

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	23 選ばれ続ける観光地づくり –海のあるスイスを目指して–
政策目標	魅力的な観光地域づくりが進み、交通ネットワークや富山らしい体験メニューの充実で旅行者の満足度が向上し、国内外の旅行者が繰り返し訪れ滞在していること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)戦略的な観光地域づくり	<p>■官民一体となった戦略的な観光地域づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山県DMO活動推進事業 ICTを活用したマーケティングの実施や、市町村・観光協会等(協力員を配置)と連携した地域資源の磨き上げ、プロモーション等のほか、宿泊施設と連携したデータ収集・分析 ・【拡】持続可能な観光地域づくり支援事業 新たな観光コンテンツの造成、販路開拓、感染症対策等の受入環境整備や祭り等の再生による観光誘客などを支援 <p>■受入環境の整備・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山駅観光総合案内所運営事業(再掲) 英・中など13言語に対応し、日本政府観光局認定の最高ランク「カテゴリー3」の案内サービスを実施 ・観光地誘導案内標識の整備事業 広域観光案内標識の整備・充実、市町村の観光地誘導案内標識の多言語表記化の支援 ・広域観光案内所運営事業(再掲) 県内2ヶ所の広域観光案内所の運営を支援 ・訪日観光客向け観光情報発信・取得利便性向上事業 海外での観光プロモーション用PRツールとして、富山の観光資源等をPRする外国語パンフレット等を作成 <p>■グレードの高い宿泊施設の誘致・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【新】高付加価値旅行者向け宿泊施設誘致促進事業 高付加価値旅行者向け宿泊施設の誘致検討委員会を設置し、立地に向けた方策を検討するとともに、誘致活動を実施 ・旅館施設近代化等促進費 県内観光旅行事業者への施設整備資金の融資 ・ホテル・旅館上質化等促進事業 新たな観光需要の創出に向け、県内の宿泊施設の上質化等を推進 	<p>68,648</p> <p>30,000</p> <p>17,450</p> <p>6,000</p> <p>2,400</p> <p>3,450</p> <p>22,000</p> <p>88,000</p> <p>50,000</p>
(2)広域観光の拠点化	<p>■広域観光の拠点である新幹線駅等における観光案内所の機能充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山駅観光総合案内所運営事業 英・中など13言語に対応し、日本政府観光局認定の最高ランク「カテゴリー3」の案内サービスを実施 ・広域観光案内所運営事業 県内2ヶ所の広域観光案内所の運営を支援 <p>■主要駅・空港と観光地を結ぶ二次交通の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【拡】ぐるっと富山観光地アクセス充実事業 県内の新幹線駅・空港と観光地を結ぶ観光路線バスやツアーバスの運行を支援 ・【新】観光交通利用促進・旅行商品造成支援事業 北陸新幹線敦賀延伸や北陸DCに向け、定期観光路線の運行維持・利用促進を図るため、定期観光路線を活用した旅行商品の造成等を支援 	<p>17,450</p> <p>2,400</p> <p>24,600</p> <p>12,500</p>
(3)富山らしい魅力の創出	<p>■観光の質を高める取り組みの継続的な推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富岩水上ライン推進事業(再掲) 環境に配慮した電気船の4艇体制で安全・安心に配慮し運航 船舶の適切な保守整備等を実施 ・世界文化遺産登録推進事業(再掲) 民間団体が行う普及啓発事業等への支援(立山・黒部、近世高岡の文化遺産群、立山黒部ジオパーク) 	<p>4,805</p> <p>6,500</p>

