

富山県

ウェルビーイング指標 の策定について



知事政策局長戦略室 ウェルビーイング推進課



ウェルビーイングの捉え方

ウェルビーイング (well-being) とは

肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、
すべてが満たされた状態にあること

(WHO憲章前文 (日本WHO協会仮訳) ※「健康」の定義として)



社会的な立場、周囲の人間関係や地域社会とのつながり
なども含めて、自分らしくいきいきと生きられること。

主観的な幸福度を重視。

(富山県成長戦略)

ウェルビーイング指標策定の経緯

富山県成長戦略（R4.2策定） ビジョン「幸せ人口1000万～ウェルビーイング先進地域、富山～」

ウェルビーイング（well-being） → “戦略の中心”、“全体に通じる考え方”

（戦略本文）成長戦略の実現に向けた施策について 1（1）県民のウェルビーイング向上、多様性の促進

**県民への普及啓発を図るとともに、
県民のニーズを把握し、ウェルビーイングを測る指標を設定**

富山県成長戦略アクションプラン（令和4年度版）

（1）真の幸せ（ウェルビーイング）戦略

① 県民のウェルビーイングの向上、多様性の促進

・ウェルビーイング調査・普及啓発事業

**ウェルビーイングの向上に向けて、これを測る指標を設定するとともに、
県民のウェルビーイングを推進するための取組みを促進**

3

ウェルビーイング指標策定の意義

**一人ひとりが意識し「自分ごと」として考えることが、それぞれの
ウェルビーイングにつながる第一歩**

◆主観[※]的な指標策定により、漠然とした印象のあるウェルビーイングを
紐解き、可視化 → 県民共通理解の一助に

◆本県のウェルビーイング関連施策の**羅針盤**として、

① 県民への**具体的な情報発信、意識・行動の促進**

② 県民のウェルビーイングの**現状把握**

→ 県民の**主観的な幸せの実感に繋がっているか効果を検証**

③ウェルビーイング**向上のための施策展開** に活用していく

※〇〇金額、□□人数、
◇◇面積のような客観的
データだけでは捉えきれな
い、感じ方や考え方。
アンケート等の調査で測定。

4

ウェルビーイング指標策定にあたって捉えるポイント

指標策定にあたってウェルビーイングの次のような特徴を捉える

自分らしく、いきいきと生きられる

自分にとっての「**良い状態**」「**満たされている状態**」

(=自分のありたい姿、幸せ)が、

- ① **自分自身で実感**できていること (主観的)
- ② **一時的ではなく続いている**こと (持続性)
- ③ **一人ひとりそれぞれ異なる姿**があり、**様々な共通の要素が影響**し合っていること (多様性・多面性)

➡ 様々な要素が満たされることでウェルビーイングが向上



5

ウェルビーイング県民意識調査

県民意識調査 (R4.9)

(目的)

- ・ ウェルビーイングに関する**県民意識の現状把握**
- ・ 県民の意識傾向を探り、**どのような要素が県民のウェルビーイングに結びつきやすいかを分析**

➡ **2,754名** (県内在住・18歳以上) から回答

6

ウェルビーイング県民意識調査

県民意識調査 (R4.9)

(調査内容)

生活でのウェルビーイングに関連する項目への**主観的な「実感」**を問う

- (1) **総合的な実感** (理想の生活に対する自己評価、10～0の11段階)
現在の実感だけでなく、現在を起点にし、**過去** (5年前・1年前)・**未来** (5年後) も評価
→ 時間の経過を意識することで、「持続的な幸せ」、ウェルビーイングを捉える
- (2) **分野別実感**
 - ・心や身体の状態、生きがいなどに対する**自分自身**の意識
 - ・**家族、友人、職場・学校、地域、富山県等との“つながり”**に関する意識・実感※計60問、4段階で評価
- (3) **基本属性** (年齢、性別、家族構成など)

ウェルビーイング県民意識調査結果

県民意識調査の集計結果 (速報、R4.11.21公表)

年代や性別等によって異なる多様なウェルビーイングの姿が明らかに

ウェルビーイング
県民意識調査結果
(速報) 抜粋



ウェルビーイング指標の策定

ウェルビーイング指標の構成

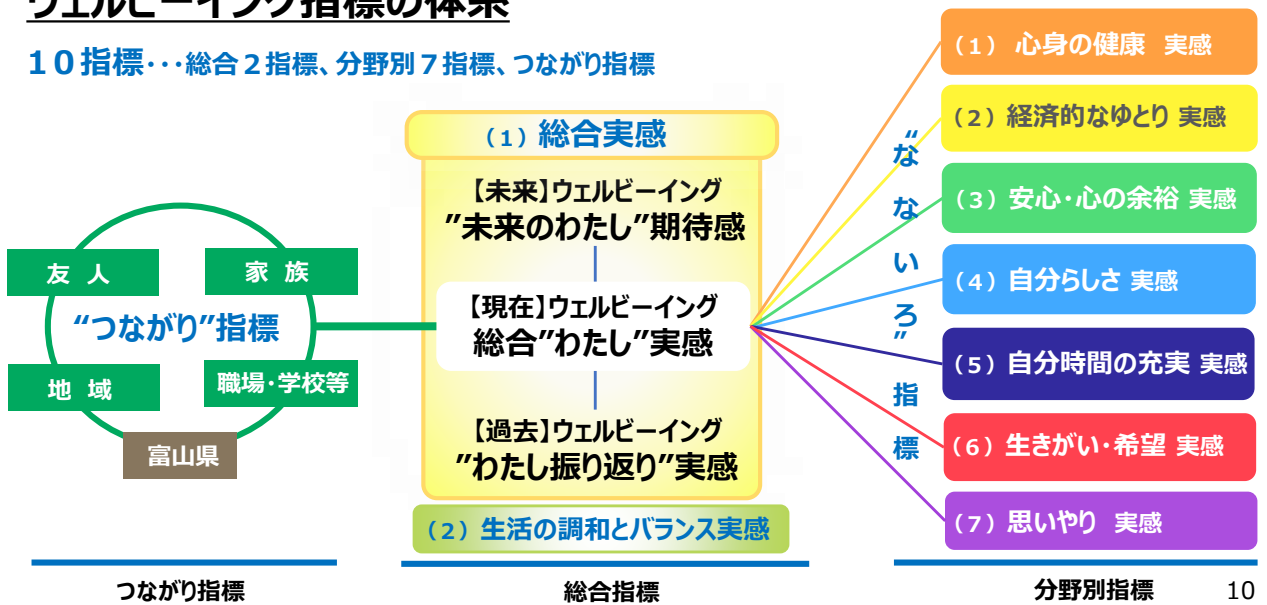
県民意識調査結果を踏まえ、次の3つの区分で指標を整理

- 1 **総合指標** … ウェルビーイングを全体で捉える指標
- 2 **分野別指標** … ウェルビーイングを様々な側面から捉える指標、
また、総合指標との関連を評価する指標
- 3 **つながり指標** … 個々のウェルビーイングを支え・高める社会的な関係
(ウェルビーイング環境) を捉える指標

