

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	26 「立山黒部」の世界ブランド化と戦略的な国際観光の推進
政策目標	「立山黒部」の自然や歴史・文化といった多種多様な「本物の価値・魅力」を世界中の旅行者に提供し、「立山黒部」が世界ブランドとして広く認識されていること。また、本県の観光の魅力が国際的に認識され、国内外から「選ばれ続ける観光地」として、年間を通じて、海外の様々な国・地域から、多くの観光客が訪れていること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)「立山黒部」の世界ブランド化に向けたプロジェクトの推進	<p>■「立山黒部」の高付加価値化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【新】立山黒部アルペンルート持続可能性調査支援事業 立山黒部貫光(株)が実施する立山黒部アルペンルートの全体構想の検討に必要な基礎調査や観光客の利便性向上に向けたDX推進等を支援</li> <li>・【新】「立山黒部」観光プロモーション等強化支援事業 立山黒部地域の観光事業者が実施するアフターコロナを見据えた観光プロモーション等を支援</li> <li>・【拡】黒部宇奈月キャニオンルートを含む旅行商品造成事業 令和6年に一般開放する「黒部宇奈月キャニオンルート」について、令和6年1月からの販売開始に向けた業務を実施</li> <li>・【新】黒部宇奈月キャニオンルート等プロモーション強化事業 令和6年に一般開放する「黒部宇奈月キャニオンルート」の魅力発信を強化</li> <li>・【新】宇奈月温泉100周年記念支援事業 令和5年に開湯100周年を迎える宇奈月温泉の魅力向上のため、実行委員会が実施する記念事業に対し支援</li> <li>・【拡】自然公園の整備【一部11月補正】(再掲) 弥陀ヶ原園地周遊歩道の改修、樺平園地(猿飛峡遊歩道等)における落石防護柵の整備、折立太郎山線歩道の改修等を実施</li> <li>・ライチョウ王国とやま発信事業(再掲) 第8次ライチョウサポート隊(100名、うちジュニア枠10名程度)を募集し、保護活動を実施</li> <li>・【新】樺平バリアフリー化推進事業(再掲) 令和6年に予定している「黒部宇奈月キャニオンルート」の一般開放に向け、樺平においてバリアフリー化工事を実施</li> <li>・活動火山対策避難施設整備補助事業(再掲) 山小屋等の噴石対策工事に対する支援</li> </ul>	<p>69,000</p> <p>40,000</p> <p>37,200</p> <p>25,000</p> <p>3,000</p> <p>169,100</p> <p>1,157</p> <p>4,800</p> <p>12,000</p>
(2)広域的な観光周遊ルートの開発・形成など戦略的な国際観光の推進	<p>■「新ゴールデンルート」など広域的な観光周遊ルートの開発・形成の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジット・トヤマ広域連携強化事業 東アジア、東南アジア、欧米豪市場において、国や近隣自治体と連携した観光プロモーションを実施</li> </ul> <p>■旅行会社・メディア等の招聘事業や現地プロモーションの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【新】ANA連携東南アジア等富裕層誘客促進事業(再掲) 東南アジアの富裕層からのからの誘客促進のため、ANAとの連携により、旅行会社の招聘及び県内観光事業者との商談会の実施</li> <li>・国際観光誘客促進PR事業 台湾等における旅行博への出展や国際会議への参加</li> </ul> <p>■欧米豪など新規市場に向けた効果的な情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【新】欧米豪観光客誘致基盤体制強化事業 欧米豪市場に向けた観光コンテンツの磨き上げ及び現地でのコンサルティングを実施</li> <li>・【拡】「富山week in LONDON 2023」プロモーション事業 ロンドンの商業施設等において、富山の「食」や「伝統工芸」に係るプロモーションを実施</li> <li>・「世界で最も美しい湾クラブ」韓国総会派遣事業(再掲) 湾クラブ韓国総会に参加し、改めて本県の多彩な魅力をアピール</li> </ul> <p>■外国人個人旅行者(FIT)の受入環境の整備促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・【拡】インバウンド向けHP及びSNS情報発信強化事業 リニューアルしたインバウンド向け観光HPでの特集記事の掲載、SNSと連携した情報発信を実施</li> <li>・富山県外国人旅行者受入環境整備促進事業費補助金 多言語でのコミュニケーションや多言語表記、免税手続機器の導入など新たな消費拡大の取組みに対する支援等</li> </ul> <p>■クルーズ客船の誘致による環日本海クルーズの振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クルーズプロモーション強化事業等(再掲) 継続的な船社訪問・招請など戦略的なプロモーション・誘致活動を引き続き実施するほか、アフターコロナを見据え、寄港時のコロナ対策の強化や安全・安心な受入れ体制を確保</li> </ul>	<p>23,580</p> <p>6,000</p> <p>6,330</p> <p>19,000</p> <p>25,000</p> <p>2,652</p> <p>13,700</p> <p>1,500</p> <p>17,820</p>

(3)国際会議や大規模コンベンションの誘致	<b>■主催者等に対するコンベンション開催環境の周知</b> ・コンベンション誘致促進事業 コンベンション誘致体制を強化するとともに、情報の体系的な収集・分析により、積極的・効果的な誘致活動を展開する	2,676
	<b>■コンベンション開催に向けた支援の充実</b> ・富山型MICE連携推進事業 ステークホルダー連携のための協議会の開催	620
	・国際会議「富山で開こう。」推進事業 ICCA(国際会議協会)データベース活用による誘致強化や国際会議主催者等を対象とした開催支援セミナーの開催	1,462
	・学会等開催支援事業 本県で開催される学会(現地開催とオンライン開催を組み合わせたハイブリッド形式を含む)について、主催者に対して助成	24,000
	・(公財)富山コンベンションビューロー推進事業 コンベンション開催支援事業補助や、会場内のインフォメーションコーナーへのボランティア派遣事業などの活動支援	14,820
	・「富山で合宿！」誘致事業(再掲) 部活動やサークル活動等の合宿を誘致するため、合宿経費に対して助成	10,300
	<b>■「富山らしいおもてなし」の演出などアフターコンベンション等の充実</b> ・コンベンションタクシー助成事業 県内で宿泊したコンベンション参加者に対し、観光地へのタクシー利用料金の半額を助成	550
・【新】おもてなしタクシードライバー実践力アップ事業(再掲) タクシードライバーのおもてなし力の向上を図るため、観光情報や接客知識などを学ぶ画像付き音声講座を配信	1,000	

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
立山エリアにおけるエコツアープログラムの数	31件	24件	50件	立山エコツーリズム研究会の構成員が実施するエコツアープログラムの数
旅行会社・メディア等の招聘件数	21件 (R1)	40件	40件	旅行会社・メディア等の招聘件数 ※現況:(R3:0件)新型コロナウイルス感染拡大の影響により、渡航を伴うプロモーション事業の実施を見送り、WEB・SNSによる情報発信やオンライン観光説明会等を実施している。
富山県学会等開催事業費補助金の交付件数	3件	35件	39件	本県で開催されたブロック規模以上の学会等への県からの補助件数 ※現況:R2・R3年度については新型コロナウイルス感染拡大の影響により減少した。(R1:38件)