山の食の豊かさを活かした特色ある食育 |
| | アクティビティの充実 | ダイビングやサーフィン等のインストラクター等と呼ぶ | |
| 舟橋村 | まちづくり | 民間のコミュニティバス | 民間によるコミュニティバスの運営 |
| | ウェルビーイング | 村の人たちが繋がる場所 | イベントやオンラインでの多世代間の交流の促進 |
| | | 子どものウェルビーイング | 図書館や児童館等、子どもの居場所の確保 |
| | 暮らし | 移動図書館 | 移動できない高齢者向けの移動図書館の実施 |
| | | 多世代居住者の税制優遇 | 多世帯家族について、自助でまかない公助が不要になる分税制のメリットを与える |
| | | 自動運転 | 駅から自宅をつなぐ自動運転の実装 |
| | | 多世代が集まるコミュニティ作り | 核家族化が進む中で若い世代とコミュニティを作り、その中で高齢者の役割を作る |

| 会場 | グループで検討したテーマ (キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 | |
|---------|-------------------------|--------------------------|---|---|
| 高岡市 | スタートアップ新産業 | インキュベーションな場所 | 高岡セリオ等、街の中心地にクリエイターが集うインキュベーション施設の整備 | |
| | | デジタルクリエイターが集える場所 | 高岡市に関連したYouTube動画を、高岡市が監修してプレイリストにして配信 | |
| | 幸せ人口1000万 | スタートアップ支援 | 起業人材の出入りを支援し、活性化することによってスタートアップを支援 | |
| | | 高齢者向けタブレット | 高齢者向けに簡素化されたフォーマットのタブレットを配備し、生活の支援を行う | |
| | ウェルビーイング | 幸せについて考える | 言われて初めて気づく幸せを積極的につくる環境づくり | |
| | | 様々な「市」の開催 | 県内各地で「市」や「祭り」を開催。観光資源として情報発信 | |
| | 観光 | ロープウェイの整備 | 高岡駅と新高岡駅を円滑に結ぶロープウェイの整備 | |
| | | 観光資源の国際化 | 外国人留学生等の発想を活用した観光資源のPR | |
| | 小矢部市 | 幸せ人口1000万 | 体験を通じた小矢部の魅力のPR | 地元住民以外の外の若い人に小矢部を体験してもらいSNS等で発信してもらう |
| | | ウェルビーイング | 空家と自然を活用した交流人口増加 | 空家と自然を使った空間を掛け合わせた集客力があるサービスを誘致して交流人口を増やす |
| 物流集積所 | | | 交通や物流のクロス点である小矢部を近隣の空港や港とリンクして物流集積所にする | |
| ブランディング | | リカレント教育 | 50代60代の方が学ぶことのできるリカレント教育の場作り | |
| | | 小矢部のいいところ100選 | 小矢部のいいところを市民から募り、小矢部の魅力を集めた小矢部のいいところ100選の作成 | |
| 小矢部市 | スタートアップ まちづくり | 大人の学校 | 小中学校の空き教室を活用した大人や県外からの「留学生」が学ぶ学校作り | |
| | | メルヘン牛の飼育体験 | 利用客に資本を出してもらい、マイ牛、マイ鶏として飼育体験 | |
| | スタートアップ まちづくり | ホッケーのまち | ホッケーでまちをPR、選手を育成し、その活躍を市民の力にする。 | |
| | | 交通の便クロスランド | 交通のクロス点であるという点を活かした施策の検討 | |
| | まちづくり | 若い人の居場所作り | 統廃合された学校等の既存施設を有効活用した若者の居場所づくり | |
| | | USJの誘致 | テーマパークを誘致し、まちを盛り上げる | |
| | まちづくり | 稲葉山ロープウェイ | 稲葉山にロープウェイを整備し、アウトレットに集まる客を稲葉山に誘客 | |
| | | 若者の遊ぶ場所作り | 10代20代の若者が遊べる場所を増やす | |
| | 幸せ人口1000万 | ノースフェイス山 | 技術力のある繊維会社の集積をPR | |
| | | 防災ボランティアコーディネート | ハードルの高い防災士とは別にボランティアコーディネート制度を設ける | |
| 定住支援 | | 関係人口を増やした人へのポイント付与制度の実施 | | |
| | 生きやすい社会の実現 | LGBT等を理解し、皆が一緒にになれるための施策 | | |