ウェルビーイング指標の全体像

ウェルビーイング指標の体系

10指標…総合2指標、分野別7指標、つながり指標



1 総合指標 – (1) 総合実感

県民意識調査での「総合的実感」を指標化

測定のための設問

最も理想的な生活であると思う状態を**10**、最悪であると思う状態を**0**として、現在の状態を**10～0**の11段階で評価

自分にとって最も理想的な状態（ありたい姿）をイメージし、それに対して今がどの程度満たされているのか評価を行う

自分自身が基準の総合指標

➡ **ウェルビーイング総合“わたし”実感指標**

11

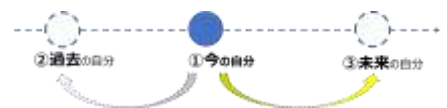
1 総合指標 – (1) 総合実感

また、現時点の実感だけでなく、現在を起点にした、過去（5年前）、未来（5年後）の評価も行う。

➡ (過去) **“わたし振り返り”実感指標**

(未来) **“未来のわたし”期待感指標**

-
- ・時間軸を意識した持続的な状態
 - ・未来への期待・希望の動向



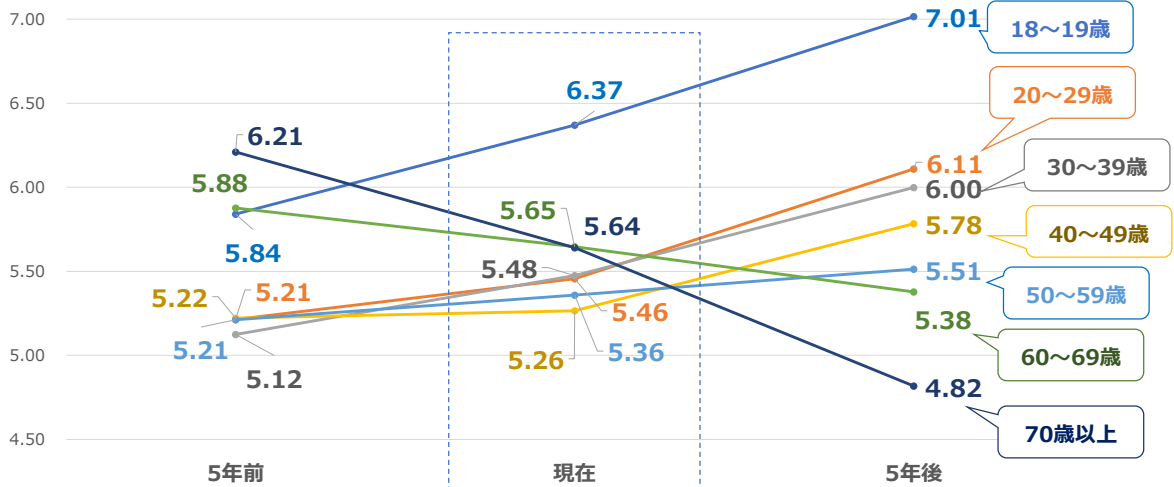
を捉える

12

1 総合指標（参考）

現況（参考例：R4県民意識調査結果・平均値の推移）※「1年前」の回答結果除く

※平均値だけでなく割合等でも推移を把握



1 総合指標 – （2）生活の調和とバランス実感

現在の総合実感を、生活全体のバランスや調和の面からも評価

➡ 生活の調和とバランス実感指標

測定のための設問

総合的に、生活が整っている（仕事など社会活動や、余暇活動など、様々な面のバランスや調和がとれている）と感じている。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい

現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

（年齢）	総合的に、生活が整っている （仕事など社会活動や、余暇 活動など、様々な面の balan スや調和がとれている） と感じている
18～19	3.382
20～29	2.898
30～39	2.772
40～49	2.693
50～59	2.664
60～69	2.801
70以上	2.749

2 分野別指標

県民意識調査での心や身体の状態、生きがいなどに対する
自分自身の実感に関して、項目同士や総合的実感との
関連度を分析

- ・回答に相関関係のある項目を探り、グループ化
- ・総合的実感への関連度が高い項目を抽出 等

一人ひとりの多様なウェルビーイングを彩る7分野の指標に集約

➡ ウェルビーイング“なないろ”指標
(七色)

ウェルビーイングを光に見立て、プリズム（指標）で7色（分野）に分ける

15

2 分野別指標

ウェルビーイング“なないろ”指標

- (1) 心身の健康 実感
- (2) 経済的なゆとり 実感
- (3) 安心・心の余裕 実感
- (4) 自分らしさ 実感
- (5) 自分時間の充実 実感
- (6) 生きがい・希望 実感
- (7) 思いやり 実感

各指標に設定した問いへの回答

4：はい

3：どちらかと言えば はい

2：どちらかと言えば いいえ

1：いいえ

を指標ごとに集計

※平均値のほか、割合なども算出し
多角的に各指標の状況・推移を把握

16

2 分野別指標

なないろ指標 (1)

支える

心身の健康実感

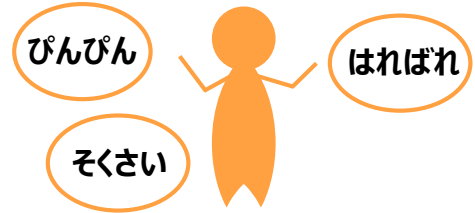
(ぴんぴん/そくさい・はればれ度)

測定のための設問

- ① 身体の状態は健康だと感じている。
- ② 心の状態は健康だと感じている。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい

