

現在進行中の主なプロジェクト

1 めざせ健康寿命日本一！普及啓発CMの放映

日本人は欧米の国民に比べ、自分の健康状態を悪く捉える傾向にある。また、「自分が健康である」との自覚を持つことは、健康状況に強く相関するとの研究成果もある。

県民の健康をさらに増進するためには、県民の健康意識を高めることが重要であるので、健康寿命日本一の実現に向け、県民の健康意識を高揚するための普及啓発に取り組んでいく。

1 CMコンセプト

柴田理恵さんと高原兄さんが出演し、自然豊かな富山で暮らし、野菜や昆布を食べて、みんな元気になろうというストーリー

2 CMソング

曲名：ピンピン富山で行こうよ！～めざせ健康寿命日本一～
高原兄さんが作詞作曲し、柴田理恵さんと高原兄さんが歌唱

3 CMカット



4 当面の主な活用

(1) テレビでのCM放映

期間：5/30(木)～6/16(日)

本数：県内民放各社で計約60本放映

時間帯：朝夕の情報番組やニュースの時間帯を中心に放映

(2) ホームページでの公開等

・CM動画を、県の健康寿命延伸普及啓発HP「とやま健康ラボ」で公開し、県のTwitter等でも情報を発信

・CMソングを県内スーパーの店頭で流すとともに、「富山県民歩こう運動推進大会」等の各種イベントで積極的に活用

・CMソングを県庁電話保留音に設定(6/7(金)～6/28(金))

・CDを作成のうえ、健康づくりに取り組む団体等に配布し、利用の働きかけを実施

・9月の健康増進普及月間に合わせ、CMソングや映像を活用した啓発活動を実施

2 ウォークビズとやま県民運動の実施

運動習慣の割合が低い働き盛り世代を中心に、スニーカーなど歩きやすい靴や服装で通勤・就業する「ウォークビズ」を展開し、日常生活の中で“気軽に”ウォーキングに取り組む環境づくりを実施



1 今年度の取組み

135事業所で実施

(1) 県内企業等の従業員の健康づくりを支援

「ウォークビズ」に取り組む事業所を募集、PRポスターや階段カロリーステッカーを配布し、職場の仲間と目標を共有しながら取組みを促進

階段カロリーステッカー

-0.1 kcal

-0.1 kcal

(2) WALK BIZファッションショー

「ウォークビズ」PR協力店が主催する「ウォークビズ」スタイルのファッションショーへの協力



(3) 「ウォークビズ」PR協力店によるPR展開

「ウォークビズ」スタイルの推奨にご協力いただく小売店を募集し、PR資材を店頭に掲出、推奨コーナーを設置

17店舗で実施



(4) 「ノーマイカー運動」と連携した取組み

県内の公共交通機関とタイアップし、ポスターを掲出

(参考) 関連する取組み

○スマホアプリを活用した健康ポイント事業の実施

・主に無関心層を含む働き盛り世代をはじめとした県民の運動習慣定着を応援するため、平成29年9月より実施

・今年度新たにGPS機能及びQRコード読取機能を追加し、**県総合運動公園やイオンモール高岡(今秋増床予定)との連携ミッションを実施予定**

3 生活習慣改善「健康合宿」の開催

県内の特定保健指導対象者や糖尿病予備群 他、生活習慣改善への意識向上を通じた糖尿病等の重症化予防等を図るため、食事や運動の体験を通じた「健康合宿」を実施



3カ月できたら、
できる人。

とやま健泊



(参加者数) ②731人、③77人、④148人、⑤132人、①目標350人

1 企業連携型「健康合宿」

○実施回数
H27:3回、H28:9回
H29:12回、H30:10回

主に糖尿病予備軍を対象として、協会けんぽや企業等と連携して実施

- ① 座学(健康診断結果の解説等)
- ② 体力測定
- ③ 家庭でもできるストレッチ等の運動実践
- ④ 管理栄養士による栄養バランス解説 などを実施

○健康合宿終了3ヶ月後の体重・腹囲の変化(平均)

H27: 体重△3.0kg 腹囲△4.8cm
H28: 体重△1.2kg 腹囲△6.8cm
H29: 体重△1.0kg 腹囲△0.5cm
H30: 体重△1.5kg 腹囲+0.06(最大△7.6cm)

2 (新)国保加入者向け「脱メタボ!健康合宿」

特にメタボリックシンドローム該当者

割合が高い国民健康保険加入者向け

合宿を実施



<新たな合宿の概要>

【特徴】

・ウェアラブル端末等を活用した「クラウド型健康管理システム」を使用して、継続的にフォローアップを実施

【対象】

・特定保健指導対象者、メタボ該当者及びその予備群等
定員135名(各回15名×9回)