	<p>■「富山湾」を素材とした観光商品化や高付加価値化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【新】サイクルツーリズム情報発信事業(再掲) SNSを活用した情報発信や、北陸三県で連携したモバイルスタンプラリー等を実施 15,000 ・【新】県民向け自転車普及啓発事業(再掲) 自転車の更なる利用促進や安全・安心な自転車社会の実現に向けて、自転車普及イベントの開催や、マナー向上のための啓発を実施 3,000 ・富山湾の魅力発信事業(再掲) インターナショナルポートショーへの出展、富山湾でのセーリングイベントの支援 4,100 ・官民連携「世界で最も美しい富山湾」活用・保全推進事業(再掲) 官民連携による富山湾の活用及び保存の取組みの推進など 4,850 <p>■冬季の魅力創出や通年観光の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アートのまちめぐり事業(再掲) 県内の美術館・博物館等を巡るクーポンを造成・販売し、県内周遊・通年観光を促進 3,000 ・冬季誘客に向けた旅行商品造成促進事業 冬季の誘客促進に向け、高付加価値個人型ツアー商品造成やバス利用に対する支援 3,500 ・環水公園におけるウェルビーイング向上事業 富岩水上ラインとの連携や、県内若手経営者・学生などの企画力を活用したイベントを環水公園で開催 18,000 	
(4)戦略的なプロモーション	<p>■ブランド価値を活かしたプロモーションと「海のあるスイス」の観光ブランドの醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山湾の魅力発信事業(再掲) インターナショナルポートショーへの出展、富山湾でのセーリングイベントの支援など 4,100 ・「世界で最も美しい湾クラブ」韓国総会派遣事業(再掲) 湾クラブ韓国総会に参加し、改めて本県の多彩な魅力をアピール 2,652 <p>■ターゲットの特性に応じた媒体選定による効果的な情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【新】北関東地方観光プロモーション事業 本県への観光客の発地として高いポテンシャルが見込まれる北関東地方(東京除く)において観光需要を喚起するプロモーションを実施する。 7,000 ・ツーリズムEXPOジャパン2023出展事業 世界最大級の観光イベントに北陸3県が連携のうえ出展し、北陸への旅行の商品化を推進するとともに、本県はじめ北陸を周遊する観光の魅力を広くPR 8,000 ・北陸新幹線延伸に向けた首都圏魅力発信強化事業 本県の物産・観光、移住・定住促進情報等を効果的かつ総合的に発信するため、首都圏メディア向けPRや、首都圏における魅力発信企画を実施 6,500 ・首都圏とやまの魅力発信事業(再掲) 首都圏情報発信拠点等を活かしたイベントの開催など、本県独自の魅力について情報発信 30,356 ・首都圏観光・定住促進事業(再掲) 首都圏情報発信拠点を活かし、観光・定住に関する相談や情報提供を実施 13,242 ・首都圏マーケティングin日本橋とやま館事業(再掲) 日本橋とやま館のこれまでの活動で築いた首都圏及び県内関係者のネットワークを強化し、首都圏での県産品の販路開拓及び富山ファンの拡大を強化 8,000 ・【新】関西圏情報発信拠点整備推進事業 令和6年春の北陸新幹線の敦賀開業を見据え、北陸三県が連携し、関西圏における情報発信拠点を開設するための準備を進める 57,000 ・パンフレット等を活用したとやまの観光魅力発信事業 富山の「自然」や「美食」をテーマとした観光情報誌等のパンフレット、観光PRポスターを作成するとともに、県内外の事業者と連携した情報発信を実施 20,800 ・【拡】とやま観光情報発信強化事業 「とやま観光ナビ」を中心とした観光情報の発信に取り組むとともに、WEB広告やSNS等を活用し、サイトへの流入増を図る 12,750 ・【拡】全国観光需要促進事業 国の全国旅行支援を活用し、旅行商品の割引とクーポン券を付与する観光需要喚起策を実施(期間延長分) 2,147,700 ・マイクロツーリズム推進体制構築事業 近隣県民の誘客を促進するため、近隣県向け情報発信等、県内関係者と連携してマイクロツーリズムを推進 4,300 <p>■交通事業者、大手旅行者、近隣自治体等と連携したプロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JR連携富山ファン創出事業 JRと連携した情報発信や誘客事業を実施 22,100 ・【新】北陸DC実行委員会負担金 北陸三県等からなる実行委員会において、全国宣伝販売促進会議の開催やJRと連携したプロモーション等を実施 15,000 ・【新】敦賀開業・北陸DC北陸三県誘客促進事業 北陸三県が連携し、大手旅行会社による全国的な誘客キャンペーンやマスメディアを活用した情報発信等を実施 34,761 	

<ul style="list-style-type: none"> ・【新】敦賀開業・北陸DC旅行商品造成・利用促進事業 全国販売促進会議等において富山の認知度向上を図るため、観光素材の磨き上げや観光素材の情報発信を実施 	10,410
<ul style="list-style-type: none"> ・【新】敦賀開業・北陸DC食の魅力による富山ファンづくり事業 本県の多彩な食の魅力を活用した情報発信を実施 	9,200
<ul style="list-style-type: none"> ・【拓】広域周遊観光促進事業 広域周遊観光を促進するため、関係県と連携したプロモーションなどを実施 	7,400
<ul style="list-style-type: none"> ・北陸三県通年誘客キャンペーン事業 北陸三県やJR等との連携による通年での誘客キャンペーンの実施 	10,000
<ul style="list-style-type: none"> ・北陸三県誘客促進連携協議会負担金 北陸地域における広域観光を推進するため、北陸三県とJR等が連携して観光キャンペーンや観光情報の発信を実施 	3,000

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
観光公式SNSフォロワー数(歴年)	23,645人	-	36,000人	観光公式SNS(Twitter,Instagram,Facebook)フォロワー数