※それぞれの設問について4段階で回答
 ※回答を集計し、平均値や割合などで指標の状況を把握
 (以下分野別指標は同様)



現況 (参考例: R4県民意識調査結果の各世代平均)

(年齢)	心身の状態は健康であると感じている
18~19	3.399
20~29	3.089
30~39	3.044
40~49	2.938
50~59	2.920
60~69	2.986
70以上	2.919

17

2 分野別指標

なないろ指標 (2)

支える

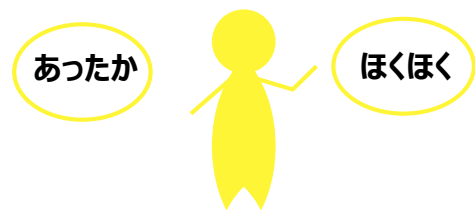
経済的なゆとり実感

(あったか・ほくほく度)

測定のための設問

- ① 生活に必要な所得や資産がある。
- ② 自分のしたいことをする、または欲しい物を買う経済的なゆとりがある。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい



現況 (参考例: R4県民意識調査結果の各世代平均)

(年齢)	生活に必要な所得 や資産がある	自分のしたいことをする、 または欲しい物を買う 経済的なゆとりがある
18~19	3.137	3.133
20~29	2.845	2.656
30~39	2.775	2.572
40~49	2.721	2.518
50~59	2.708	2.489
60~69	2.808	2.629
70以上	2.631	2.527

18

2 分野別指標

なないろ指標 (3)

支える

高める

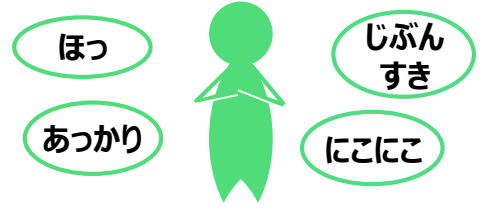
安心・心の余裕実感

(ほっ・あっかり・じぶんすき・にここに度)

測定のための設問

- ① 住まいは快適・安全・安心であると感じている。
- ② 自分を受け入れてくれて、心から安らげる場所がある。
- ③ 現在置かれている立場・地位に満足を感じている。
- ④ 楽しい、うれしい、面白いなど（ポジティブな）明るい気持ちになることが多い。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい



現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	住まいは快適・安全・安心だと感じている	自分を受け入れてくれて、心から安らげる場所がある	現在置かれている立場・地位に満足を感じている	楽しい、うれしい、面白いなど前向き（ポジティブな）気持ちになることが多い
18～19	3.669	3.558	3.256	3.190
20～29	3.288	3.313	2.766	2.894
30～39	3.152	3.252	2.673	2.805
40～49	3.043	3.102	2.562	2.701
50～59	2.935	2.977	2.600	2.658
60～69	2.943	3.024	2.849	2.745
70以上	3.033	3.022	2.849	2.676

19

2 分野別指標

なないろ指標 (4)

支える

高める

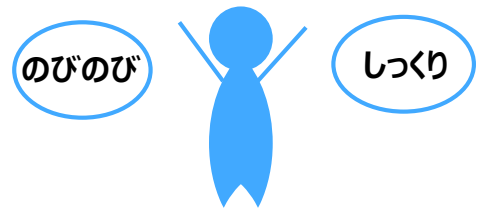
自分らしさ実感

(のびのび・しっくり度)

測定のための設問

- ① 自分の選択や行動は、自らの意思で自由に決めている。
- ② 自分らしく、ありのままでいられている。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい



現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	自分の選択や行動は、自らの意思で自由に決めている	自分らしく、ありのままでいられている
18～19	3.378	3.265
20～29	3.263	3.105
30～39	3.092	2.935
40～49	3.040	2.803
50～59	3.023	2.803
60～69	3.070	2.951
70以上	3.179	3.064

20

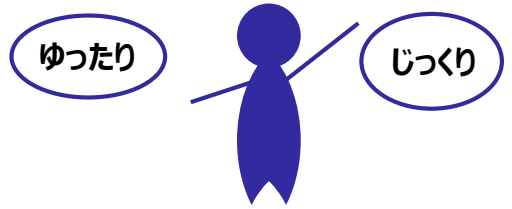
2 分野別指標

なないろ指標 (5)

高める

自分時間の充実実感

(ゆったり・じっくり度)



測定のための設問

- ① 娯楽や趣味、学びを行うための、自分の自由な時間がある。
- ② 時間を忘れて夢中になることや没頭することがある。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい

現況 (参考例: R4県民意識調査結果の各世代平均)

(年齢)	娯楽や趣味、学びを行うための、自分の自由な時間がある	時間を忘れて夢中になることや没頭することがある
18~19	3.536	3.391
20~29	3.115	2.927
30~39	2.589	2.455
40~49	2.664	2.395
50~59	2.739	2.428
60~69	2.930	2.559
70以上	3.103	2.555

21

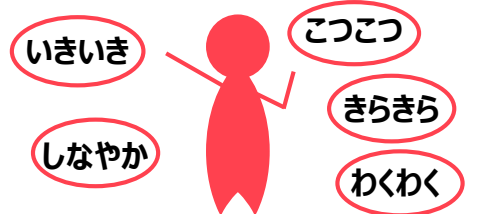
2 分野別指標

なないろ指標 (6)

高める

生きがい・希望実感

(いきいき・しなやか・こつこつ/きらきら・わくわく度)



測定のための設問

- ① 自分が行っていることに、やりがい・生きがいを感じている。
- ② 様々な困難があっても、乗り越えていくことができると感じている。
- ③ 夢や目標に向かって、チャレンジや努力をしている。
- ④ 将来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちを感じている。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい

現況 (参考例: R4県民意識調査結果の各世代平均)

(年齢)	自分が行っていることに、やりがい・生きがいを感じている	様々な困難があっても、乗り越えていくことができると感じている	夢や目標に向かって、チャレンジや努力をしている	将来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちを感じている
18~19	3.163	3.184	3.299	2.977
20~29	2.808	2.763	2.664	2.535
30~39	2.623	2.776	2.373	2.400
40~49	2.598	2.737	2.384	2.290
50~59	2.561	2.683	2.338	2.166
60~69	2.648	2.762	2.392	2.179
70以上	2.603	2.725	2.348	2.104

