

# 令和5年度でのウェルビーイング指標の活用について

## R5.1 「富山県ウェルビーイング指標」を公表

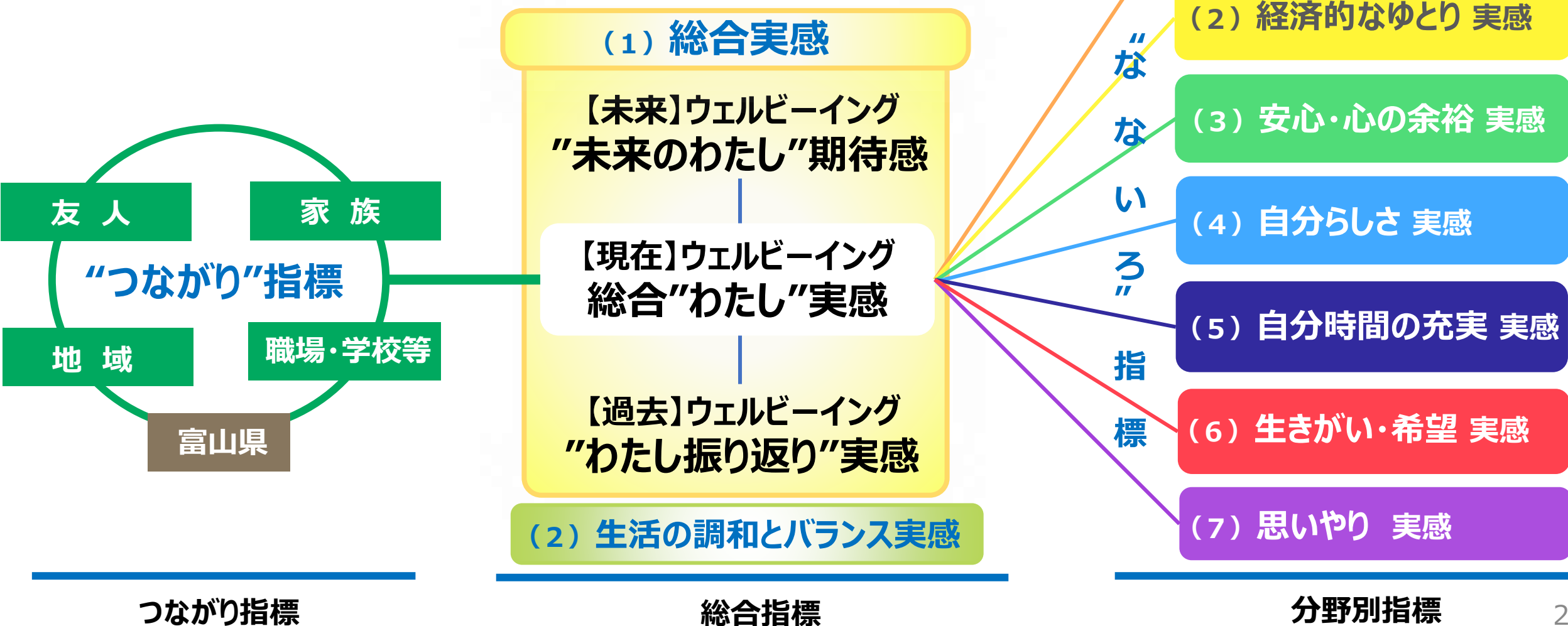
- ① **多様な県民意識**を  
ウェルビーイングの観点から**可視化**
- ② **政策形成**に活用



