

➤ とやま輸出ジャンプアップ計画

～突き抜ける富山クオリティを世界へ～

海外市場から求められる高品質な農林水産物や食品を生産・製造し、商流開拓を進めることで、輸出目標の達成を目指す。

〔対象期間：R4年度～R8年度の5年間〕

方針のポイント

➤ 輸出目標額

現状12億円(R2) → 目標**120**億円(R8)

➤ 輸出拡大の基本方針

- (1)マーケットインの発想で**幅広い品目をチャレンジ**
- (2)**とやま輸出コミュニティ**の創設
- (3)地域商社中心の**輸出プラットフォーム**で商流開拓
- (4)**リーディング・プロジェクト**で先駆的な輸出

①とやま輸出コミュニティ

○富山県の農林水産物・食品の輸出に関わる様々な事業者等を会員とし、活動内容等を「見える化」

<主な活動>

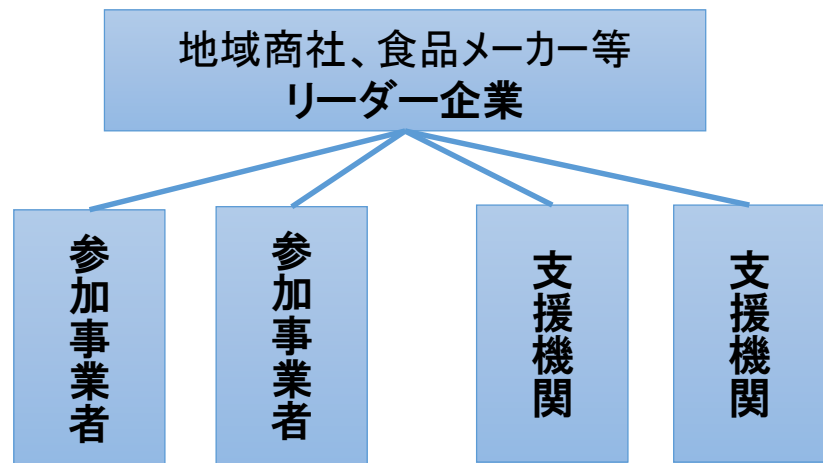
- セミナー、勉強会、情報交換会の開催
- リーディング・プロジェクトの募集
- 輸出プラットフォームへの参加者募集
- 商談会や見本市等への参加者募集 等

メンバー募集：令和4年4月上旬 開始

②リーディング・プロジェクト(LP)

- 複数の事業者等が協働で先駆的な輸出プロジェクトを設定・推進

各LPの体制イメージ



県庁内PT
農産物輸出
促進リー
ディングPT

③輸出プラットフォーム(PF)

- 地域商社を中心に多くの産品をまとめたロットで輸出の商流を構築

輸出PFのイメージ

