

I 予防の強化と早期発見の推進

1 がん検診受診率向上重点キャンペーン事業

(1) 女性をターゲットとした取組み

「母の日サンセットキャンペーン」の実施

①目的

比較的若い世代から罹患が増える女性のがんについて、主に子育て中の世代を対象にがん検診の受診を啓発

②実施日 5／6（金）18～19時 富山駅南口前の自由通路

③内容

カーネーションとがん検診の説明付きメッセージカードを、帰宅途中の中高生等に配布し、家庭内でがん検診の受診を呼び掛けてもらう。



がん検診受診促進シンボルマーク



ピンクリボン
富山県オリジナルマーク



(2) 啓発イベントの実施

【春（検診開始時期）】

「世界禁煙デー」に併せ、各市町村と連携したがん検診普及啓発を実施

①実施日 5／31（火）（世界禁煙デー） 7:30～8:30（県）

②場所 県 富山駅周辺

各市町村 駅やショッピングセンター等、PRが効果的に実施できる場所

（※H28は、啓発物品の提供など、希望のあった11市町村に対して支援）

③内容 駅や店舗入口でのティッシュ等の啓発物品の配布、のぼり旗による啓発

【秋（がん征圧月間～ピンクリボン月間）】

「越中とやま食の王国フェスタ2016～秋の陣～」に出展し、患者会等の関係団体と連携した普及啓発を実施

①実施日 10／29（土）・30日（日） 各日10:00～16:00

②場所 テクノホール

③内容 啓発パネル展示、啓発物品の配布 等

(3) 退職者をターゲットとした取組み

退職前後（55～64歳）で受診率が低下することから、退職者向けに、がん検診受診勧奨のチラシを作成し、市町村や協定企業、協会けんぽと連携を図りながら、啓発普及を実施

- ・市町村の窓口で退職に伴う諸手続きを行う際に、チラシを配布
- ・企業の退職者説明会等において、チラシを活用した受診勧奨 など

2 ピンクリボン月間（10月）における啓発事業等の実施

《施設のピンクリボンライトアップ》

(1) 実施期間 10月1日（土）～10月31日（月）

(2) ライトアップ施設

①富岩運河環水公園 天門橋、スターバックス横の並木

②県庁前公園 噴水

③インテック本社ビル（株式会社インテックによる実施）



3 新がん検診受診率向上モデル事業

- (1) 目的：民間コンサルのノウハウを活用し、効果的な受診勧奨方法を検討するモデル事業を実施し、その成果を波及させ、県全体の受診率向上を目指す。
- (2) 内容：
①市町村向けにがん検診受診率向上施策の研修会を開催（5月、10月、3月）
②モデル市（魚津市）において、住民の受診行動の分析や課題の抽出を行う等、民間コンサルのノウハウを活用した、個別勧奨を実施・効果検証し、効果的な受診勧奨方法の他市町村への波及を図る。（具体的な取組み状況は別紙のとおり）

4 がん対策の推進に関する協定

(1) 目的

企業と連携し、がん検診の普及啓発を行う。

(2) 締結企業

17社（H28年9月現在）

(3) 連携内容

- ①企業の窓口においてがん検診のPR
- ②各種イベントへの協力や研修会の開催
 - ・禁煙キャンペーン
 - ・予防推進員の養成、フォローアップ研修会の開催



H28.9 日本生命との協定締結式

5 がん検診の指針改定等

(1) 平成28年度国指針改定

国が推奨する5部位（胃、肺、大腸、乳房、子宮頸部）のうち、次の2部位について国の指針が改定された。

- ・胃がん…対象：50歳以上 頻度：2年に1回 内容：胃エックス線検査又は胃内視鏡検査
※当面の間、40歳以上を対象に年1回、胃エックス線検査の実施も構わない
- ・乳がん…対象：40歳以上 頻度：2年に1回 内容：マンモグラフィのみ

(2) 新肺がん検診のデジタル化（平成29年度～）

アナログフィルムでの撮影・読影を行っていた肺がん検診について、平成29年度からはデジタル機器を導入し、さらに、従来までの撮影・読影業務を県と検診機関で分担する体制を見直し、検診機関で一括して行う体制へ移行する。

