

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成
政策目標	伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で、消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担う、デザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1) 伝統工芸品などのデザインを活かした魅力的な商品の共同開発と販路開拓	<b>■総合デザインセンターを中心としたデザイン活用商品の企画開発・共同研究</b> ・企業との共同研究、デザイン研究等	2,664
	<b>■デザイン商品の販路開拓支援</b> ・富山プロダクツ選定事業 機能性・デザイン性に優れた「富山プロダクツ」の販路開拓支援	2,055
	<b>■伝統工芸品のブランド化と販路開拓への支援</b> ・伝統工芸ミライ創造事業(再掲) 伝統工芸事業者が専門家の伴走支援により行う新商品開発・販路開拓を支援	9,700
	・とやま伝統工芸プロモーション戦略事業(再掲) 伝統工芸品の魅力PRと販路開拓のため、中国北京での展示会や、中国市場向け越境ECサイトと連動したプロモーションを実施	5,800
(2) 国内外とのデザイン交流の促進	<b>■デザイン先進地(イタリア・ミラノ等)との交流活動支援</b> ・富山・ミラノデザイン交流支援事業 イタリア・ミラノのバイヤーやデザイナー等との交流活動の支援による共同商品開発や新たなビジネスの創出の促進	1,922
	<b>■とやまのお土産新ブランド創出による魅力発信</b> ・とやまのお土産新ブランド「美のこわけ」創出事業 北陸新幹線敦賀開業を見据え、新たなお土産のブランド化、販路開拓を推進	11,400
	<b>■デザイナーと企業との交流促進</b> ・富山デザインウェーブ 富山デザインコンペティション、ワークショップ等を通じた全国のデザイナーとの交流促進やビジネスマッチング機会の提供	7,018
(3) デザイン人材の育成	<b>■デザイン展等の開催支援</b> ・デザイン展開催事業 富山デザインフェア、高岡クラフトコンペ等のデザイン展開催支援	11,585
	<b>■デザイン人材の育成</b> ・デザインセミナー開催事業 最新のデザイン製作技術やデザイン手法を学ぶ研修会・講習会の開催など	363
	・【拡】クリエイティブ人材リカレント教育事業 県内外のデザイン系大学と連携したワークショップ等により、県内企業とデザイン系大学とのマッチングを支援するとともに、企業におけるデザイン思考実践の場を提供	3,780
(4) 伝統工芸品産業における希少な技法の継承等への支援	<b>■技術の継承に対する支援</b> ・伝統工芸「匠の技術」継承支援事業補助金(再掲) 高い技術や希少な技術を有する「伝統工芸の匠」による技術の継承に対する支援	5,200
	・伝統工芸品産業支援事業 販路開拓への支援に加え、後継者育成のための人材育成に対して支援	6,500
	・【新】伝統工芸技術継承支援補助金(再掲) 伝統的工芸品の産地組合の育成計画に基づく、継承者の技術習得を支援	1,800
(5) クリエイティブ産業の育成・集積	<b>■クリエイティブ産業の育成</b> ・デザイン・クリエイティブ産業交流創造事業 県内のデザイナー・クリエイターとものづくり事業者等とのビジネスマッチングのためホームページでの情報発信を実施	451

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
デザイン相談件数	722件	420件	700件	総合デザインセンターへのデザインに関する相談件数
富山デザインコンペティション応募点数	256点	230点	260点	提案作品の商品化を目的とする「富山デザインコンペティション」の応募作品数
県内企業とのマッチングに参加する学生数	40名	30名	20名	県内企業とのマッチング(ワークショップ等)に参加する、県内外デザイン系大学の学生数 ※バスツアーは2021年度で開催終了