22

2 分野別指標

なないろ指標（7）

紡ぐ・広げる

高める

思いやり実感

（ありがとう/きのどくな・まごころ・やさしさ・ふところふかさ度）

測定のための設問

- ① 他の人に対して感謝の心を持ち、「ありがとう」と言葉で伝えている。
- ② 他の人を喜ばせたい、楽しませたいという気持ちを持って行動している。
- ③ 他の人のために、親切な対応や手助けをするよう心がけている。
- ④ 他の人が自分と異なる価値観や意見を持っていても、それを尊重している。

1

2

3

4

いいえ

どちらかと言えば
いいえ

どちらかと言えば
はい

はい

ありがとう

まごころ

やさしさ

きのどくな

ふところ
ふかさ

現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

（年齢）	他の人に対して感謝の心を持ち、「ありがとう」と言葉で伝えている	他の人を喜ばせたい、楽しませたいという気持ちを持って行動している	他の人のために、親切な対応や手助けをするよう心がけている	他の人が自分と異なる価値観や意見を持っていても、それを尊重している
18～19	3.593	3.401	3.387	3.416
20～29	3.443	3.110	3.142	3.302
30～39	3.355	3.121	3.086	3.116
40～49	3.325	3.021	3.034	3.118
50～59	3.229	2.842	2.928	3.045
60～69	3.210	2.803	2.964	3.000
70以上	3.150	2.629	2.810	2.985

23

3 つながり指標

県民意識調査での下記設問の回答結果を分析・集約

- ・ 家族との関係に対する意識（8問）
- ・ 友人との関係に対する意識（5問）
- ・ 職場・学校等に対する意識（8問）
- ・ 地域に対する意識（7問）
- ・ 富山県に対する意識（10問）
- ・ 富山県で暮らしていて幸せに感じること（自由記述）

ウェルビーイングを支え、紡ぎ・広げ、高める

家族や社会的なつながり（ウェルビーイング環境）を捉える

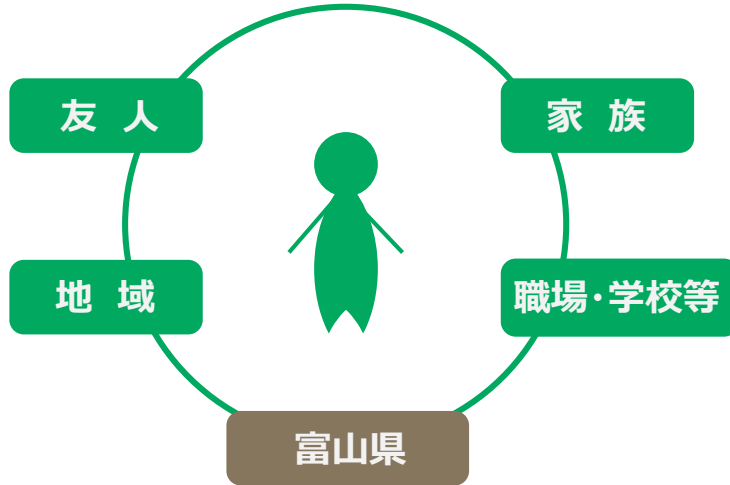
➡ ウェルビーイング“つながり”指標

24

3 つながり指標

ウェルビーイング“つながり”指標

自分を起点とする家族や社会とのつながりを意識



3 つながり指標

つながり①

支える

紡ぐ・広げる

高める

家族とのつながり

測定のための設問

- ① 家族との関係は良好である。
- ② 家族と一緒にいることで、嬉しい、楽しいなど（ポジティブな）明るい気持ちになることが多くある。
- ③ 困った時や苦しい時に、家族は力になってくれると感じている。
- ④ 家族は、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれている。
- ⑤ 家族は、あなたの夢や目標達成のため、応援・協力してくれている（または、応援・協力してくれと感じている。）

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えば いいえ	どちらかと言えば はい	はい



現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	家族との関係は良好である	家族と一緒にいることで、嬉しい、楽しいなど前向き（ポジティブ）な気持ちになることが多くある	困った時や苦しい時に、家族は力になってくれると感じている	家族は、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれている	家族は、あなたの夢や目標達成のため、応援・協力してくれている
18～19	3.731	3.480	3.710	3.543	3.740
20～29	3.570	3.288	3.555	3.394	3.481
30～39	3.500	3.356	3.534	3.303	3.342
40～49	3.352	3.248	3.373	3.171	3.120
50～59	3.336	3.146	3.318	3.079	3.019
60～69	3.392	3.198	3.364	3.075	3.076
70以上	3.402	3.201	3.431	3.070	3.037

3 つながり指標

つながり②

支える

紡ぐ・広げる

高める

友人とのつながり

測定のための設問

- ① 友人との関係は良好である。
- ② 友人と一緒にいることで、楽しい、嬉しいなど（ポジティブな）明るい気持ちになることが多くある。
- ③ 困った時や苦しい時に、友人は力になってくれると感じている。
- ④ 友人は、あなたの夢や目標達成のため、応援・協力してくれている。（または、応援・協力してくれていると感じている。）

1

2

3

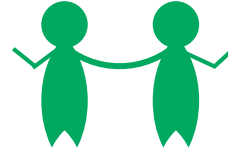
4

いいえ

どちらかと言えば
いいえ

どちらかと言えば
はい

はい



現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	友人との関係は良好である	友人と一緒にいることで、楽しい、嬉しいなど前向き（ポジティブ）な気持ちになることが多くある	困った時や苦しい時に、友人は力になってくれると感じている	友人は、あなたの夢や目標達成のため、応援・協力してくれている
18～19	3.674	3.713	3.600	3.589
20～29	3.544	3.540	3.419	3.453
30～39	3.420	3.428	3.295	3.309
40～49	3.231	3.231	3.107	3.110
50～59	3.244	3.191	3.091	2.989
60～69	3.303	3.256	3.133	3.023
70以上	3.359	3.205	3.088	2.963

27

3 つながり指標

つながり③

支える

紡ぐ・広げる

高める

職場・学校等とのつながり

在籍・参加している各種団体・グループ等含む

測定のための設問

- ① 職場・学校等での人間関係は良好である。
- ② 職場・学校等で楽しい、嬉しいなど（ポジティブな）明るい気持ちになることが多くある。
- ③ 職場・学校等に愛着や誇りがある。
- ④ 職場・学校等は、自分の夢や目標を実現できる場である。

