

太閤山ランドにぎわい創出実証事業（事業概要）

○実施目的

- ・令和3年度「太閤山ランド魅力向上調査」において取りまとめられた約80の魅力向上策の実現可能性を探るための取組として実証実験（トライアル・サウンディング）を実施。
- ・太閤山ランドを実験フィールドに事業者を募集し、利用者ニーズや収益性を検証して頂くことで、新たな収益施設の設置や魅力あるイベントの継続的な実施について、官民が一体となって検討することを目的としました。

○提案企画（3件）⇒提案のあった企画はすべて実施

企画名：レンタル電動キックボード

実施日時：2022/09/01～2022/10/31
内 容：電動キックボードで園内を散策
（一部、安全面を考慮し進入禁止）
貸出拠点：サイクリングセンター
料 金：2時間：1,000円/台、
超過1時間毎：500円/台
事業者名：株式会社イーモビ



企画名：レッツグランピング in太閤山ランド

実施日時：2022/9/17～9/19、9/23～9/25
2022/10/8～10
[土日祝日の3連休 計9日間]
内 容：ドーム型テント等を設置し、
気軽にBBQとグランピングを体験
会 場：ピクニック広場内
会 料：金：グランピング施設の貸切体験
1団体5名まで5,500円/組
(1日当たり最大4組)
BBQセット：4,500円～
事業者名：株式会社オフィスケイ



企画名：秋だ！祭りだ！『ドローン 縁日』in 太閤山ランド

実施日時：2022/9/18 9：30～16：00
内 容：①ドローン輪くぐり
②ドローンお菓子釣り
③ドローン風船割
会 場：太閤山ランド赤い屋根ギャラリー
料 金：300円～500円
事業者名：株式会社北陸チューリップ



