

とやまマリッジサポートセンター

- 平成26年10月開設
- AIを活用したマッチングシステムによる出会いの場の提供
- 交際術を学ぶセミナーの開催 等
- 会員数：786人（R4.5月末時点）

運営戦略の策定

- 会員数は年々増加し、過去最高となるものの、伸びは緩やか。
- 会員数の増加は、マッチング率の向上、成婚数の増加、さらなる会員数の増加の好循環を生み出す基盤

⇒ 会員数の増加に注力

会員数増加に向けた課題

➤ 「認知度」の向上

➤ 「堅苦しいイメージ」の払拭

※ 県内在住の独身男女300人(25～34歳)へのアンケート

結果

主な改善策①

親しみやすい愛称を命名

addoor

あなたを待っている人がいます。

by とやまマリッジサポートセンター

「a door」(扉＝出会い) と「adore」(大好き) の意味を込めて

主な改善策②

入会キャンペーンの実施

【対象者】 結婚を誠実に希望する20代

【内容】 入会登録料を半額の5,000円
(通常1万円 (2年間有効))

【対象期間】 7月1日(金)～8月31日(水)

目標指標(令和8年度末)

①会員数：1,600人（現状の約2倍）

②成婚数：年間72組（現状の約4倍）