

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	21 国内外との航空ネットワークの維持・充実と空港の活性化
政策目標	環日本海地域やアジアの交流・物流拠点として、空港機能や航空ネットワークの充実が図られ、国内外との交流が活発になっているとともに、富山きとときと空港が地域の拠点として賑わっていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)国内航空ネットワークの維持・充実	■定期路線の維持拡充 <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】ANAと連携した国内線の利用促進 西日本及び札幌を重点対象として、ANAと連携したプロモーションや、個人向け搭乗キャンペーン等を実施し、誘客促進を図る。 ・【拡】団体送客強化促進事業 富山ー羽田便を利用する団体旅行商品を造成した首都圏の旅行会社に対して支援 ・国内線ビジネス利用促進事業 ビジネス利用を促進するキャンペーンの実施 ・富山空港サポーターズクラブ強化事業 会員への特典付与や利便性向上のためのアプリ運用 ・【新】富山空港サポーターズクラブデジタル化推進事業 法人会員の応募手続きを効率化するため、専用サイトの作成やアプリ改修を実施 ・富山きとときと空港レンタカーキャンペーン事業 国内線利用者のレンタカー利用に対する助成 ・県外旅客利用促進事業(国内路線分) 県外から空港までの高速道路利用者に空港内テナントで使えるクーポン券を配布 ・【拡】航空新規路線開拓事業 富山空港の新規需要の開拓及び利用促進を図るため、東南アジア等を対象としたエアポートセールス、チャーター便の運航支援を実施 	42,500 35,000 2,800 7,500 5,600 5,000 900 12,000
(2)国際路線の維持・拡充	■定期路線の維持拡充 <ul style="list-style-type: none"> ・【新】国際線運航再開支援事業 国際線の運航再開を見据え、情報収集・分析や旅行商品の造成支援等に取り組む。 ・国際線航空貨物促進事業 国際線の航空貨物に対する助成 ・県外旅客利用促進事業(国際路線分) 県外から空港までの高速道路利用者に空港内テナントで使えるクーポン券を配布 ・【拡】航空新規路線開拓事業(再掲) 富山空港の新規需要の開拓及び利用促進を図るため、東南アジア等を対象としたエアポートセールス、チャーター便の運航支援を実施 	41,000 1,000 1,100 12,000
(3)空港の利便性の向上や活性化	■小型機の受入れ促進 <ul style="list-style-type: none"> ・【新】ビジネスジェット受入促進事業 富山空港の新規需要の開拓及び利用促進を図るため、国内・国際ビジネスジェットの運航需要や本県への経済波及効果、消費動向を調査 ■民間資金を活用した富山空港の機能の向上、サービスの拡充 <ul style="list-style-type: none"> ・【新】富山空港民間活力導入準備事業 富山空港における「混合型コンセッション」の導入に向け、空港施設の資産などを調査するとともに、運営事業者の公募のための関係資料を作成 	7,000 61,000
(4)空港施設等の適切な維持管理と計画的な更新	■空港施設の更新 <ul style="list-style-type: none"> ・富山空港整備費 滑走路の更新、航空灯火のLED化 	274,000

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
富山きときと空港サポーターズクラブ会員数(累計)	個人:4,615人 法人:404社	個人:3,000人 法人:480社	個人:6,000人 法人:480社	富山きときと空港の航空ネットワークの充実、維持活性化のために積極的に航空利用・PR協力をすすめる会員組織の会員数(法人・個人)
利用促進PRイベントの開催回数	0回	36回	36回	富山きときと空港の利用促進のために行ったPRイベントや説明会の開催回数 ※現況:R2・R3は新型コロナウイルス感染症の影響により、PRイベント等の活動は制限された。(R1:延べ18回)
空港内でのイベント開催件数(累計)	63回	150回	310回	富山きときと空港賑わい創出のために開催されたイベントの回数
滑走路更新延長(更新済延長)	680m	680m	2,000m	富山きときと空港滑走路の舗装更新延長