| 会場 | グループで検討したテーマ (キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 | |
|-------------|-------------------------|----------------------|--|--|
| 氷見市 | 関係人口の活性化 | 農業コミュニティの活性化 | 農業コミュニティの活性化と、それを活用したグリーンツーリズムの推進 | |
| | | こだわり野菜の栽培 | こだわりの野菜の栽培等、集客に向けて地域で取組む | |
| | まちづくり・教育 | 副業しやすいまち | 休日に商店や農家等の副業・手伝いがしやすい環境づくり | |
| | | 朝市の開催 | 駅前商店街で氷見らしい新鮮な魚が並ぶ朝市を開催 | |
| | ウェルビーイング | 西の杜教育移住 | 氷見で教育を受けさせたくないデジタル学習と自然体験等の教育プログラムの作成 | |
| | | 地域資源を活かしたウェルビーイングの推進 | 氷見の海と山と人と地域にしかない宝を活かして、真の幸せを感じられる環境づくり | |
| | 関係人口1,000万人 | 氷見インターンシップ | 大学生が氷見生活をインターンシップで体験するための拠点づくり 県外で文化・芸術を学んでいる学生の発信の場の創造 | |
| | | 教育・観光・移住 | 富山のいい要素を活かした関係人口増の取組み | |
| | 射水市 | まちづくり | 地域の付き合い | 隣近所の人付き合いを大切に、子供は地域で面倒を見るなど地域の支え合いを強める |
| | | | 地域の自慢 | 地域の魅力を掘り起こして発信 |
| 観光 | | 2世帯住宅の推進 | 2世帯住宅の推進 | |
| | | ペイエリアのテーマパーク化 | ペイエリアのイベントを充実させるためのハード整備 | |
| 女性のウェルビーイング | | 独身女性の過ごす場所づくり | 独身女性からウェルビーイングでいられる環境づくり | |
| | | 男性の家事育児参加の推進 | 男性の家事育児参加を推進 | |
| まちづくり | | ワーキングホリデーの受け入れ | 世界中からワーキングホリデーを受け入れ魅力を発信 | |
| | | 環境教育 | 里山の自然を生かした環境教育の機会の創出 | |
| ウェルビーイング | | 子育てし易さ日本一 | 地域に多世代が集まる食堂、ふれあい食堂を増やす 自立したエネルギー供給 | |
| | | グッドライフ | 働き方改革による女性の働きやすい環境づくり | |
| 砺波市 | ウェルビーイング | 男性向けワークショップ | 男性向け家事スクール等の開催 | |
| | | タウンミーティングの実施 | 地域をより良くするためのミーティングの開催 | |
| | 関係人口 | 6県連帯 | 福井、石川、富山、新潟、長野、岐阜で連帯して関係人口を増やす取組み | |
| | | 農業大学 | 農業系の学科を持つ私大等を誘致し、県内の農業高校生が引き続き県内の大学で農業を学べる環境を作る | |
| | 農業とIT | ITを活用した農業の推進 | | |