1

2

3

4

いいえ

どちらかと言えば
いいえ

どちらかと言えば
はい

はい



現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	職場・学校等での人間関係は良好である	職場・学校等で楽しい、嬉しいなど前向き（ポジティブ）な気持ちになることが多くある	職場・学校等に愛着や誇りがある	職場・学校等は、自分の夢や目標を実現できる場である
18～19	3.553	3.133	2.984	3.444
20～29	3.189	2.679	2.593	2.721
30～39	3.124	2.614	2.565	2.465
40～49	3.017	2.597	2.716	2.446
50～59	2.997	2.597	2.721	2.446
60～69	3.107	2.754	2.920	2.536
70以上	3.240	2.957	3.136	2.755

28

3 つながり指標

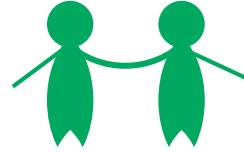
つながり④

支える

紡ぐ・広げる

高める

地域とのつながり



測定のための設問

- ① 地域での人間関係は良好である。
- ② 困った時や苦しい時に、地域の人を助けてくれると感じている。
- ③ 地域には、楽しい、嬉しいなど（ポジティブな）明るい気持ちになることができる場所や機会が多くある。
- ④ 地域の人には、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれる。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えばいいえ	どちらかと言えばはい	はい

現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	地域での人間関係は良好である	困った時や苦しい時に、地域の人を助けてくれると感じている	地域には、楽しい、嬉しい、感動するなど前向き（ポジティブ）な気持ちになることができる場所や機会が多くある	地域の人には、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれる
18～19	3.411	3.100	2.887	3.140
20～29	2.949	2.738	2.286	2.530
30～39	2.997	2.727	2.276	2.508
40～49	2.906	2.651	2.145	2.484
50～59	2.939	2.657	2.192	2.508
60～69	3.142	2.876	2.273	2.779
70以上	3.148	2.879	2.416	2.825

29

3 つながり指標

つながり⑤

支える

紡ぐ・広げる

高める

富山県とのつながり



測定のための設問

- ① 富山県での暮らしに不安はない。
ア 防災・防犯 イ 医療・福祉 ウ 移動（交通）
- ② 全体として、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれる環境がある。
- ③ 全体として、あなたが成長するための学びや経験ができる環境がある。
- ④ 全体として、あなたの夢や目標が実現できる環境がある。
- ⑤ 富山県の未来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちがある。
- ⑥ 富山県ならではの自然や食、文化等に愛着や誇りがある。

1	2	3	4
いいえ	どちらかと言えばいいえ	どちらかと言えばはい	はい

現況（参考例：R4県民意識調査結果の各世代平均）

(年齢)	富山県で暮らして、防災・防犯に不安はない	富山県で暮らして、医療・福祉に不安はない	富山県で暮らして、交通面（車や公共交通などで移動すること）に不安はない	全体として、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれる環境がある	全体として、あなたが成長するための学びや経験ができる環境がある	全体として、あなたの夢や目標が実現できる環境がある	富山県の未来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちがある	富山県（自然・歴史など）に愛着や誇りがある
18～19	3.140	3.197	2.446	3.198	3.192	3.058	2.847	3.266
20～29	2.834	2.721	2.285	2.748	2.631	2.498	2.443	2.857
30～39	2.620	2.508	2.278	2.627	2.539	2.386	2.314	2.928
40～49	2.705	2.486	2.266	2.549	2.510	2.370	2.243	2.927
50～59	2.712	2.577	2.250	2.496	2.493	2.384	2.282	2.989
60～69	2.837	2.635	2.347	2.559	2.568	2.449	2.297	2.982
70以上	2.980	2.903	2.541	2.668	2.627	2.523	2.476	3.065

