

令和5年度 とやま新時代創造創造プロジェクト学習推進事業
実施報告書【地域連携実践重点校用】

学校番号	16
学校名	富山県立富山商業高等学校

重点課題	地域社会、産業界等と連携した実践型教育を行い、チェンジメイカーの育成	
課題設定の趣旨	本校の中長期ビジョンでは、生徒に①愛され信頼される人間力、②課題解決力、③ビジネスの理解力・実践力の3つの力を身につけさせる。 「デザイン思考」を全学科に取り入れた商業教育を展開し、創造力を駆使して課題の解決につなげてゆく「課題発見」及び「課題解決」能力を高める。	
中長期ビジョンを実現するための今後の重点事項	デザイン思考により地域の問題解決に取り組み、課題設定力・解決力を育む。 地域と連携した実践活動により、課題解決力とビジネス実践力の素地を育成する。	
実施内容 (具体的に記入する)	A(目的)地域社会の課題を「デザイン思考」を活用しながら、自分の課題としてとらえ、ビジネスに関する幅広い知識や課題の発見力・設定力・解決力を身につけ、多角的な視点をと主体的に考えより、社会に変革をもたらせる生徒の育成を図る。 (実施内容) ・大学・産業界、地域や同窓生と連携した特色・魅力ある教育活動の実践講座 ・デザイン思考による、課題解決学習実践講座 ・地域や関係者に公開する成果発表会の開催 B(目的)地域と連携した実践活動を通して「デザイン思考」を活用しながら、課題の発見力・設定力・解決力を身につけ、ビジネス実践力の素地を養うとともに、地域から愛され信頼される人間力を涵養する。 (実施内容) ・富山大学・企業によるキャリアガイダンス、ワークショップ ・地元のプロスポーツチームと連携したフィールドワーク ・地域や関係者に公開する成果発表会の開催	
取組の成果 (プロジェクト学習推進の観点から)	・専門家や企業人を招聘し、専門的なアイデア創出やビジネスモデルの構築を中心としたプログラム、実践的な内容を重視したプログラムを実施することにより、将来の産業構造の変革を起こす意欲を持ち起業や新事業創出に挑戦する人材の育成に繋げることができた。 ・大学・産業界、地域や同窓生と連携した「デザイン思考」を活用した制服リニューアルプロジェクトは、高校生による制服改定のイノベーションを起こした実践的な課題解決学習となった。 また、新しい課題を解決する能力を身に付け、ビジネスに新たな価値を生み出し社会を変革できる人材の育成に繋げることができた。 ・自己の生き方、在り方を見つめ「問いを立てる力」を身に付け、ビジネスに新しい価値を生み出す探究的学習を行うことにより、キャリアプランニング能力を身につけ、自己実現・進路実現に結びつけることができた。	
対象者(学年・人数など)	全校生徒 709人	
実施実績	4月	B大学教授・大学生協働による地元プロスポーツチーム試合観戦者調査フィールドワーク
	5月	Aデザインシンキング概念とプロセスの説明
	6月	A共感・仮説設定ワークショップ、デザイン思考とデジタルマーケティング手法について、問題定義・創造ワークショップ
	7月	Aデザイン思考の検証・改良 B調査データの検証ワークショップ
	8月	
	9月	B 大学・企業によるキャリアガイダンス、ワークショップ
	10月	Aデザイン思考とプロトタイプ検証 B大学教授・大学生と共同研究・フィールドワーク
	11月	A結果検証からの改善施策ワークショップ
	12月	B地元プロスポーツチームとの共同研究・イベント調査
	1月	B地元プロスポーツチームとの共同研究・イベント実施
2月	ABとやま探究フォーラム成果発表 Aデザイン思考講座振り返り B研究成果発表	
3月		