# ウェルビーイング指標の全体像

## ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標、分野別 7 指標、つながり指標



## 政策判断の基礎となる主要データとして活用

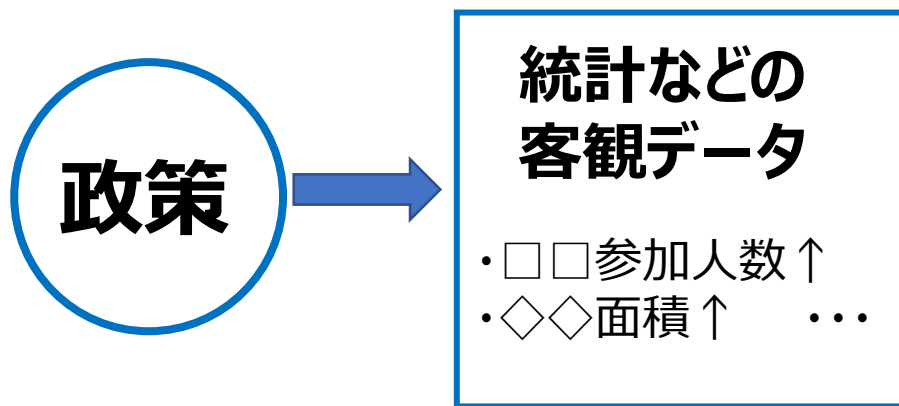
- ① 県民の**実感向上の効果検証**
- ② **県民目線**で、**課題・ニーズ**を可視化
- ③ 県政のリソースの**効果的な配分**、**横連携**の展開