これにより、鮮明な画像を用いての読影によるがん発見率の向上や、検査結果通知に要する期間を短縮させる等の効果が期待できる。

6 肝炎対策

(1) 無料肝炎検査の実施

厚生センター・支所（8箇所）や県委託医療機関33箇所で実施

(2) 「知って、肝炎プロジェクト」スペシャルソポーターによる知事表敬

①月 日 平成28年8月23日（火）

②表敬者 スペシャルソポーター

上原 多香子 氏

③内 容 肝炎検査の普及啓発を目的とした、国の
「肝炎総合対策推進国民運動事業」により、
スペシャルソポーターである上原多香子
氏が知事を表敬し、肝炎検査の必要性に関するメッセージを伝達した。



H28.8 知事表敬の様子

8 がんにかからない生活習慣の確立

(1) 新県民ウォーキング推進プロジェクト事業

望ましい運動習慣の定着を図るため、「元気とやまウォーキング」を下記のとおり実施

①概要

期間中（6ヶ月間）に500kmまたは1,000kmを目標に毎日継続してウォーキングを行い、目標を達成した応募者に抽選で北陸新幹線グランクラス往復ペアチケットなどの景品をプレゼント

②参加方法

紙媒体のスタンプラリーとスマートフォンアプリの2種類を用意

スタンプラリー（紙媒体）

「元気とやま健康ステーション」として登録した薬局（270箇所）

において、50km毎に歩数チェック、スタンプを集め、ハガキで抽選に応募

スマートフォンアプリ『元気とやま かがやきウォーク』（歩数計機能）

- 新たに作成した専用スマートフォンアプリ「元気とやま かがやきウォーク」をインストールし、目標達成者はアプリ内から抽選に応募
- 楽しみながら目標達成できるよう、歩いた歩数（距離）に応じ、北陸新幹線の新高岡駅から東京駅までの各駅を順次踏破する仕組み



③実施期間

平成28年9月3日（土）から平成29年2月28日（火）まで

（抽選応募期間は、平成28年12月1日から平成29年3月10日（必着）まで）

(2) 拡生活習慣改善健康合宿事業

県内の特定保健指導対象者や糖尿病予備群の方等が、食事や運動の体験を通じて、生活習慣改善への意識の向上を図るための「生活習慣改善健康合宿」を下記のとおり県内3箇所で実施。

①実施日時・場所 ※各地区で、(a) 土・日、(b) 日・月、(c) 平日に開催

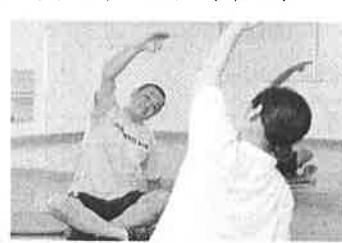
[富山市] 立山国際ホテル (a) 11/5、(b) 12/4、(c) 10/26

[呉東(魚津)] ホテルグランミラージュ (a) 11/19、(b) 10/16、(c) 11/30

[呉西(南砺)] 桜ヶ池クアガーデン (a) 11/12、(b) 12/11、(c) 12/7

②実施内容

- 座学（健康診断結果の見方の解説 等）
- 体力測定
- 運動（家庭でもできるストレッチ、ノルディックウォーキングなど）、管理栄養士による栄養指導
- フォローアップとして、参加者の健康状況を確認するアンケートや、委託先のスポーツクラブによる無料の健康相談・指導を実施（合宿前・終了時・3ヶ月後の計3回）