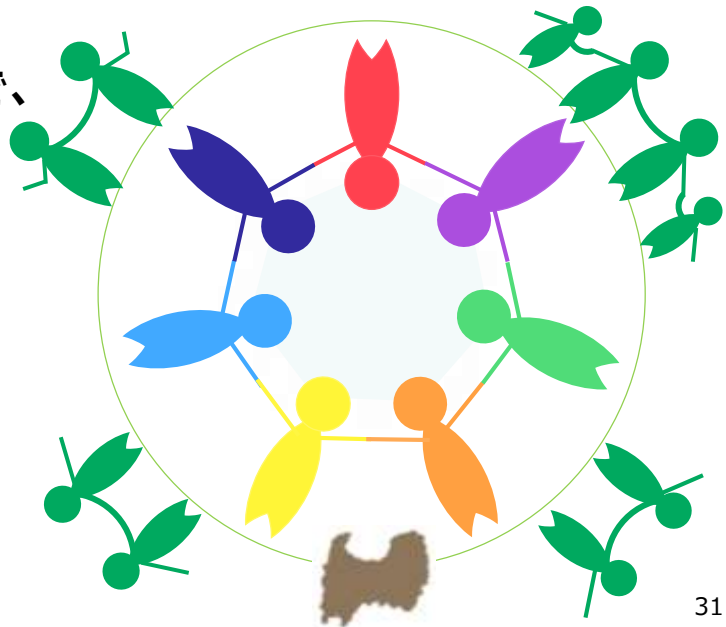
30

ウェルビーイング指標の発信

人や社会とのつながりの中で、
色々な要素が結びつき、
 影響し合っ
一人ひとりの多様な
ウェルビーイングをつくる



イメージを県民の皆さんと
 共有できるよう
指標の発信方法を工夫

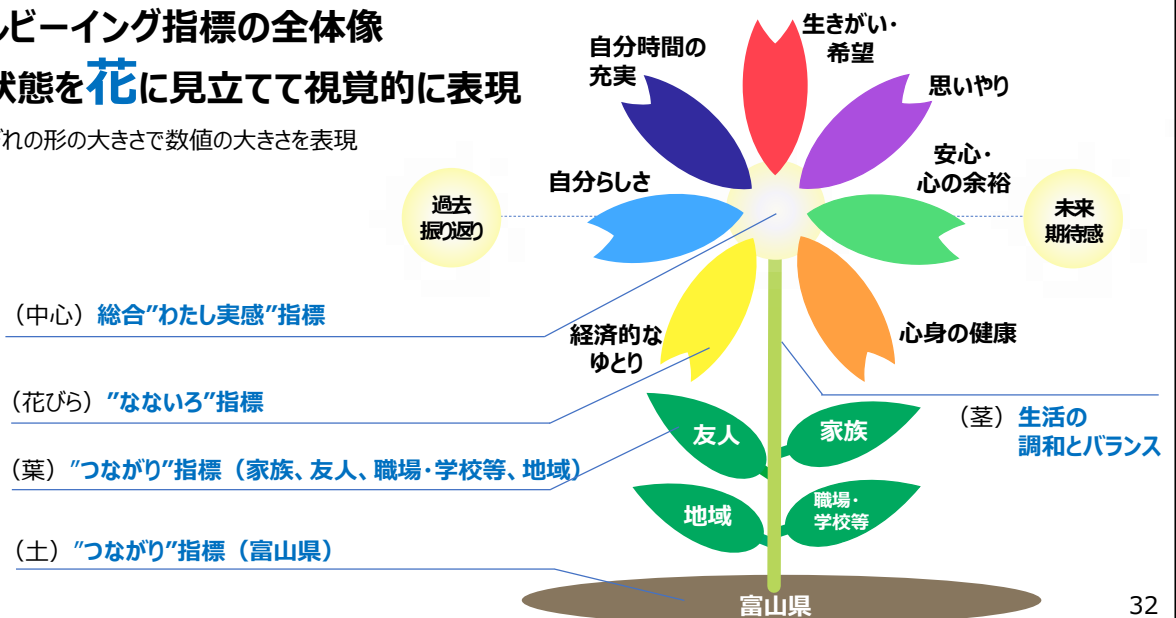


31

ウェルビーイング指標の発信

ウェルビーイング指標の全体像
 ……状態を**花**に見立てて視覚的に表現

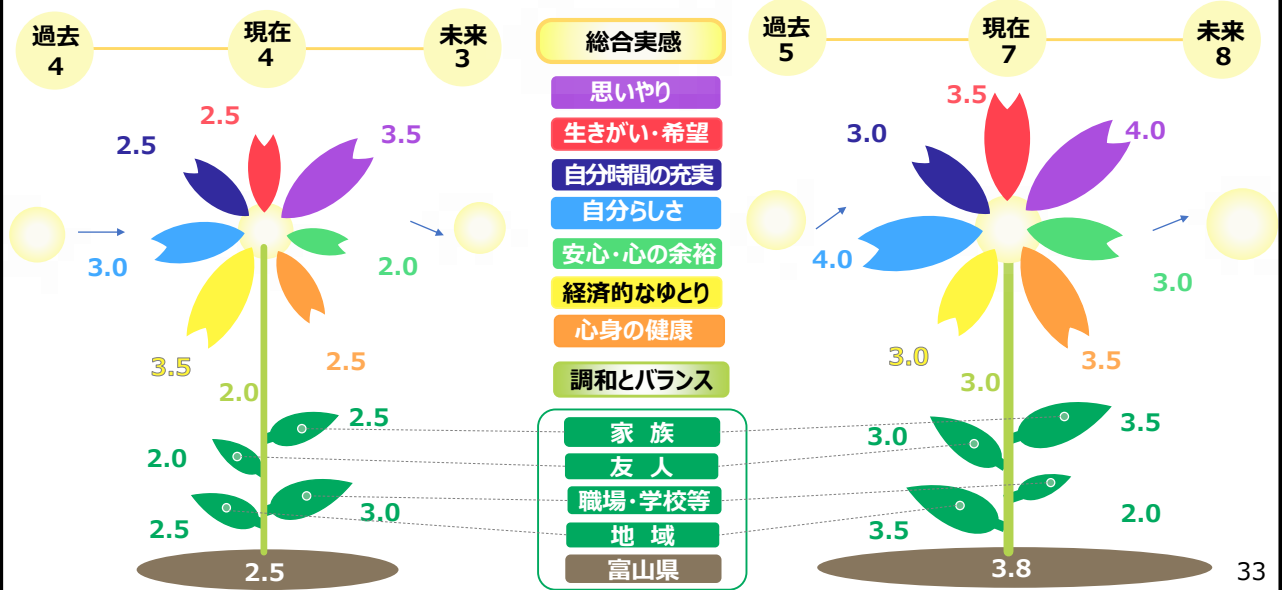
※それぞれの形の大きさを数値の大きさを表現



32

ウェルビーイング指標の発信

指標の表示イメージ ……102万県民には102万通りの姿



ウェルビーイング指標の活用・今後の展開

今後の展開

1 ウェルビーイングの広報への積極活用

- 年度内に新たに設置する特設ウェブサイトにおいて本県の指標の状況を表示
 (調査結果の全体状況のほか、年代別などで異なるウェルビーイングを“花”などで視覚的に表現。さらに、ウェブ上で回答していただくと、一人ひとりのウェルビーイング状態を表示できる機能を設ける。)
- その他広報等にも指標を活用

2 ウェルビーイング指標の定期的な調査・公表

- 調査を継続的に実施、推移を把握
- 一人ひとりの多様なウェルビーイングを捉える観点から、引き続き、年代別・性別ごとにきめ細かく捉えていく
- 政策の総合的な成果（アウトカム）として、県民生活・行動への影響・効果を点検

ウェルビーイング指標の活用・今後の展開

3 ウェルビーイングを政策形成プロセスに組み入れていく

- ① 指標は、多様な県民意識をウェルビーイングの観点から**可視化する手段**（ツール）
→ **政策判断の基礎となる主要データ**として活用
 - ・ 施策に関連した県民がどのような主観的意識・傾向を持っているのか、年代や性別、職業などの基本属性データと組み合わせることで**きめ細かく把握**
 - ・ **政策効果の評価にも活用、指標データの背景にある（これまで見えていなかった）課題・ニーズを探る**
- ② 県民に一層寄り添った政策を行うための、
職員意識向上・マインドセット（考え方や見方）に活用
 - ・ **県民ウェルビーイングを起点**とした政策立案～実施～評価
 - ・ 職員も「自分ごと」・・・**自身の仕事のやりがい、意欲向上**
（→**ウェルビーイング向上**）