# 指標及びその基礎データ等の活用イメージ

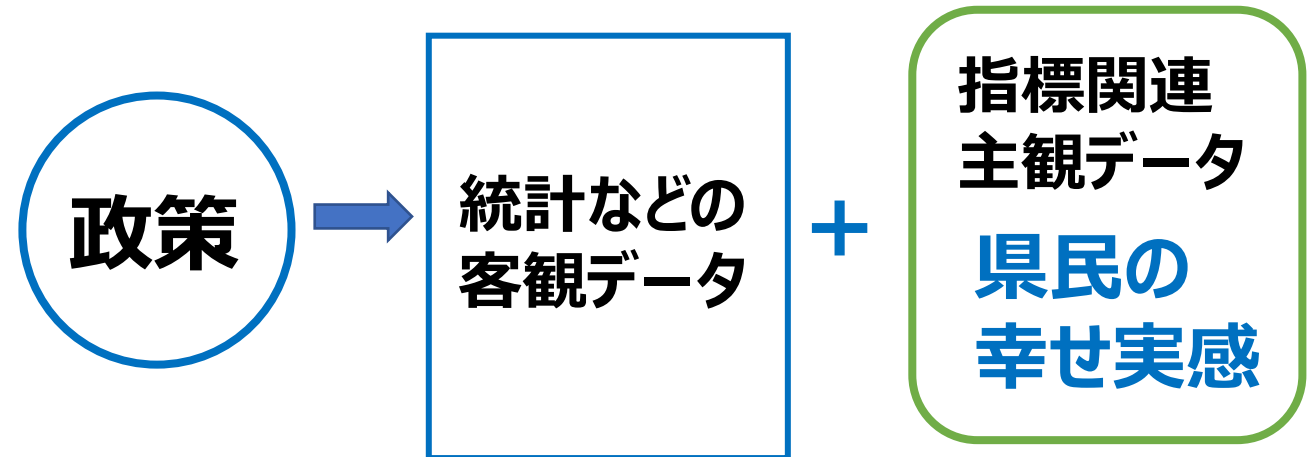
## ① ウェルビーイングでミエル（見える） **幸せ実感**

政策による客観的データの改善が、**実際の県民実感の向上につながっているかの新たな効果検証の視点**を得る

<これまで>



<これから>



**本当に目指すべき県民の実感を意識、政策効果をより厳しく検証**

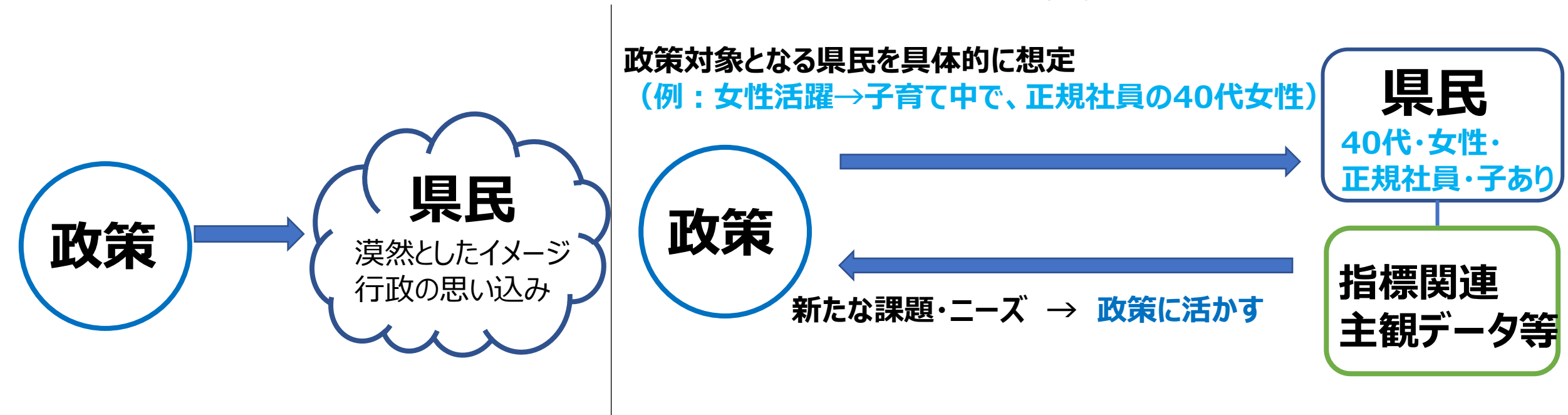
# 指標及びその基礎データ等の活用イメージ

## ② ウェルビーイングでミエル（見える）県民の姿と課題・ニーズ

政策の対象となる県民を具体的に想定、状態をきめ細かく分析  
→ 必要な政策を考え、実行していく

<これまで>

<これから>

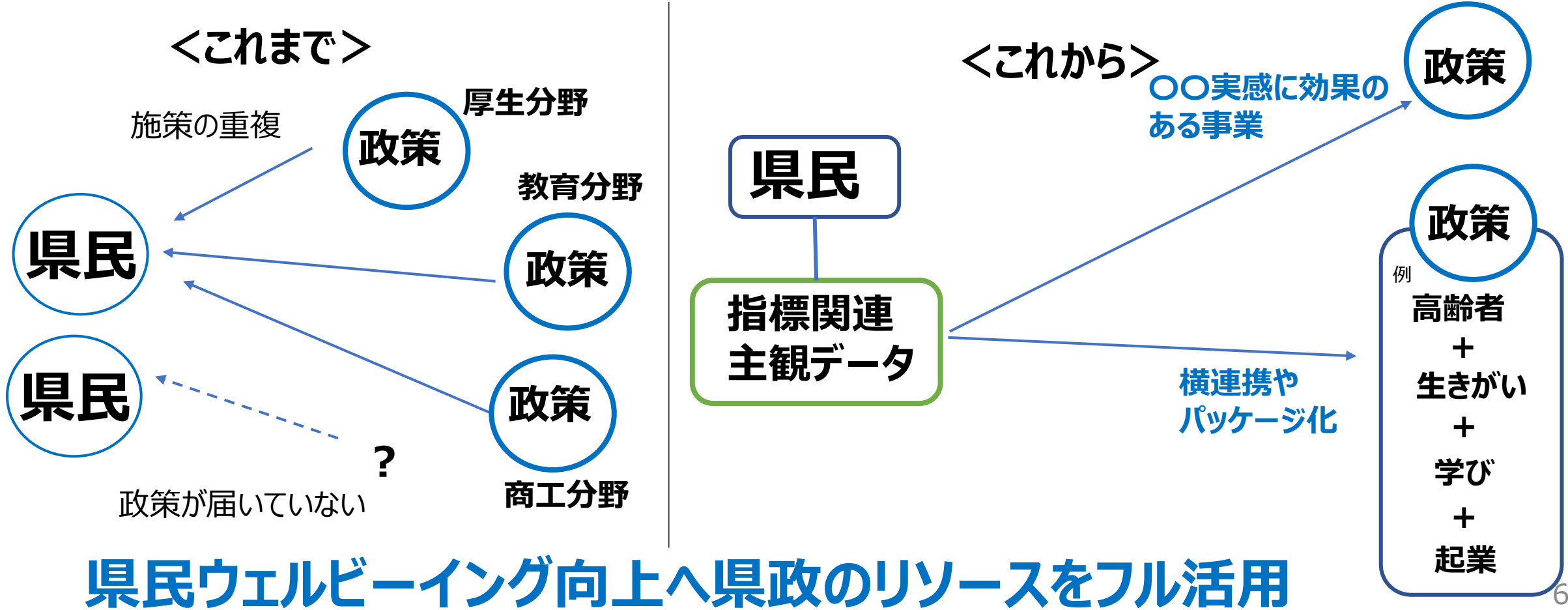


県民目線で、課題・ニーズを主体的に見つけ、政策に繋げる

# 指標及びその基礎データ等の活用イメージ

## ③ ウェルビーイングでカエル（変える）視点・アプローチ コエル（越える）政策間の壁

県民起点の政策展開、リソースを効果的に配分・横連携を促進



# 令和5年度での指標活用

R5年度は、ウェルビーイング指標及びその基礎データ活用の**試行**として

