

審 査 基 準

(委託業務名)「TOYAMAジャーナル」制作及びプロモーション業務

番号	審査項目	評価ポイント	配点
1	企画	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的に合ったコンセプトが明確に示されているか ・ターゲット層に行動変容を起こすための工夫した点があるか ・仕様書に記載の要件を満たしており、本業務の目的を理解し、議会広報を効果的に展開するための有益な知見を得られる企画となっているか 	20
2	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層を獲得するための独自提案など魅力的な提案があるか 	20
3	レイアウト・デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層が読みたくなる、読みやすいページ構成となっているか ・プロモーション（SNS広告など）については、ターゲット層が興味関心を持つようなデザインであるか ・文字の大きさ、配色等読みやすさに配慮しているか ・ロゴ・写真・イラスト等が適切に配置されているか 	30
4	業務体制	<ul style="list-style-type: none"> ・県内業者を活用しているか ・業務を円滑に実施することができる体制となっているか ・業務の進め方の提案は適切か 	20
5	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・官公庁及び民間等からの類似業務の受託実績を有しているか ・これまで制作してきたパンフレット、広告事業などは評価できるか 	5
6	見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・見積金額は企画提案内容に対して適切か 	5
合 計			100