政策形成プロセスへの組入れ

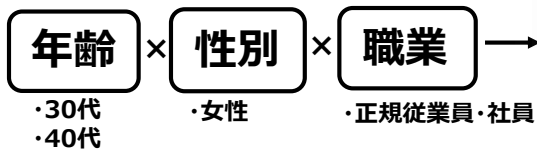
① 基本属性データと組み合わせた主観的な県民意識・傾向のきめ細かな把握

＜政策の対象＞

＜政策に関連した主観的評価＞

（例1）女性活躍関連

女性が、仕事と家庭を両立しながら、それぞれの職場で目標を持ち、やりがいを感じて自分らしく能力を発揮できる環境の実現を目指す

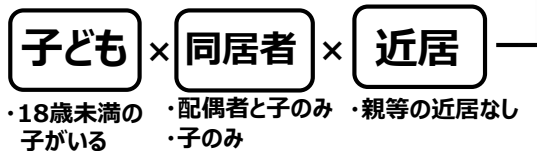


総合
実感
調和と
バランス
実感

- 生きがい・希望**
 - ・自分が行っていることに、やりがい・生きがいを感じている。
- 自分時間の充実**
 - ・娯楽や趣味、学びを行うための、自分の自由な時間がある。
- 自分らしさ**
 - ・自分らしく、ありのままにいられている。
- 家族とのつながり**
 - ・家族は、あなたの夢や目標達成のため、応援・協力してくれている。
- 職場・学校等とのつながり**
 - ・職場・学校等は、自分の夢や目標を実現できる場である。

（例2）子育て支援関連

困った時や悩んだ時でも身近に相談相手があり、希望を持って、安心して子育てができる地域づくりを目指す



総合
実感
調和と
バランス
実感

- 経済的なゆとり**
 - ・生活に必要な所得や資産がある。
- 生きがい・希望**
 - ・将来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちを感じている。
- 家族とのつながり**
 - ・家族と一緒にいることで、嬉しい、楽しいなど（ポジティブな）明るい気持ちになることが多くある。
- 地域とのつながり**
 - ・困った時や苦しい時に、地域の人は助けてくれると感じている。³⁶

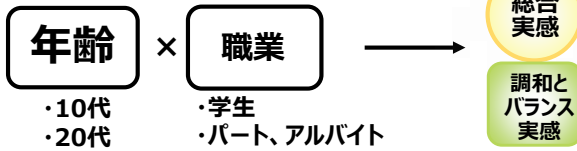
政策形成プロセスへの組入れ

<政策の対象>

<政策に関連した主観的評価>

(例3) 若い世代の活躍支援関連

様々な意見や価値観が受け入れられ、一人ひとりが夢や目標に向かって努力・チャレンジし続けることができる環境・機会づくりを目指す



生きがい・希望

- ・夢や目標に向かって、チャレンジや努力をしている。
- ・将来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちを感じている。

職場・学校等とのつながり

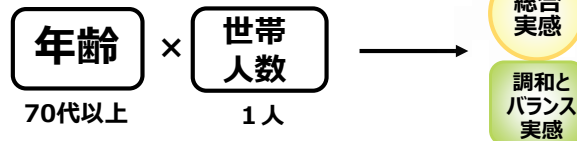
- ・職場・学校等は、自分の夢や目標を実現できる場である。

富山県とのつながり

- ・全体として、あなたの意見や価値観を理解・尊重してくれる環境がある。
- ・全体として、あなたが成長するための学びや経験ができる環境がある。
- ・全体として、あなたの夢や目標が実現できる環境がある。
- ・富山県の未来に、期待や楽しみ、ワクワクする気持ちがある。

(例4) 一人暮らし高齢者福祉関連

地域で助け合いながら、生活に不安なく、いつまでも快適で健康に暮らすことのできる状態の維持・向上を目指す



心身の健康

- ・身体の状態は健康だと感じている。

安心・心の余裕実感

- ・住まいは快適・安全・安心であると感じている。

地域とのつながり

- ・困った時や苦しい時に、地域の人は助けてくれると感じている。

富山県とのつながり

- ・富山県での暮らしに不安はない。イ 医療・福祉 ウ 移動（交通）

37

政策形成プロセスへの組入れ

②政策立案～実施～評価の過程での職員意識向上・マインドセット

【県民ウェルビーイング向上のための県庁行動指針】

検討・立案

実施

評価

①ウェルビーイングでミエル（見える）県民の姿と課題・ニーズ

一人ひとりの県民の姿、ウェルビーイングの要素（指標）を意識しながら、誰のどのような幸せ（課題の解決、ニーズの充足）に繋げるのか、県民のウェルビーイングを起点とした政策を考える。