太閤山ランドにぎわい創出実証事業（実施状況）

企画名：**レンタル電動キックボード**

【実施方法】

既存のレンタサイクルと同様に、サイクリングセンターにおいて「電動キックボード」の貸出しを実施した。

【実施結果】

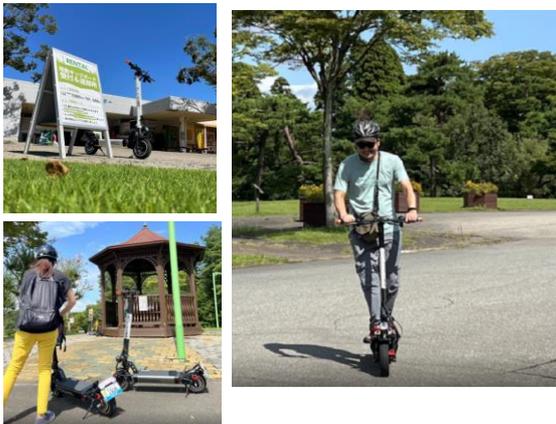
利用者数：179名

開催日数：46日間

貸出車両：5台

安全対策：ヘルメットの装着必須
免許証携帯必須
16歳以上
走行エリアを区切り実施

【実施状況】



企画名：**レッツグランピング
in太閤山ランド**

【実施方法】

ピクニック広場の一角に、グランピングとBBQ施設を設置し、日帰りで体験会を実施した。

【実施結果】

利用実績：119名（18組24枠）

開催日数：計9日間

※予約可能な全36枠中（9日間×テント数2×午前・午後）24枠で実施
雨天等によるキャンセルが4枠

【実施状況】



企画名：**秋だ！祭りだ！『ドローン
縁日』 in 太閤山ランド**

【実施方法】

ドローンを使用した3つの屋台（ゲーム）で子供から大人までが楽しみながらドローンの操縦を体験できるイベントを開催した。

【実施結果】

入場者数：97名

①ドローン輪くぐり

料金：300円 実績：38名

②ドローンお菓子釣り

料金：500円 実績：40名

③ドローン風船割

料金：500円 実績：34名

【実施状況】



太閤山ランドにぎわい創出実証事業（利用者アンケート結果）

【実施方法】

イベント参加者に、対面により紙媒体へ記入いただいた。

【回収数】

- ・ レンタル電動キックボード 162件
- ・ レッツグランピング 60件
- ・ ドローン縁日in太閤山ランド 19件

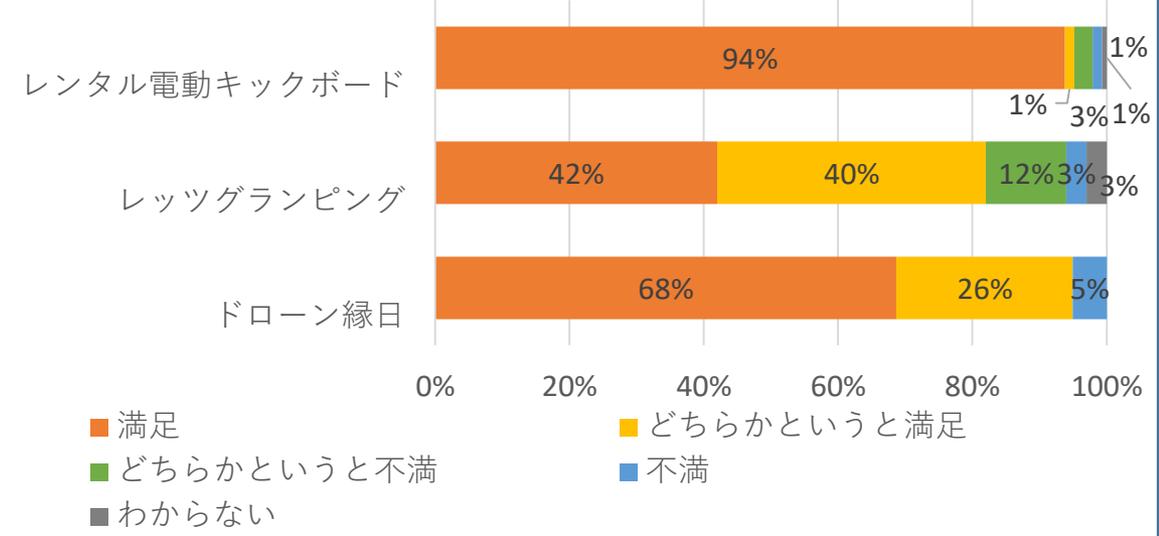
【主なアンケート結果】

・ 年齢層は、レンタル電動キックボード、グランピングともに30～40代が多い。居住地は、大部分が県内者であったがレンタル電動キックボードは県外者が20%（32名）を占めた。

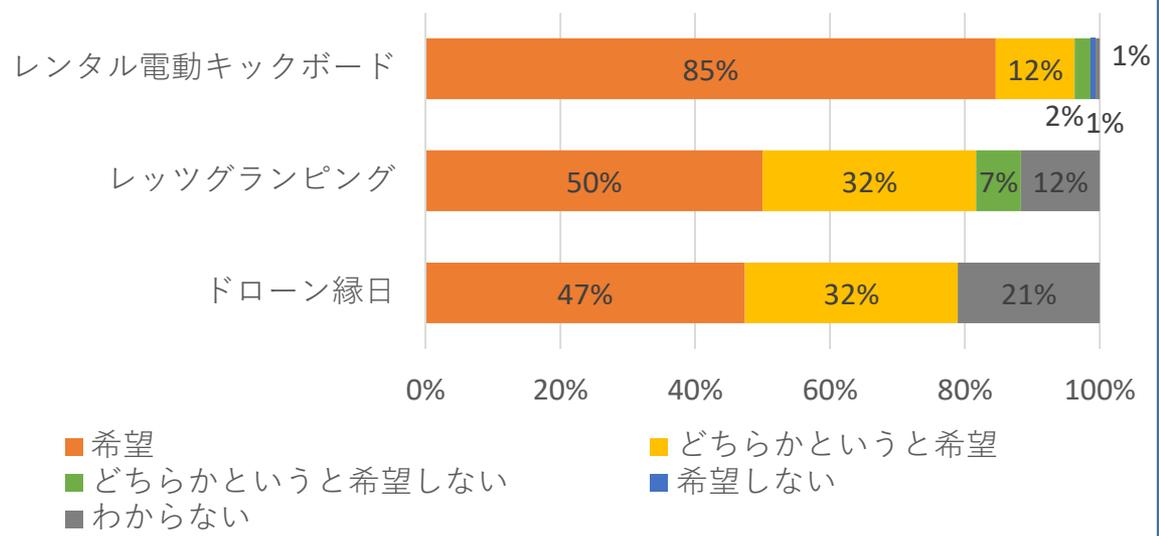
・ 同伴者について、ドローン縁日はすべて家族（子供連れ）での利用であった。

いずれの事業も満足度が高く、常設を希望する意見が大半を占めている。
特に、レンタル電動キックボードは高い満足度と常設を希望する意見が多い。

問 イベントの内容について満足できましたか？



問 常設設置を希望しますか？



□全体の課題など

- ・満足度はどの企画もおおむね好評であったが、収益性ではいずれの企画とも課題が残った。

□企画毎の課題など

レンタル電動キックボード

- ・16歳以上や免許必須としたこともあり、事故やケガはなく、他の公園利用者からの安全面に対する苦情もなかった。また、利用者満足度も非常に高い。
- ・バッテリー不良など、ハード面のトラブルが発生した。
- ・雨天時や平日は稼働率が悪く、また、週末には機器の充電待ちにより貸出しできないケースもあり、想定していたほどの収益には至らなかった。

レッツグランピングin太閤山ランド

- ・収益性に課題があり、料金体系も見直しが必要。
- ・実施場所が駐車場から遠く、雨天時には水はけが悪く水たまりができた。一方、人が少ないエリアでゆっくりできた、一泊してみたかったなどの意見もあった。
- ・時間制限があったためBBQが中心となり、ゆったりグランピング体験できなかった。

秋だ！祭りだ！『ドローン縁日』 in 太閤山ランド

- ・おおむね満足度は高く、常設設置を希望する声もあった。
- ・来園者が少なく、メディア露出の少なさから想定していた売上の約半分だった。
- ・プレイ単価が安く、人件費分をカバーできなかった。

□今後の進め方

- ・今回の実証事業で得られた収益性や安全面の課題等を踏まえ、関係機関との協議を行いながら、常設設置等に向けた検討を進める。