運動時のイメージ



(3) たばこ対策強化事業

①街頭キャンペーン

日時：平成 28 年 5 月 31 日（火）【世界禁煙デー】

場所：富山駅

実施内容：禁煙 P R ティッシュ等啓発物品の配布

参加者：協定締結企業、検診機関等関係者



②No Smoking Campus プロジェクト

目的

喫煙率上昇のリスク年代となる大学生を対象に喫煙開始の抑制、受動喫煙防止の取り組みを促進する。

内 容

富山大学

- ・たばこの吸い殻調査：9月 27 日（火）

大学周辺地域のタバコの吸い殻を拾い、
喫煙状況等の実態把握及び学生等への
禁煙に向けた啓発活動を実施

- ・大学祭：10月 8 日（土）～9 日（日）

たばこと健康に関する情報の掲示
呼気中一酸化炭素濃度

喫煙に関するクイズ及び普及啓発物品の配布 等



県立大学

- ・大学祭：10月 29 日（土）～10月 30 日（日）

たばこと健康に関するパネル展示
呼気中一酸化炭素濃度
普及啓発物品の配布 等

富山国際大学

- ・大学祭：10月 29 日（土）～10月 30 日（日）

たばこと健康に関するパネル展示
呼気中一酸化炭素濃度
普及啓発物品の配布 等

③トップセミナー

目的 事業主等を対象にたばこの健康への影響を伝え、職場の禁煙促進を図る。

内 容（予定）

全国健康保険協会（協会けんぽ）富山支部等と連携し、事業主や人事・
労務担当者を対象に、次のとおり実施予定。

- ・職場における受動喫煙対策の必要性に関する講演
- ・職場における禁煙・分煙の取組事例紹介 など

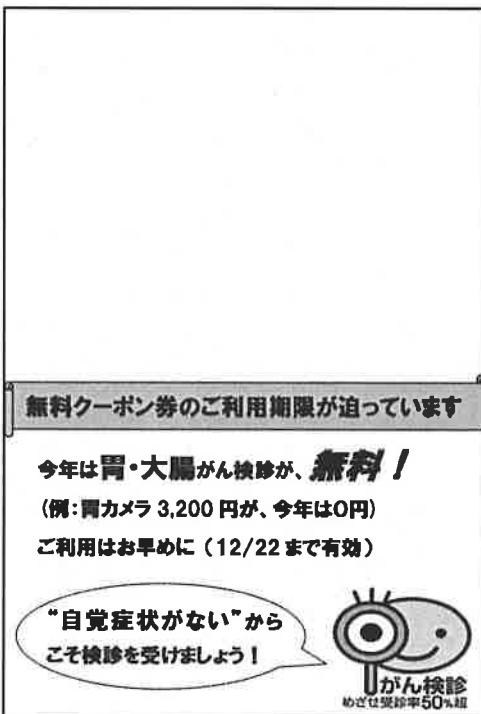
がん検診受診率向上評価モデル事業における取組み

大腸がん検診について、9月末時点で未受診者のうち、受診勧奨効果の高い者（約2,000人）に郵送による受診勧奨を実施。

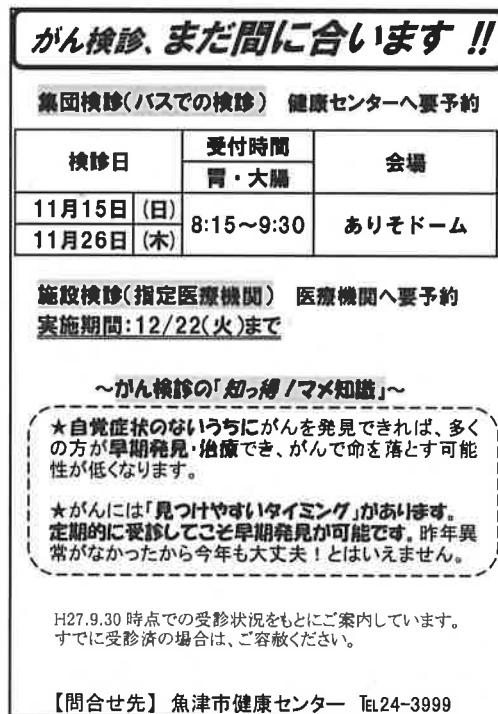
★ポイント

- ・大腸がんや他のがん検診、特定健診の受診履歴等から勧奨効果の高い者を抽出

<参考例>昨年度の個別勧奨ハガキ（クーポン対象者のみ対象）



(表面)



(裏面)



対象者に応じ、3パターンの勧奨素材を発送

1. 過去に大腸がん検診の受診履歴のある方に郵送する勧奨素材



★ポイント

- ・内容を簡素化
(受診履歴があるので最低限の情報のみ案内)
- ・案内は大腸がんの集団検診のみ
(動作指示を明確に表示)
- ・あえて硬い文章で受診の必要性を訴える

2 過去に大腸がん検診の受診履歴のない方に対する勧奨素材

① 男性用

★ポイント

- ・受診履歴のない方に対し、大腸がんへの関心を引き寄せる内容（検査の容易さを訴求）

②女性用

★主なポイント

- ・受診履歴のない方に対し、大腸がんへの関心を引き寄せる内容（女性に関心の高い子宮頸がん、乳がんと比較して訴求）