

令和4年2月18日（金）

# 中小企業の振興と人材の育成等に関する県民会議 「中小企業支援専門部会」

## 富山県中小企業振興施策 令和4年度当初予算案

「中小企業の振興と人材の育成、小規模企業の持続的な発展の促進等に関する基本条例」  
に基づく主な施策 抜粋

富山県商工労働部

## 条例 第10条

# 1 技術の高度化、商品・サービスの高付加価値による競争力強化

## ① 中小企業デジタル変革推進事業 5,000万円

デジタル技術を活用し企業変革に成功した事例の動画配信や、企業課題に応じた講座等を開催

## ② 中小企業ビヨンドコロナ補助金 20億円【2月補正（一部）】

中小企業等の事業活動の再建、成長発展に向けた意欲的な取組みを支援

## 条例 第11条

# 2 成長発展が期待される新たな産業の創出等

## (1) 産学官連携による産業創出の支援

### ① 医薬品産業の振興

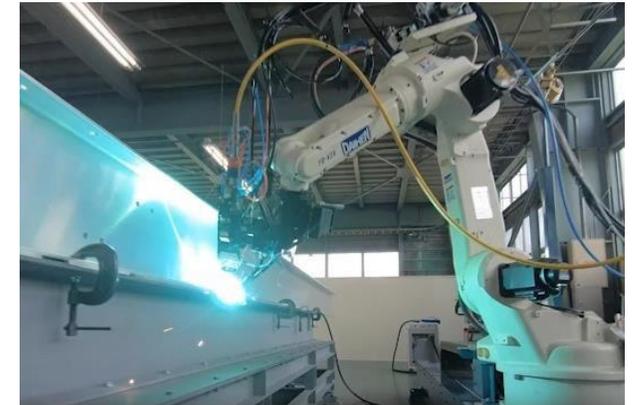
県内産学官による医薬品の研究開発・人材育成（9億9,700万円）

### ② アルミ産業の成長力強化

アルミリサイクル（グリーン化）の研究開発の推進（7,299万円）

### ③ 新たな成長産業の創出

グリーン成長戦略分野に関連する研究開発の支援（5,932万円）



## (2) 企業立地助成金の拡充

企業立地助成金の交付要件の緩和と、IT・オフィス系企業の県内進出に対する助成制度の創設

## 3 販路の開拓に関する事業環境の整備

### (1) 企業の海外展開支援

① 米国・オレゴン州との経済交流の促進 2,463万円

訪問団派遣や米国企業との商談会等

② ASEAN地域への進出支援 1,056万円

③ オンラインでの販路開拓伴走支援 1,050万円

### (2) 伝統工芸の振興

◆ 伝統工芸品に関わる人材育成や販路開拓などを支援

① 伝統工芸ミライ創造事業 1,016万円

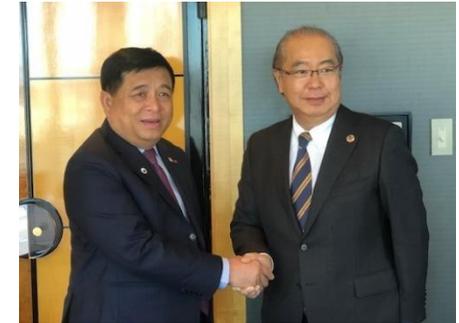
伝統工芸事業者が行う新規事業への取組み（商品企画等）を支援

② とやま産品REAL&EC展示販売事業 in China 2,300万円

中国北京で県産品のPR展示会を開催、越境ECサイト内で県産品のプロモーションを実施

③ とやま伝統工芸プロモーション戦略事業 1,050万円

伝統工芸品や職人の動画制作、中国北京での展示会や越境ECサイトと連動したプロモーションを実施



ベトナム  
ズン計画投資大臣との会談



伝統工芸品展示会の様子  
(令和3年度 北京)