| 会場 | グループで検討したテーマ(キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 | |
|-----|---------------------|----------------------|---|----------------------------------|
| 砺波市 | プランディング | 散居村の活用 | 東築(あずまだち)の分譲や散居村を活用した移住・観光サービスの造成 | |
| | | 富山の良さを知る | 富山のPRのために、まず富山県民自身が富山を知って好きになる取組み | |
| | | チューリップ公園の活用 | チューリップフェア以外の時期の公園の活用 | |
| | | 田舎を体験できる村づくり | 元気な高齢者が世話をする田舎暮らし体験ができる村づくり | |
| | | となみpay | 上記の対価として、地域通貨を作り、地域と繋がりを持ちながら元気に暮らす仕組みづくり | |
| | | 一人が二人を幸せにする取組み | 一人が身近な二人を幸せにして、ウェルビーイングを広めていく取組み | |
| | | ポランティアガイドの指導 | 30年前に県観光課で実施していたポランティアガイドの指導を復活 | |
| | | 高齢者の生きがい | 高齢者の生きがいや活躍の場の確保 | |
| | | 発電基金によるベンチャー支援 | 風力・太陽、バイオマス等の発電で基金を創設し、その資金でベンチャー起業を支援 | |
| | | 泊高校跡地のサテライトオフィス化 | 企業誘致の際のオフィスとして活用するとともに、空き家を改良して人口増に繋げる | |
| 朝日町 | 新産業戦略 | 朝日町企業への就職者に支援金 | 朝日町で就職する人に金銭的な支援 | |
| | | 再生エネルギーを利用したエネルギーの自立 | 洋上風力発電を利用した漁業者や木質バイオマス発電を利用した林業者の育成 | |
| | | 自然を生かした生涯学習 | 自然を生かした生涯学習により、高齢者の生きがいを見つけ、やりたいことができるチャンスを生み出せるまちづくり | |
| | | 富山県版地域おこし協力隊 | 能力のある起業人材を全国から集める | |
| | | 若い女性を呼ぶ | ヒステラスにカフェを作る等、人が集える場所を作る | |
| | | スポーツを通じた繋がりに作り | 町民大会等に様々な方に参加してもらい、人との繋がりを作る | |
| | | 農村の活用 | 障害のある方・不登校の児童などが安心して学べる場づくり | |
| | | 有機特区 | 農地を集積し、有機野菜の特区を作る | |
| | | グリーンツーリズム | 農家に植えてある果樹やハーブ等を活用したグリーンツーリズムの実施 | |
| | | 女性、ファミリー層に向けたイベントの企画 | 既存の施設をイベント等で利用する際の規制緩和 | |
| 入善町 | まちづくり | 高等教育 | バイオ教育など高等教育の充実による地域の活性化 | |
| | | 縁故町民制度 | 町民の家族や親戚を準町民として、関係人口1,000万人を実現するプロジェクト | |
| | | 栄養バランスだけでない食育活動 | 家庭や地域の繋がりを作る食育活動の推進、「弁当の日」の取組みの実施 | |
| | | 観光ルートの整備 | 富山→能登、呉東⇄呉西の移動をスムーズにする海を使った観光ルートの整備 | |
| | | 特産品の開発 | 観光アイテムとして特産品を開発 | |
| | | 県外へのPRの強化 | 県外の方に空き地を無償でプレゼントする等、奇抜なアイデアでPR | |
| | | シニアの活躍の場の創出支援 | 高齢者を中心にしたベンチャー企業への創出を支援 | |
| | | 農業等 | グリーンツーリズム | 農家に植えてある果樹やハーブ等を活用したグリーンツーリズムの実施 |
| | | まちづくり | 女性、ファミリー層に向けたイベントの企画 | 既存の施設をイベント等で利用する際の規制緩和 |
| | | 幸せ人口1000万 | 高等教育 | バイオ教育など高等教育の充実による地域の活性化 |
| 入善町 | 観光 | 縁故町民制度 | 町民の家族や親戚を準町民として、関係人口1,000万人を実現するプロジェクト | |
| | | 栄養バランスだけでない食育活動 | 家庭や地域の繋がりを作る食育活動の推進、「弁当の日」の取組みの実施 | |
| | | 観光ルートの整備 | 富山→能登、呉東⇄呉西の移動をスムーズにする海を使った観光ルートの整備 | |
| | | 特産品の開発 | 観光アイテムとして特産品を開発 | |
| | | 県外へのPRの強化 | 県外の方に空き地を無償でプレゼントする等、奇抜なアイデアでPR | |
| | | シニアの活躍の場の創出支援 | 高齢者を中心にしたベンチャー企業への創出を支援 | |
| | | 農業等 | グリーンツーリズム | 農家に植えてある果樹やハーブ等を活用したグリーンツーリズムの実施 |
| | | まちづくり | 女性、ファミリー層に向けたイベントの企画 | 既存の施設をイベント等で利用する際の規制緩和 |
| | | 幸せ人口1000万 | 高等教育 | バイオ教育など高等教育の充実による地域の活性化 |
| | | 縁故町民制度 | 町民の家族や親戚を準町民として、関係人口1,000万人を実現するプロジェクト | |

| 会場 | グループで 検討したテーマ (キーワード) | グループ提案 | 提案の概要 |
|-------------|-----------------------------|--|--|
| 南 砺 市 | ウェルビーイング | 移住定住を希望する方の仕事を支える仕組み 自己理解の促進 若者も女性も活躍できるまち | 移住定住者に仕事を提供する組織や仕組みづくり 自身のウェルビーイングについて考えることを促す仕組みづくり 若者や女性も役割を発揮できるまちづくり |
| | ウェルビーイング | 南砺幸せ川柳 お祭りフェスティバル 母の活躍 | 川柳として自身の幸せを自慢し合い、ウェルビーイングを広める 南砺市の祭りを一纏めにし、一番大きな祭りとしてPR 子育て中の母親が新しいことにチャレンジする機会づくり |
| | まちづくり | 子連れで利用できるコワーキングスペース スローで動けるまちづくり | コワーキングスペース等を活用した女性が働きやすい場所や男性が子育てをする際に利用できる場所づくり 高齢者や子供にやさしいゆっくりと運転できる安全なまちづくり 免許返納者へのシェアカーの普及 |
| | まちづくり | シェアハウス 公民館オープン化 伝統文化の体験 伝統産業の地域商社 | 移住者や外国人に住んでみたいと思わせる場所づくり 公民館をコワーキングスペースのように有料で自由に使える施設に 1か月単位で獅子舞等を体験 伝統産業の海外販路を拡大 |