## ①ミエル

### ウェルビーイング指標の活用を試行する事業を選定

- 新規・重点事業等の中から指標の体系ごとに選定、各事業の具体的な事業計画、実施、効果把握の段階で指標等の活用を試行

## ②ミエル、③カエル・コエル

### 県民ウェルビーイング政策構築事業を実施

- モデル的にテーマを選定、指標等を施策立案の段階で活用  
県庁横断的な取組みにつなげる

## ウェルビーイング指標活用を試行する事業

主として関連する**なないろ指標**・**つながり指標**により整理、関連する指標も併せて記載

**なないろ指標**

- 心身の健康
- 安心・心の余裕
- 経済的なゆとり
- 自分時間の充実
- 自分らしさ
- 思いやり
- 生きがい・希望

**つながり指標**

- つながり
- つながり富山県

(家族、友人、職場・学校等、地域)

※それぞれの事業は、**誰のどの実感を向上したいのか**の観点で、**事業対象も付記**

※**総合指標**はすべての事業に関連

- 総合実感
- 総合実感未来
- 生活の調和とバランス



## 心身の健康 実感

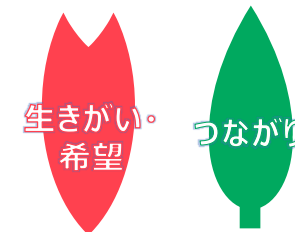
事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

