

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	4 起業チャレンジへの支援
政策目標	起業にチャレンジする県民が増えるとともに、多様な起業家が生まれ、成長し、国内外で意欲的に事業展開していること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1) 起業マインドの醸成と起業家の育成 (潜在・準備期)	■起業家精神の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 成長するスタートアップ企業の創出に向けた案件の発掘と集中的な支援を実施 ・とやまUIJターン起業支援事業 県外在住者で、本県に移住し、県内での起業を目指す若者等を対象に、起業家育成プログラムを実施するとともに、創業経費等を助成 ・ポर्टランド起業・ビジネス研修実施事業 県内大学生等の起業家マインドを醸成するため、「起業の街」である米国オレゴン州ポर्टランド等において研修を実施 	61,700 48,500 19,757
(2) 事業資金や販路開拓への支援 (スタートアップ期)	■起業家が抱える課題に対応するための実務専門家の派遣による支援 <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業(再掲) 成長するスタートアップ企業の創出に向けた案件の発掘と集中的な支援を実施 ・プロジェクトマネージャー、専門相談員による相談支援、専門家派遣による助言、指導等 ■県内の創業支援施設における支援 <ul style="list-style-type: none"> ・創業プログラム等実施支援事業 市町村・商工団体等が実施する創業スクール等の開催経費を支援 ・創業支援センター・創業移住促進住宅管理運営事業 多くの起業家や移住者を呼び込み「ヒト・モノ・コト」が交流する拠点となるよう管理運営 ・【新】とやま創業支援拠点活性化事業 創業・移住の交流拠点化に向けて、「SCOP TOYAMA」において集客イベントを開催 ■創業・ベンチャー企業への資金面での支援 <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業(再掲) 成長するスタートアップ企業の創出に向けた案件の発掘と集中的な支援を実施 ・スモールビジネス創業支援事業 年齢やキャリアに関わらず、誰もが起業にチャレンジできる環境を整備するため、スモールビジネス・コミュニティビジネスでの起業・新分野展開に必要な経費を助成 ・とやまUIJターン起業支援事業(再掲) 県外在住者で、本県に移住し、県内での起業を目指す若者等を対象に、起業家育成プログラムを実施するとともに、創業経費等を助成 ・中小企業融資制度(創業・事業承継支援資金(創業者枠)) 創業後間もない中小企業者の資金繰りを支援 ・【拡】県融資制度に係る保証料の軽減や損失補償を実施(再掲) 創業、経営革新等を伴う事業承継時の保証料率を年0.2%引き下げるほか、国が新たに創設する「スタートアップ創出促進保証」利用時の保証料を一部補助 ・元気とやま中小ベンチャー総合支援ファンド事業(ベンチャー企業への投資) ベンチャーファンドによるベンチャー企業に対する株式や社債の引受けによる長期低利な資金の供給 ■地域貢献型事業への資金面での支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業融資制度(新事業展開支援資金(地域貢献型事業支援枠)) 地域貢献型事業を行うNPO法人等に対する支援 ■販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・トライアル発注推進事業 新分野の開拓を図る中小企業者が生産した新商品・新役務について、県が認定のうえ、率先して購入し、購入後の意見を事業者フィードバックすることで認定商品等の販路開拓、商品開発を支援 ・販路開拓挑戦応援事業(とやま中小企業チャレンジファンド事業) 国内外の見本市・展示会への出展、市場調査、海外マーケティングを支援 	61,700 94,951 3,000 77,890 4,150 61,700 11,000 48,500 1,835,000 4,606 100,000 1,000

(3)販路拡大への支援（成長期）	■産学官共同研究による新商品・新技術開発支援 <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】産学官オープンイノベーション推進事業(再掲) 成長産業分野の産学官連携による技術開発や新製品開発を促進 －「イノベーション創出促進事業」(新規採択分) －「新商品・新事業創出枠」(継続事業) －「新ものづくり戦略推進枠」(継続事業) 	32,647
	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業経営革新支援事業 新たな事業分野への進出等を行う経営革新計画の策定指導や計画推進の支援 ・ものづくり研究開発支援事業(とやま中小企業チャレンジファンド事業) 新商品・新技術の研究開発等による競争力強化の取組みを支援 ・地域資源活用事業(とやま中小企業チャレンジファンド事業) 産地の技術や農林水産品、観光資源等、富山県の地域資源を活用して行う新商品、新サービスの開発等の取組みを支援 ・農商工連携推進事業(とやま中小企業チャレンジファンド事業) 中小企業者と農林漁業者、もしくは自ら事業を行うNPO等の中小企業者以外の者と農林漁業者との連携体が行う新商品、新サービスの開発等の取組みを支援 	1,115
	■販路拡大支援 <ul style="list-style-type: none"> ・富山・長野連携東京圏商談会開催支援事業補助金(再掲) 富山県と長野県が連携し、両県受注企業と首都圏発注企業の商談会を開催 ・見本市等共同出展支援事業（とやま中小企業チャレンジファンド事業）(再掲) 共同受注等の獲得を目的とした大規模見本市への共同出展を支援 	950

<参考> 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
県創業支援センター相談件数	—	—	312件	県創業支援センターにおいて、相談に応じた件数(延べ件数)
トライアル発注商品認定数	277件 (R4)	280件	320件	トライアル発注制度における認定商品件数の累計
新商品・新事業創出公募事業等における商品化・実用化件数	21件	20件	30件	新商品・新事業創出公募事業等における実際の商品化・実用化件数(累計)