7. パブリックコメントの実施

令和4年1月21日～2月3日

8. 用語の注釈

| | | |
|-----|----------|--|
| ※1 | PPP | パブリック・プライベート・パートナーシップ。公民が連携して公共サービスの提供を行うスキームのこと |
| ※2 | PFI | プライベート・ファイナンス・イニシアティブ。公共施設等の設計、建設、維持管理及び運営に、民間の資金とノウハウを活用し、公共サービスの提供を民間主導で行うことで、効率的かつ効果的な公共サービスの提供を図るという考え方 |
| ※3 | SDGs | 持続可能な開発目標のこと。SDGsは2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標のこと |
| ※4 | ワーケーション | 「Work（ワーク）」と「Vacation（バケーション）」の造語であり、リゾート地や地方等の普段の職場とは異なる場所で働きながら休暇取得等を行う仕組み。テレワークと心身の健康・生産性を両立できる働き方として注目されている |
| ※5 | オフグリッド | 送配電事業者の送電網につながっていない状態、あるいは送配電事業者に頼らずとも電力を自給自足している状態のこと |
| ※6 | マイクログリッド | 大規模発電所の電力供給に頼らず、コミュニティでエネルギー供給源と消費施設を持ち地産地消を目指す、小規模なエネルギーネットワークのこと |
| ※7 | PFS | ペイ・フォア・サクセス。行政課題の解決に対応した成果指標を設定し、成果指標値の改善状況に連動して委託費等を支払うことにより、より高い成果の創出に向けたインセンティブを民間事業者に強く働かせることが可能となる、新たな官民連携の手法である成果連動型民間委託契約方式 |
| ※8 | SIB | ソーシャル・インパクト・ボンド。民間資金を活用して革新的な社会課題解決型の事業を実施し、その事業成果（社会的コストの効率化部分）を支払の原資とすることを目指すもの。PFSの一種 |
| ※9 | ESG | 環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の頭文字を取って作られた言葉 |
| ※10 | DX | デジタル・トランスフォーメーション。デジタル技術を浸透させることで人々の生活をより良いものへと変革すること。既存の価値観や枠組みを根底から覆すような革新的なイノベーションをもたらすもの |
| ※11 | リカレント教育 | 働き始めた後も就労と教育を交互に繰り返すこと。学びなおしなどとも言われる |
| ※12 | STEAM教育 | Science、Technology、Engineering、Arts、Mathematics等の各教科での学習を実社会での課題解決に生かしていくための教科横断的な教育 |
| ※13 | メンターシップ | 指導者が、対話と助言により被育成者の自発的・自律的な成長を促す方法 |
| ※14 | シビックテック | 市民がテクノロジーを活用して行政サービスの問題や地域の課題解決に取り組むこと |

| | | |
|-----|-------------------|--|
| ※15 | UI | ユーザーインターフェース。ユーザーとコンピュータとが情報をやり取りする際に接する、機器やソフトウェアの操作画面や操作方法のこと |
| ※16 | UX | ユーザーエクスペリエンス。サービスや製品などの利用を通して、ユーザーが得られる体験のこと |
| ※17 | シビックテック コミュニティ | ITなどのテクノロジーを活用して行政や地域の課題解決に取り組む団体 |
| ※18 | ワークインライフ | 「ワーク」と「ライフ」は片方が増えると片方が減る関係ではなく、全部が自分の中で起きていること（仕事も人生の一部である）という意味の表現 |
| ※19 | サーロインの法則 | 広報などにおいて、予算や労力の配分を「作成に3、相手に届けることに6、効果を検証することに1」の割合とすること |
| ※20 | 分散型エネルギーシステム | 電力システムの上流からの電力供給に依拠するのではなく、比較的下位の系統において、地域に存在する分散型エネルギー等を活用しながらエネルギー供給を行うようなエネルギーシステム |
| ※21 | 北陸の十字路構想 | 富山県は、日本海側の中心に位置し、東は新潟・長野、西は石川・福井、北は能登、南は岐阜・名古屋、さらには世界をもつなぐ「北陸の十字路」であるという構想 |
| ※22 | レジリエンス | 跳ね返り、弾力、回復力、復元力という意味を持つ言葉。ストレスとともに物理学の分野で使われていた言葉だが、近年では個人・組織ともに通用する「さまざまな環境・状況に対しても適応し、生き延びる力」として使われる。心理学の分野だけでなく、組織論や社会システム論、さらにはリスク対応能力、危機管理能力としても広く注目される用語 |
| ※23 | カーボンフットプリント | 商品・サービスのライフサイクルの各過程で排出された「温室効果ガスの量」を追跡した結果、得られた全体の量をCO ₂ 量に換算して表示すること |
| ※24 | スタートアップエコシステム | 企業や教育機関、公的機関などがネットワークを作り、知識や資金を循環させて、スタートアップを生み出しながら発展していくシステム |