### 働き盛りの健康づくり支援（健康ポイント） 事業 1,200万円

主に働き盛り世代や健康無関心層を対象として、アプリの機能拡充や民間と連携したPRイベントを行い、健康づくりを一層促進

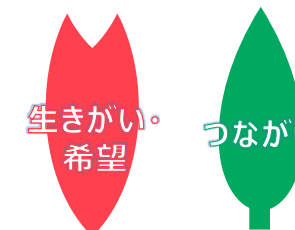
働き盛り世代及び  
健康に無関心な方



### とやまフレイル予防普及啓発事業 230万円

高齢者のフレイル（虚弱状態）予防の取組みを推進するため、「栄養」、「運動習慣」、「社会参加」の取組みを一体的に啓発

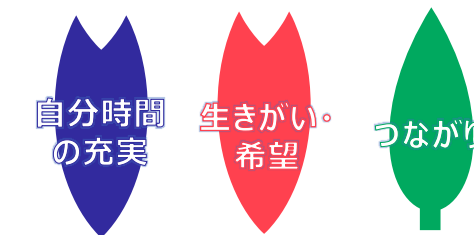
高齢者



### 県民スポーツ機会創出事業 577万円

県民のスポーツ活動への参加を促進するため、体験型スポーツイベント等の県民がスポーツに親しむ機会を創出

子育て世代や  
働き盛り世代  
（20～50代）等



## 経済的なゆとり 実感

### 子育て支援事業「とやまっ子すくすく電気」 6,574万円

企業局が実施している水力発電事業の効率的な運営により得られる収益の一部を活用して、子育て世帯の電気料金負担を軽減

事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

18歳未満の子を  
3子以上持つ多子世帯



### 私立高等学校授業料減免補助金 1億4,058万円

子育て世帯の教育費負担の軽減を図るため、授業料減免補助を拡充

私立高等学校に  
通学する生徒が  
いる家庭

### 農林水産業原油価格・物価高騰対策支援事業 3億5,440万円 (R④2補)

原油価格・物価高騰の影響を受ける農林水産事業者に対して高騰分等を緊急的に支援

農林水産業  
従事者 等



## 安心・心の余裕 実感

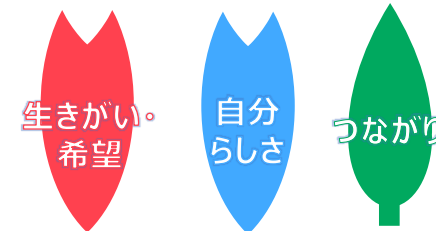
### こどもの居場所づくり推進事業 800万円

不登校や非行など様々な困難を抱えるこどもが、フリースクールなど学校以外の居場所で安心して過ごせるよう、民間団体における「居場所の開設」や「特色ある取組み」を支援

事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

不登校や非行など  
様々な困難を抱える  
こども

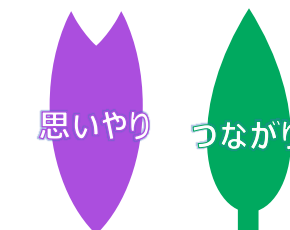
他の主な関連指標



### 農業用水路安全対策普及事業 640万円

農業用水路における転落事故を防ぐため、ワークショップの開催支援や、ふるさと納税も活用した、広報・啓発活動を実施

高齢者・こどもを中心  
とした地域住民



### 安全安心見守りカメラ事業 50万円

通学路の危険個所や犯罪前兆事案発生個所に対し、防犯カメラの設置を促進

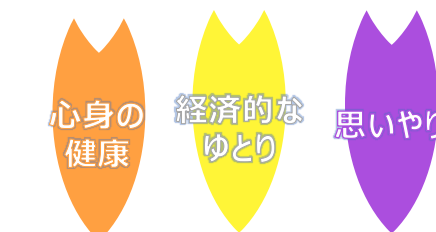
こども・女性を中心と  
した地域住民



### 住宅・建築物省エネ化推進事業 3,540万円

既存住宅の省エネ改修を支援するとともに、目指すべき省エネ住宅「富山型ウェルビーイング住宅（仮称）」の性能及び推進方策を検討・設定

住宅所有者、  
住宅関係団体



## 自分らしさ 実感

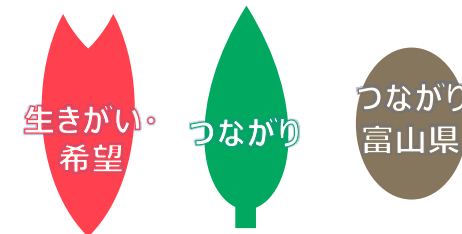
事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

### 女子中高生×女性管理職交流促進事業 100万円

女子中高生と県内企業の女性管理職等との双方向の交流会などを通じ、自身のライフプランやキャリア形成について考える機会を提供

- ・女子中高生
- ・女性管理職



### 女性が変わる未来の農業推進事業 910万円

農業分野での女性活躍を推進するため、女性を雇用する農業法人等の取組みを支援するとともに農業経営者向けの研修会等を開催

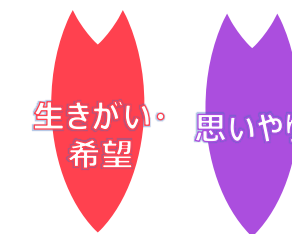
- ・女性の農業従事者
- ・農業経営者



### 未来のDX人材育成事業 1,300万円

高度なプログラミングスキルや課題解決能力をもつ「突き抜けたDX人材」の育成を図るため、プログラミングスクール等を開催

- 小学生、中学生、  
高校生



## 自分時間の充実 実感

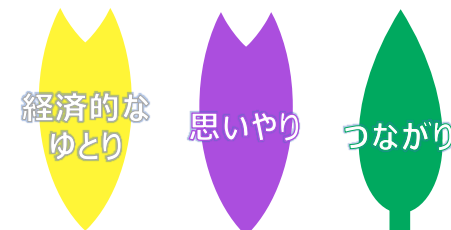
事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

