

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	13 食のとやまブランドの確立と地産地消、国内外の市場開拓
政策目標	美味しさや食文化など富山ならではの優れた食の魅力が広く認知され、消費者や実需者の支持のもと、そのニーズに応じて、県内や国内外での販路の開拓・拡大が進んでいること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1) 富山米新品種を中心とした「食のとやまブランド」の確立と認知度向上	<b>■富山米のブランド力の促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富富富戦略推進事業 県民に身近となり、県内外のファン獲得につながるよう、多様な情報発信ツールを活用したPRや実需者の販売活動支援などを展開</li> <li>・富山米ブランド力向上対策事業 富山米の販売プロモーションを支援</li> <li>・【新】とやま米粉消費拡大推進事業 県産米粉を活用した商品の開発・販売拡大を支援するとともに、他県と連携した米粉消費拡大キャンペーンを実施</li> </ul>	78,500  12,240  20,000
(2) 首都圏市場などの国内市場の販路開拓	<b>■食のブランド化の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「食のブランド」推進強化事業 食のとやまブランド推進委員会の開催、「とやま食の匠」制度の普及</li> <li>・食の魅力発信事業 首都圏の料理人等に向けた県産食材等の情報発信、イベントの開催、オンラインを活用した商談の支援など</li> </ul>	800  27,267
(3) 地産地消の推進等による県産農林水産物等の需要拡大	<b>■県産農林水産物の高付加価値化への支援</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「富のおもちかえり」販路拡大・ブランド化事業 「富のおもちかえり」商品の選定・PRを実施</li> <li>・食のブランド高付加価値化事業 ふるさと認証食品制度の運用(Eマーク食品の新規認証、更新認証、PR等)</li> </ul> <b>■地産地消の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消県民運動推進事業(再掲) 地産地消を推進する応援団の活動支援、優良活動の表彰などを実施</li> </ul>	1,200  326  11,270
(4) とやまの農林水産物等の輸出促進	<b>■県産農産物等の海外市場開拓に向けた取組みの推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【拡】とやまの農林水産物輸出促進事業 輸出に取り組む事業者間連携を促進し、地域商社を中心とした商流・物流の創出・拡大、個別事業者の発展段階に応じた支援等</li> </ul>	122,550

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
「富富富」アンバサダー登録者数(累計)	4,747人	4,000人	6,000人	富山米新品種「富富富」を一緒に応援する「富富富」アンバサダーへの登録者数
県外バイヤーとの商談会における商談数(累計)	1,322件	1,750件	2,000件	県が主催する県外バイヤーとの商談会における累計商談数
富のおもちかえり商品の売上額	1,394万円	1億円	1億円	本県を訪れる観光客やビジネス客等にむけた魅力的なお土産として開発した「富のおもちかえり」商品の売上額