

真の幸せ（ウェルビーイング）戦略

- ◆ 成長戦略全体に通じるウェルビーイングの理解や向上を進め、産業政策の出発点となる人材集積を図るため、多様な人材がいきいきと暮らせる環境づくりを推進

（１）県民のウェルビーイングの向上、多様性の促進

- ①ウェルビーイング調査・普及啓発事業 2,300万円

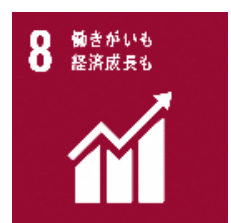


（２）女性のウェルビーイングの向上、働き方改革・ワークインライフの推進

- ①企業と従業員のウェルビーイング創出事業 500万円
- ②企業成長×女性活躍プロジェクト事業 850万円
- ③女性活躍「ファーストペンギン企業」パイロット事業 700万円
- ④とやま子育てイメージアップ事業 550万円

（３）人材交流・人材集積の推進

- ①富山県成長戦略カンファレンス開催事業 2,400万円
- ②地域おこし協力隊定着率向上対策事業 1,850万円



まちづくり戦略（官民連携／PPP・PFI）

◆ 市町村や事業者等と連携しながら、富山らしい個性的で居心地がよいまちづくりを推進

（１）居心地がよく個性的な市街地・田園地域づくり

- ① 令和新時代まちづくり推進事業 5,000万円
- ② 富山県MaaS環境構築事業 4,200万円
- ③ 富山サテライトオフィス誘致プロジェクト事業 2,117万円
- ④ デジタルを活用した魅力ある都市・田園地域研究調査事業 600万円



MaaS (Mobility as a Service)

（２）官民連携によるまちづくりや社会課題解決の推進

- ① 官民連携・規制緩和推進体制強化事業 160万円
- ② 官民連携人材育成事業 1,881万円
- ③ 新川こども施設民間活力導入可能性調査事業 1,000万円
- ④ 富山空港民間活力導入可能性調査事業 1,680万円
- ⑤ 官民連携による公園再生・活性化事業 1,000万円



ブランディング戦略（広報／観光／移住）

- ◆ 富山の日常を観光資源ととらえ、県民一人一人が発信していく機運を醸成し、関係人口1000万人の実現に向けたブランド力の強化を目指す

（１）国内外への「富山＝ウェルビーイング」のイメージづくりの推進

- ① 女性による「暮らすような旅」観光サービス事業化プロジェクト 2,280万円
- ② 新たな時代に対応した観光地域づくり支援事業 3,000万円
- ③ 若年層向け富山の魅力発見事業 720万円

（２）富山県の「関係人口1000万人」実現に向けた取組みの推進

- ① 戦略的なデジタル観光情報発信事業 900万円
- ② 欧米豪デジタルマーケティング推進事業 3,200万円
- ③ 温故知新観光物産展事業 360万円
- ④ とやまワーケーション推進事業 1,100万円



内川



◆ 地元企業の育成や県外の消費を呼び込み「外貨の稼げる」自立した経済圏の形成、県内企業のDX化や高付加価値化への支援、STEAM教育など人材育成を強化

(1) 自立した経済圏の確立

① 企業立地助成金の拡充

(2) 広域交通インフラの整備、経済交流

- ① 富山きときと空港航空ネットワークの活性化 8,410万円
- ② 伏木富山港の機能強化 11億6,530万円

(3) 県内企業のDX・高付加価値化支援

① 中小企業デジタル変革推進事業 5,000万円

(4) カーボンニュートラルを踏まえた産学官連携の強化

① とやま成長産業創造プロジェクト推進事業 5,932万円

(5) アルミ・くすり、リサイクル等の産業競争力強化

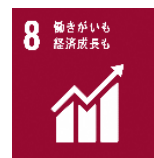
- ① アルミ産業成長力強化戦略推進事業 7,299万円
- ② 地方大学・地域産業創生くすりコンソーシアム推進事業 9億9,700万円

(6) 実証実験の誘致・実施

① デジタルソリューション推進事業 7,500万円

(7) 人材育成、公教育の強化

- ① とやま新時代創造プロジェクト学習推進事業 1,550万円
- ② 未来のDX人材育成事業 900万円



スタートアップ支援戦略

- ◆ スタートアップの核となる突き抜けた人材やチャレンジ人材が県内でのびのびと活動しやすい環境整備を進め、意欲ある人が起業に挑戦しやすい県を目指す

- (1) ネットワークの構築、機運の醸成
- (2) シーズ案件の発掘・起業家支援
- (3) 集中的な起業家支援
- (4) スモールビジネスの成長支援

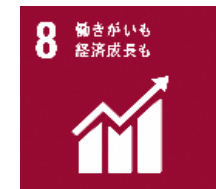
- ①とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 5,820万円
- ②創業プログラム等実施支援事業 400万円
- ③ポートランド起業・ビジネス研修実施事業 980万円
- ④クラウドファンディング活用起業支援事業 1,890万円
- ⑤首都圏での新産業スタートアップマッチング事業 880万円
- ⑥とやまUIターン起業支援事業 4,850万円
- ⑦創業支援センター・創業移住促進住宅管理運営事業 7,569万円



起業家育成プログラム



創業支援センター、創業・移住促進住宅
(イメージ)



県庁オープン化戦略

- ◆ 民間や市町村の関係者と連携して動ける県職員の育成や県民参加・官民連携が行いやすい体制づくり、デジタルを活用した住民サービスの向上に取り組む

(1) 県庁組織の活性化

- ① 地方創生人材育成研修事業 290万円
- ② 「県庁若手職員チャレンジプロジェクト」の実施 900万円
- ③ DX施策立案高度化事業 706万円

(2) 県庁の働き方改革の推進

- ① 働き方改革ラボ1.5事業 980万円
- ② リフレッシュワーケーション（健康経営）事業 100万円

(3) デジタル技術を活用した住民サービスの向上・住民参加の推進

- ① ビッグデータ活用プラットフォーム構築事業 1,100万円
- ② 戦略的広報広聴調査・実証事業 5,000万円

8 働きがいも
経済成長も17 パートナーシップで
目標を達成しよう