

平成26年度からの取組みについて

②⑥ サラベジ！推進プロジェクト

・働く世代の野菜摂取量を促進するため、**社員食堂での野菜メニュー提供を支援**
 ・YKK(株)、(株)不二越、三協立山(株)、(株)村田製作所、アステラスファーマテック(株)、富山県庁食堂で実施



②⑥～ 富山版「減塩」プロジェクト

県内の公立小中学校272校における給食パンを15%減塩化(H28.4～)



②⑥～②⑨ 健康づくり企業に対する顕彰制度の創設

従業員の健康づくりについて先導的な取組みを実施している**企業に対する顕彰制度**(②⑥6社、②⑦4社、②⑧4社、②⑨4社)

18社受賞

②⑦ めざせ健康寿命日本一！応援キャンペーン

無関心な層をターゲットに「いつでも」「どこでも」健康づくりに取り組めることを訴求するポスター等の掲示



富山県民歩こう運動推進大会等の開催

毎年2回、富山県民歩こう運動推進大会を開催



②⑦～ 生活習慣改善「健康合宿」の開催

望ましい食生活や運動などを学ぶ**1泊2日の健康合宿**を開催(②⑦31人、②⑧77人、②⑨148人)



②⑦②⑧ 冬こそウォーク推進プロジェクト

降雪量が多い**冬場のウォーキング機会**を創出するため、県内11箇所の商店街やショッピングセンターでスタンプラリーを開催

平成28年度から更に取組みを加速化

②⑧ 「富山県健康寿命日本一」推進会議の設置 (H28. 5. 25～)

・経済団体、医療保険者、医療、地域団体、行政などの関係者による**推進会議を設置**
 ・**県全体で健康寿命延伸に向けた取組みを推進するための機運醸成**

(①H28. 5. 25、②H28. 11. 22、③H29. 11. 17、④H30. 10. 31)



H30. 3 公表

	平成28年 健康寿命	
	男性	女性
富山	72.58歳【8位】 (+1.63歳) (②⑤70.95歳【31位】)	75.77歳【4位】 (+1.01歳) (②⑤74.76歳【14位】)

平成22年 健康寿命		平成25年 健康寿命	
男性	女性	男性	女性
全国 70.42	全国 73.62	全国 71.19	全国 74.21
1 愛知 71.74	1 静岡 75.32	1 山梨 72.52	1 山梨 75.78
2 静岡 71.68	2 群馬 75.27	2 沖縄 72.14	2 静岡 75.61
3 千葉 71.62	3 愛知 74.93	3 静岡 72.13	3 秋田 75.43
...
20 富山 70.63	13 富山 74.36	31 富山 70.95	14 富山 74.76

1 野菜摂取、減塩など食生活改善に向けた取組み

②⑨～ 野菜をもう一皿！食べようキャンペーン

家庭での野菜摂取1日350gの目標達成に向けて県内のスーパーやコンビニ等と連携した普及啓発の展開

628店



②⑨～ 「健康寿命日本一応援店」の普及

外食時における食生活改善に向けた環境づくりとして、野菜たっぷり、減塩、シニア向け(小盛)などのメニューを提供する飲食店を「健康寿命日本一応援店」として登録、モデル店舗による普及啓発を展開

187店



③⑩ めざせ健康寿命日本一！座談会の開催

本県を代表する健康食材である「昆布」をテーマに知事、著名人、専門家による鼎談を新春テレビ放送
 本県で特に塩分摂取量が多い高齢者の減塩を促進するため「昆布」を使用した「だし活」の推奨



2 健康づくりに取り組む機運の醸成

②⑨～ 元気とやま健康ステーションの設置

県内280薬局を県民の健康の気づきの拠点として健康相談や肺年齢測定など健康チェックを実施

280薬局



②⑨②⑨ 地域職域健康づくり応援事業

健康づくりを県民運動として展開するため市町村や団体、企業の取組みに財政補助(②⑧17団体、②⑨7団体)

②⑨②⑨ 県民の健康づくりを応援する企業と連携

大塚製薬(株)やカゴメ(株)など県民の健康づくりを応援する**企業との連携協定**の締結



③⑩ 高齢者のヒートショック予防対策の実施

入浴中の「ヒートショック」を予防し、**健康で安全に入浴する方法**を意識してもらえよう普及啓発キャンペーンを実施(H30.11.26～)

4 「健康経営」の普及に向けた支援

②⑨～ 「とやま健康企業宣言」の推進

・協会けんぽ富山支部を中心に健保連富山、本県の3者で構成する「健康企業宣言富山推進協議会」が発足(H29.6～)
 ・「健康経営」に取り組む企業数を新総合計画の目標値に設定(400社)

273社



②⑨③⑩ とやま健康経営シンポジウムの開催

「健康経営」の普及を通じた働く世代(従業員)の健康づくりを推進するためのシンポジウムを開催(①H29.12.21、②H30.12.14)

3 ウォーキングなど運動習慣の定着に向けた取組み

②⑩ 県民ウォーキング推進プロジェクト

平成28年9月から半年間で500kmまたは1,000kmを目標に継続して歩いていただき目標を達成した者に抽選で健康グッズをプレゼント



②⑨ IoTを活用した運動習慣定着支援モデル事業

ウェアラブル活動量計を活用して**企業対抗の「100日健康運動会」**を開催。100日間ウォーキング状況のデータを元に運動実践を保健師等が継続的にサポート

25社
234名参加



②⑨～ 働き盛りの健康づくり支援(健康ポイント)

主に働き盛りの世代に対する健康づくりを支援することを目的にスマートフォンアプリを使用した**健康ポイント事業**を実施(H29.9～)

6,443DL



平成30年5月から前期(5～9月)と後期(10～2月)の2部制で実施、新たに協賛企業等と連携しインセンティブを充実(H30.8～)
 (大塚製薬、セブン-イレブン、キッコーマン、味の素など)

③⑩ ウォークビズとやま県民運動の実施

通勤の際などに気軽にウォーキングに取り組む機運醸成のため、スニーカー等歩きやすい靴や服装で通勤・就業する「ウォークビズ」の推奨



③⑩ 「とやま健康経営企業大賞」の創設

企業における運動、食生活、たばこ対策、メンタルヘルス対策、健診受診状況等の項目について、特に優れた取組みを評価して表彰(宣言企業の拡大を推進するため従前の顕彰制度に「とやま健康企業宣言」参加を要件)

③⑩ マスメディアによる「健康経営」番組放送

身近な企業が「健康経営」に取り組む姿を訴求して**他の企業へ横展開**を図る
 経営トップインタビューや取組内容(12社)を放映(H30.10～11 土曜10:40～15分間)