### 男性の育児休業取得緊急促進事業 2,540万円

女性の家事・育児の負担感を解消し、子どもを産み育てやすい環境づくりを促進するため、男性の育児休業取得者とその事業主に対し、補助金を交付

企業の経営者・管理職層、出産を控えている家庭等



### 富山“Re-Design”ラボ事業 400万円

首都圏等の人材が富山大学の協力研究員として半年間富山に住み、リカレント教育を受けながら県内企業の経営課題の解決に取り組む

・30～50代の県外居住の高度人材  
・経営課題のある企業



### 次世代育成音楽ふれあい事業 2,200万円

次世代の文化を担う人材を育成するとともに、県民に身近な場所で質の高い音楽を提供（親子で楽しむコンサート、ミュージアムコンサート等）

子どもとその保護者のほか音楽に関心のある幅広い県民



## 生きがい・希望 実感

### とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 6,170万円

スタートアップエコシステムの形成に向け、スタートアップ案件の発掘やハンズオン支援、県内企業・団体の機運醸成等を実施

### 全国過疎問題シンポジウム開催事業 660万円

過疎地域の活性化に係る議論を深めるとともに、全国の優れた取組みに触れ、将来を考える契機とするため、「全国過疎問題シンポジウム」を開催

### ハートフルとやま工賃向上事業 708万円

障害者就労支援事業所における障害者の工賃の向上を図るため、企業や官公庁向けのPRを強化

### 元気高齢者による介護助手マッチング支援事業 640万円

介護現場において、元気な高齢者が「介護助手」として活躍できるよう、人材を求める介護事業所とのマッチングを支援

事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

10~30代の  
学生・会社員



中山間地域等の  
住民



・企業、官公庁等  
・障害者就労支援  
事業所の利用者



・元気な高齢者  
・介護事業者やその  
サービス利用者



## 思いやり 実感

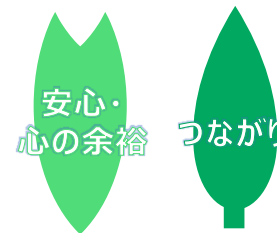
### デジタルデバイド対策事業 300万円

誰一人取り残さないデジタル社会の構築に向け、スマートフォンの操作に不慣れな高齢者等を地域で継続して支援するボランティアの養成などを実施

事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

- ・地域活動に意欲のある方
- ・スマートフォンに不慣れな高齢者等

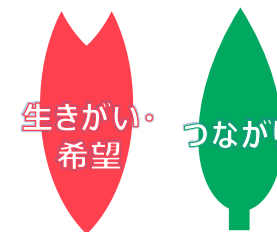
他の主な関連指標



### 関係人口1,000万人協働促進事業 480万円

県内のNPO法人等が他の団体等と協働し、地域課題解決や地域活性化に取り組む活動等に対し支援

ボランティア団体・  
NPO法人

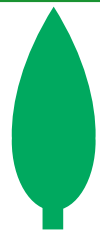


### フードドライブマッチング推進事業 40万円

家庭由来の食品ロスのうち「手付かず食品」の有効活用策であるフードドライブの普及のため、資材の貸出しなど実施団体を支援

- ・手付かず食品を持つ  
県民
- ・食品を必要とする  
団体等





## つながり 指標関連

### 教育相談体制充実事業 660万円

不登校、いじめ等様々な課題を抱える児童生徒やその保護者への支援及び教職員等のカウンセリング能力の向上など、教育相談・支援体制を充実

### 企業と従業員のウェルビーイング創出事業 457万円

企業における働き方改革や女性活躍の取組みを促進するため、開催時期やテーマなど企業や団体の希望に応じて専門の講師を派遣

### 防災士養成事業 900万円

地域の「共助」の担い手として防災活動の中心となる「防災士」を養成

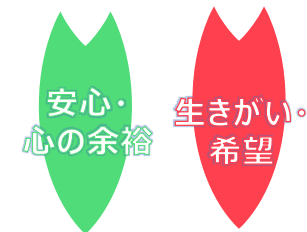
### こどもの居場所・つながりの場づくり支援事業 300万円

こども食堂が、学習支援の要素を取り入れ、こどもの居場所・つながりの場として発展できるよう、学習支援ボランティアのマッチング等を実施

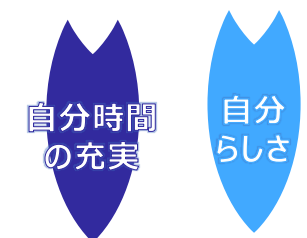
事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