②ウェルビーイングでカエル（変える）政策の進め方・アプローチ

これまでの政策もウェルビーイングで捉え直し、前例にとらわれず、視点や方法を変える・工夫する。

③ウェルビーイングでコエル（越える）政策間の壁

県民ウェルビーイング本位の政策で所管分野に収まらない課題は、政策間（所属間）でも対話を行い、積極的に連携・協力する。

④ウェルビーイングをスエル（据える）政策の目的・意義

全体を通じて、対象となる県民ウェルビーイングを意識の中心に据え、事業の目的・意義を確認しながら進める。

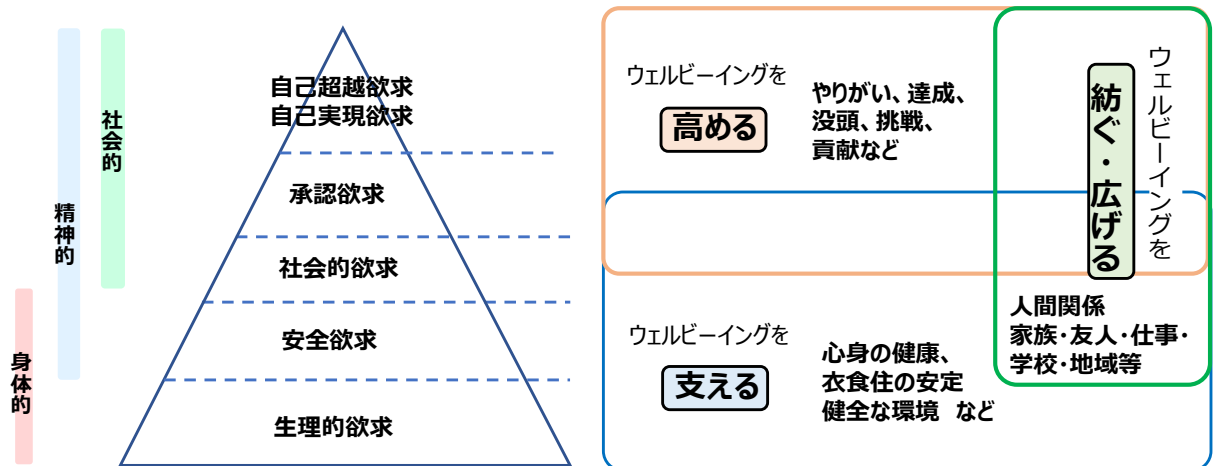
⑤ウェルビーイングでフェル（増える）・ミエル（見える）幸せ実感

県民の幸せ、ウェルビーイングに寄与できたか、政策ごとの主観的・客観的評価データも組み合わせで捉え、政策の効果検証・改善に活かす。また職員自身のやりがい・意欲向上にも繋げていく。

38

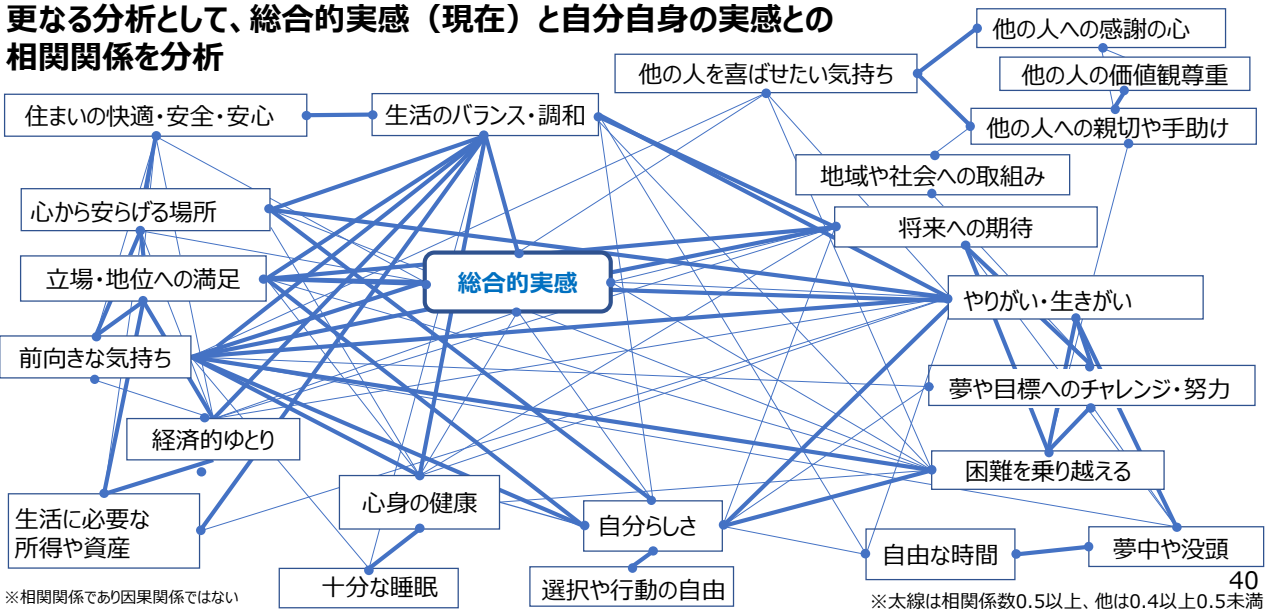
(参考) 県民意識調査の際意識した個人内面の階層

県民意識調査の設問を構成する際に意識した個人内面の階層
(マズローの欲求5段階説等を参考に、県で捉え方を整理したもの)



(参考) 県民意識調査結果の更なる分析①

更なる分析として、総合的実感（現在）と自分自身の実感との
相関関係を分析

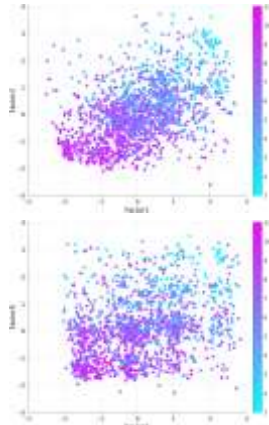
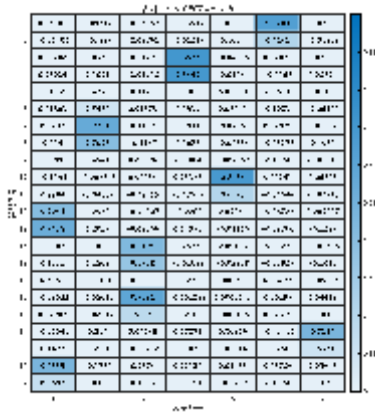


(参考) 県民意識調査結果の更なる分析②

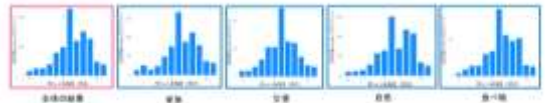
また、富山県立大学の協力を得て、項目間の共通要素に関する分析や自由記述項目と総合的実感との関連等についても分析

内容(例、抜粋)

分野別実感のうち自分自身の実感(22問)の回答結果を用いた分析



- 自由記述設問「富山県での暮らしに幸せを感じる時」から、頻出する語を分析
- 回答数の多かった「自然」(自然が豊かなど)「災害」(災害が少ないなど)「食べ物」(食べ物おいしいなど)「家族」(家族と一緒にいることなど) 関係の回答者をグループ分け
→総合的実感との関連を探る



自然が豊か		災害が少ない		家族と一緒にいる		食べ物おいしい		自然が豊か	
性別	実感	性別	実感	性別	実感	性別	実感	性別	実感
回答数	1003	710	1003	196	1003	690	1003	1003	1003
実感7以上	725	381	725	93	725	263	725	725	529

- 家族や食べ物に関する回答があったグループの総合的実感は全体と比較して変わらない
- 災害を挙げた回答者は全体と比較して総合的実感が低い
- 自然を挙げた回答者は全体と比較して総合的実感が高い等の可能性がある など