

## 「第2期とやま未来創生戦略」の改訂（2022改訂版）について

「第2期とやま未来創生戦略」（令和2年3月策定、令和3年5月一部改訂）について、状況の変化等を踏まえて、このたび、以下のとおり改訂しました。

### <今回の改訂のポイントと主な改訂（追記）内容>

#### 1 「富山県成長戦略」の策定（R4.2.18）を踏まえたもの

##### 【「真の幸せ」（ウェルビーイング）戦略】

- ・主観的な幸福度を重視した「真の幸せ」（ウェルビーイング）を目指すことが経済成長の目的であり、手段でもあるという考えのもと、新しい産業政策、人材政策を目指す  
〔分野横断的な視点〕（新たな潮流・局面への対応） 本文14ページ

##### 【まちづくり戦略（官民連携／PPP・PFI）】

- ・行政が県民や地元資本を巻き込み、対話しながら作り上げる富山らしい個性的なまちづくりの推進  
〔基本目標2（産業振興、雇用創出、観光振興、移住促進） 本文28ページ〕

##### 【ブランディング戦略（広報／観光／移住）】

- ・県の活力を保つため、リモートワークやワーケーション、多拠点居住、農泊なども含めた、富山を訪れる全ての人々とのつながりを構築し、「関係人口1000万人」を目指す  
〔分野横断的な視点〕 本文14ページ
- ・県民の生活全体を観光資源と捉え、地元の生活体験やその地域に暮らす人たちと触れ合うといった「暮らすように旅をする」新たなスタイルの観光誘客を推進  
〔基本目標2 本文29ページ〕

##### 【新産業戦略】

- ・国の特区制度なども活用して規制緩和を行い、実証実験の積極的な誘致を推進  
〔基本目標2 本文23ページ〕
- ・データサイエンス教育、STEAM教育、グローバル時代に対応するための英語教育の強化など、大学、初等中等教育を含む公教育全般を強化  
〔基本目標4（活力あるまち・健やかな暮らし・未来を担う人づくり） 本文47ページ〕

##### 【スタートアップ支援戦略】

- ・富山の風土に根差した事業や、新たな形の観光業などのスモールビジネスの成長を支援  
〔基本目標2 本文21ページ〕

#### 2 「第11回とやま未来創造県民会議」（R3.11.8開催）での委員意見を踏まえたもの

- ・「富山県カーボンニュートラル戦略」を策定し、より総合的・戦略的に施策を推進するとともに、県・市町村のワンチームにおける取組みやシンポジウムの開催、ポータルサイトの開設など、県民、事業者、県、市町村が一丸となって取組みを加速  
〔基本目標2 本文26ページ〕
- ・県民一人一人がクリエイターとなり発信したくなる仕組みづくりを進めることにより、国内外への発信の強化  
〔基本目標2 本文31ページ〕