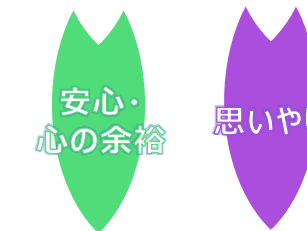
児童生徒、保護者



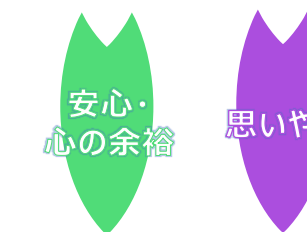
県内企業の経営者・管理職層、人材育成担当部門等



地域防災に取り  
組む住民



こども食堂の利用者





## ● つながり（富山県）指標関連

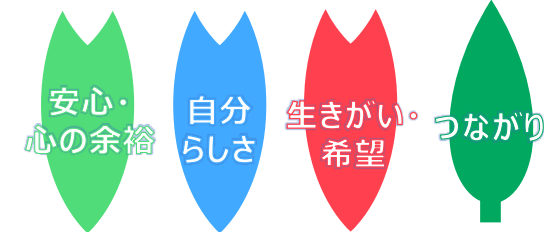
事業の主な対象、  
効果が及ぶ主な対象

他の主な関連指標

### 新モビリティサービス等推進事業 3,500万円

地域の移動を支える新たなモビリティサービスの導入を支援

・市町村、民間事業者等  
・地域住民、地元企業、店舗等



### 食育推進全国大会開催事業 6,000万円

本県の豊かな自然に育まれた多彩な食の魅力や食育の取組みを県内外に発信するため、「第18回食育推進全国大会inとやま」を開催

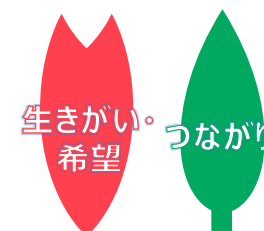
未就学児～  
小学校までの子を持つ親子 等



### 若年層向け富山の魅力発信事業 660万円

進学・就職により県外へ転出する若者への応援メッセージの発信によって、県外に出ても本県との心理的なつながりの形成を図る

進学・就職を機に県外に出る高校生～  
大学生を中心とした若年層



# 令和5年度での指標活用

## 県民ウェルビーイング政策構築事業

R⑤1,000万円（ウェルビーイング推進課）

R5補正又はR6当初予算に向けて、政策立案から指標の活用を目指すもの

### テーマ設定

重点テーマ（対象）

3つのテーマを設定  
（例）ひとり親家庭の「親子」の  
「安心・心の余裕実感」を高める施策

### 関係課選定

#### 1 テーマ別詳細調査・分析

- ①対象者への詳細調査  
・アンケート、インタビュー等
- ②対象者や関係者との  
ミーティング・意見交換

更なる調査・分析<sup>18</sup>

#### 2 テーマ別チーム会議

- ①課題やニーズの把握・分析  
既存施策の点検・評価
- ②関係課間で情報共有  
関係者との継続的な対話・調整  
必要な施策の検討

対話・協議

「ひとり親家庭の親子」など、特に横断的  
な取り組みが必要な分野を想定

政策の対象となる  
具体的な県民の想定

### 指標分析

設定した対象のウェル  
ビーイング状態を分析

- ・総合実感
- ・分野別
- ・つながり

### 立案

担当課において施策立案  
（R5補正又はR6当初）

事業実行

# 令和5年度での指標活用（情報発信等）

そのほか、指標を活用して情報発信を強化、  
県民参加による事業展開を通じ、ウェルビーイングが高まる行動を促進

## ウェルビーイング推進事業

R⑤2,500万円（ウェルビーイング推進課）

### ・ウェブサイト、SNSによる情報発信

ウェルビーイング向上に繋がる県民・企業の実践や情報を特設ウェブサイト（R5.3下旬開設予定）上で幅広く発信

### ・子ども・家庭向けウェルビーイング絵本の制作

ウェルビーイングを物語でわかりやすく伝える絵本を制作

### ・行動促進キャンペーンの実施

日常生活の中でのウェルビーイング向上の気づき・アクションを促すキャンペーンの実施、ウェルビーイング経営の普及等

### ・ウェルビーイング意識調査の実施

継続的に本県全体のウェルビーイングの状況を調査・把握