

㊦ 令和 4 年度事業 企業参画型エシカル消費 PR 支援等事業

1 事業の趣旨

近年、持続可能な社会を実現するため、消費者には人や社会、環境に配慮された商品やサービスを選択する「エシカル消費（倫理的消費）」、事業者には消費者を重視した事業活動を展開する「消費者志向経営」が求められている。

こうしたことから、「エシカル消費」を県民に浸透させるため、シンポジウム等の開催や、令和 3 年度にモデル的に実施した「とやまエシカルフェア」の取組みを拡大して実施するなど、一層の普及啓発を図る。）

※エシカル消費 環境、人や社会に配慮した消費行動の推進

具体的な消費行動の例として、エコ商品、寄付付き商品、フェアトレード商品、被災地産品、障害のある人の支援につながる商品の購入、地産地消 など

2 事業内容（富山県消費者協会へ委託）

(1)小売業者によるエシカル消費 PR 取組みの支援（上限 450 千円/1 事業者）

【イオンリテール株式会社】

①時期：令和 4 年度 10 月 31 日（月）～11 月 6 日（日）

②場所：イオン高岡店、イオンスタイル高岡南、イオンスタイルとなみ

③内容：

- ・各店舗内の売り場にて、環境配慮型商品の展示・販売
- ・エシカルマークが付いた商品を探すイベントの実施（土・日）
- ・環境配慮に関するパネルの展示（イオンスタイルとなみ）
- ・環境に配慮されたマークの付いた商品の見本展示（一部）
- ・エシカル消費啓発のぼりの掲示

【アルビス株式会社】

①時期：令和 4 年度 11 月 15 日（火）～11 月 30 日（水）

②場所：富山県内アルビス全店舗（38 店舗）

③内容：

- ・エシカル消費啓発ポスター、POP、のぼり等の掲示
- ・エシカル消費に繋がる商品を集めた特設コーナーの設置（大島店、新庄店、小矢部店、米島店、八尾店）
- ・「クイズでエシカルをまなぼう！「エシカルクイズ」」の実施
- ・「エシカルレシピ」コンテストの実施

(2) エシカル消費の普及啓発に関するシンポジウムの開催

- ①時期：令和4年10月7日（金）（於）富山県民共生センター
- ②内容：課題、必要性、将来あるべき姿等について、消費者や事業者、専門家等によるシンポジウムを開催する。
 - ・第Ⅰ部 エシカル消費に関する基調講演
 - ・第Ⅱ部 エシカルセッション

(3) 消費生活研究グループによるサステナブルファッション習慣のすすめ

- ・県消費者協会が育成し、地域で活動する「消費生活研究グループ」が、食品ロスに続き、国際的な課題にもなっているファッションのロスについて調査研究し、情報発信する。

3 予算額

6, 200千円（環境保全基金）