## 4 経営の安定及び経営基盤の強化

### (1) 事業継続と経済活動の回復

- ◆ 事業再建に向けた取組み、アフターコロナを見据えた新たな事業展開を支援

#### ① 中小企業制度融資資金

- ・「ビヨンドコロナ応援資金」：金融機関と連携して経営改善等に取り組む場合、信用保証料をゼロに引下げ（融資枠 200億円）

#### ② 中小企業ビヨンドコロナ補助金 20億円【2月補正（一部）】（再掲）

#### ③ 事業承継つなぐサポート事業 500万円

小規模事業者等の取組みを後押しする補助金を創設、商工団体等の職員向けセミナーの実施、事業承継事例を紹介するリーフレットの作成

### (2) 起業支援

#### ① 制度融資 創業・事業承継支援資金 融資枠 34億円

「創業者枠」の対象を創業後5年に拡充するなど、円滑な資金調達を支援

#### ② クラウドファンディング活用起業支援事業 1,890万円

ふるさと納税を活用したクラウドファンディングにより資金調達を支援

#### ③ とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 5,820万円

成長するスタートアップ企業の創出に向けた案件の発掘と集中的な支援

## 5 商業及びサービス業の振興、まちづくり等による地域の活性化

### (1) 商店街の活性化

① **富山県まちなか活性化応援モデル事業 1,000万円**

個人やグループが実施する、商店街の活性化につながる創意工夫を凝らした試行的な取組みを支援

② **がんばる商店街支援事業 500万円**

商店街等が実施する商店街活性化のための事業を幅広く支援



まちなかの空きビルをカフェやレンタルスペース等の機能をもつ施設に整備

### (2) 買い物弱者対策

① **まちなかのなりわい継業モデル事業 200万円**

高齢化・後継者不在による廃業の防止対策として、職業体験等の実施により「継業」を支援

② **中山間地域等買い物サービス総合推進事業 700万円**

中山間地域等における民間提案を活かした買い物サービスの実証を実施



老舗和菓子屋での職業体験

### (3) 販売促進支援

① **電子商取引市場参入支援事業 320万円**

電子商取引市場への参入を促進するためのセミナーや販売力アップを図る講座を開催

## 6 産業の発展を担う人材の育成

### (1) デジタル教育の推進、移住の支援

#### ①DX教育研究センター（仮称）の運営、 データサイエンス人材の育成検討 8,305万円

DX教育研究センター（仮称）において、産学官金の連携教育拠点としてDXを担う人材育成と研究を推進



県大DX教育研究センター（仮称）  
（イメージ）

#### ②富山“Re-Design”ラボ事業 400万円

地方経済の活性化や人材育成等のため組成されたコンソーシアムである富山大学の「富山“Re-Design”ラボ」に参画するとともに、企業への支援等により、県内企業の活性化・人材確保や移住促進を図る

### (2) 起業支援

#### ①とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 5,820万円（再掲）

成長するスタートアップ企業の創出に向けた案件の発掘と集中的な支援

#### ②創業支援センター・創業移住促進住宅管理運営事業 7,569万円

全国でも先駆的な職住一体の施設を、富山市蓮町にオープン  
多くの起業家や移住者を呼び込み、ヒト・モノ・コトが交流する拠点として運営



創業支援センター、創業・移住  
促進住宅（イメージ）

## 7 雇用の機会の確保と雇用環境の整備等

### (1) UIターン・移住の支援

① 富山サテライトオフィス誘致プロジェクト事業 2,117万円

市町村等と連携し、サテライトオフィスの誘致を図るプロジェクトを推進

② とやまUIターン起業支援事業 4,850万円

本県に移住し、県内での起業を目指す起業家に対して創業経費等を助成



### (2) 人材確保

① 富山版「プロフェッショナル・副業兼業人材確保プロジェクト」実施事業 4,500万円

県プロフェッショナル人材戦略本部を拠点に、県内金融機関等と連携し、県内企業のプロフェッショナル人材や副業・兼業人材の活用を支援

② 県内企業魅力発信・ブランディング事業 600万円

県内企業の魅力発信や若者の県内定着のため、県内の大学生等に対し、県内企業を知る様々な機会を提供

③ 特例子会社等設立支援・周知・啓発事業 750万円

障害者の雇用の拡大、定着を図るため、特例子会社、特定組合等の設立に要する経費に対し補助するほか、制度の周知・啓発を実施

④ 外国人材採用・就職サポート事業 300万円

県内外国人留学生等の採用や県内就職を支援するため、外国人材採用・就職サポートのための相談窓口を設置

## 7 雇用の機会の確保と雇用環境の整備等

### (3) 女性が活躍する環境づくり

① 企業成長×女性活躍プロジェクト事業 850万円

女性活躍を推進するため、フォーラムを開催するとともに企業に専門コンサルを派遣

② 女性活躍「ファーストペンギン企業」パイロット事業 700万円

県内企業における女性活躍推進に向け、企業の先駆的なチャレンジを支援



女性リーダー養成講座の様子

### (4) 働き方改革・仕事と子育ての両立

① 働き方改革ラボ1.5事業 980万円

県庁が率先してテクノロジーを活用した働き方改革を実施するとともに、官民協働の働き方改革コミュニティを設置

② 企業と従業員のウェルビーイング創出事業 500万円

企業での働き方改革等の促進のため、テーマや開催時期など企業等の希望に応じて専門家を派遣

③ 男性の育児休業取得促進事業 550万円

男性の育児休業取得を促進するため、企業の職場単位で働き方改革に一定期間取り組むチャレンジ事業を実施



START SMALL, TRY NOW

## 8 小規模企業者への支援強化

### (1) 経営相談体制の強化

#### ① ウイズコロナ対策経営相談体制強化事業 1,000万円

商工会連合会・商工会議所に中小・小規模事業者からの経営相談対応を行う専門指導員を増員配置



### (2) B C P の推進

#### ① 小規模事業者事業継続力強化補助金 2,345万円

事業継続計画（BCP）を策定する小規模事業者に対し、商工団体と連携して支援

