

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

2022年6月23日

1 利便性の向上

項目	主な関係者	2022						2023.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	イベント列車「とやま絵巻」運行、サイクルトレイン運行(～11月(土・日))						
		観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始及び1月下旬～2月上旬を除く)						
		利用状況調査	おわら風の盆に併せ 臨時列車を運行(予定)			富山マラソン2022に併せ 臨時列車を運行(予定)		大学入学共通テストに併せ 臨時列車を運行(予定)
		521系第5編成・第6編成新型車両整備(2023.3運用開始予定)※、投排雪保守用車整備(2023年度運用開始予定) ※鉄道分野の省エネ・省CO2化を図るための補助金制度(環境省)を活用						
		あいの風ライナーの運行 2021年度 総利用人員 79,620人(定員 130,680人、平均利用率 60.9%(参考:2020年度平均利用率 57.6%))						
		新旅客案内システムの運用 「あイトレ」アクセス数 2021年度 平均3,999件/日、最大14,479件/日(2022.1.14)						
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村 県 関係団体ほか	パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)						
③交通ICカードの 導入	あいの風鉄道 県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行						
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2022.3) 70,328枚 ● 利用 2015年度 1,289件/日 ⇒ 2020年度 2,032件/日 ⇒ 2021年度 2,467件/日(乗車→降車で1カウント)						
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村	企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ(スマートフォンアプリ「my route(マイルート)」によるデジタル乗車券でも販売) ……当社線に1日乗り放題(販売実績:2020年度 6,694枚(県民向けの割引きっぷを含む) ⇒ 2021年度 6,189枚) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績:2020年度 2,013枚 ⇒ 2021年度 3,130枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後利用できる往復割引きっぷ(販売実績:2020年度 904枚 ⇒ 2021年度 940枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額(販売実績:2020年度 7,393枚 ⇒ 2021年度 8,240枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)…販売実績:2020年度 619枚 ⇒ 2021年度 919枚 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェ、マルート共通の割引クーポン進呈、県立美術館の観覧料等の割引 プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバズ(2017.5.26～)…フライデーPMきっぷ・1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● カターレ富山(2017.8.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● 富山グラウジーズ(2017.11.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券の提示で観戦料割引 ● KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ※ 一部のプロスポーツについては、新型コロナウイルス感染症の影響により、観戦料割引を見合わせ						
		市町イベントとタイアップした企画きっぷ等 ⇒ 県内の東西交流を促進 ※新型コロナウイルス感染症の発生状況や市町イベントの開催状況を踏まえ、発売の有無を判断 ・ふるさと龍宮まつり(滑川市、2022.7) ・福岡町つくりもんまつり(高岡市、2022.9) ・日本海高岡なべ祭り(高岡市、2023.1) ・じゃんとこい魚津まつり(魚津市、2022.8) ・高岡万葉まつり(高岡市、2022.10) ・入善ラーメンまつり(入善町、2023.2) など ・工芸都市高岡の秋(高岡市、2022.9) ・にゅうぜん商工フェアまつりんびっく(入善町、2022.10)						
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県	各種事業の実施 ● 小売業……駅舎における自販機の設置、ロゴマーク等を活用したグッズの販売、当社オリジナルカレンダーの販売など ● 駐車場業……月極駐車場の管理・運営 ● 旅行業……JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅(北口)、高岡駅、石動駅) ※2017年度～クレジットカード扱い導入(利用率 2020年度 38.2% ⇒ 2021年度 39.6%) ● 広告業……駅構内や敷地における広告掲示、富山駅のデジタルサイネージによる広告 ● その他……富山駅にコインロッカー設置(121口(うち17口はICカード対応)) 1.05回転/日(2015～2021年度)						
		あいの風とやま鉄道富山駅高架下の商業施設(東・西・中央の各エリア) 富山市明輪町地内(本社西側部)の開発 (開発事業者:富山ターミナルビル株式会社)						

2 駅舎整備及び踏切改良

項目	主な関係者	2022						2023.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	
①駅舎整備	あいの風鉄道 県 富山市	呉羽駅北口改札の設置 2022年度:建設工事						
②踏切改良	あいの風鉄道 県 沿線市町	<ul style="list-style-type: none"> ● 拡幅(踏切道改良促進法に基づき「改良すべき踏切道」として国に指定された踏切道(9箇所)について拡幅工事を実施) <ul style="list-style-type: none"> 工事完了 … 第2戸出街道踏切(高岡市内、2019年度)、第4北陸街道踏切(入善町内、2020年度)、福光街道踏切(小矢部市内、2021年度) 工事完了予定 … 第1坪川踏切(滑川市内、2022年度完了予定) 工事に向けて調整中 … 馬面踏切(富山市内)、小島踏切(射水市内)、沖田踏切(滑川市内)、新村踏切(入善町内)、田中踏切(入善町内) ● 撤去・新設 <ul style="list-style-type: none"> 工事に向けて調整中 … 吉田踏切(黒部市内)の撤去・新設(I-TOWN整備構想に伴う踏切の撤去・新設) 第2東岩瀬街道踏切(富山市内)の撤去(国道415号富山東バイパスの供用開始によって使用廃止となった踏切の撤去) 						

3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売 マスコットキャラクター「あいの助」を用いたオリジナルグッズの企画・製作						
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 県 市町村 関係団体	<p>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2014.10.21～ 会員募集 2022.2月末現在 会員数 3,018人・社(個人2,702名、親子250名、法人66社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山湾岸クルージング利用料割引、ほたるいかミュージアム入館料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチームの観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」「マルト」共通の割引クーポン進呈、「ととやま」の割引クーポン進呈 法人会員の法人名を当社HPに掲載 ● 加入促進に向けた取組み(継続) … 年会費の口座振替を促進(特典の充実) <p>ファンクラブ会員限定見学会の実施(9月頃) ファンクラブ通信の発行(10月頃) ファンクラブ会員料金による観光列車の運行(12月頃)</p> <p>ファンクラブ通信の発行(7月頃) 幹事会の開催(8月頃) (富山地区、県西部地区、新川地区) ファンクラブ通信の発行(2月頃)</p> <p>写真コンテスト開催 入選作品等を用いたオリジナルカレンダーの作成・販売及び作品展示</p> <p>スタンプラリー 利用促進協議会 「すべらサンド」配布</p> <p>FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風 日曜日のおでかけ」)</p> <p>各種イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)</p> <p>運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績: 2020年度 5,765枚⇒ 2021年度 7,719枚)</p>						
③駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体	<p>滑川駅エレベータの設置 2021年度～2022年度:建設工事(2023年春供用開始予定)</p> <p>福岡駅エレベータの設置 2022年度:詳細設計</p> <p>越中大門駅エレベータの設置 2022年度:基本設計</p> <p>沿線市町が計画している施設整備への協力(バリアフリー化、駅前広場整備等)</p> <p>駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーション、作品展示などの活動を展開 						