

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	27 産業観光をはじめとした多彩なツーリズムの展開
政策目標	ものづくり県の強みや歴史ある伝統工芸の魅力を活かした産業観光をはじめ、映画・ドラマの制作誘致とロケ地めぐり、スポーツ、芸術文化など旅行者の多様なニーズに応えた多彩なツーリズムが展開されていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)産業観光の振興	■ものづくり体験などの産業観光の推進 <ul style="list-style-type: none"> 産業観光魅力創出事業 県内企業の産業観光の取組みを支援 	5,000
(2)映画・ドラマ等の制作誘致とロケツーリズムの促進	■本県を舞台とした映画やドラマ等による富山の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> 映画誘致推進事業 富山県ロケーションオフィスによる映画やドラマなどの撮影の誘致・支援 映画を活用した観光PR事業 本県が舞台やモデルとなった映画等の公開にあわせて、ロケ地マップの配布、パネル展示等を実施し、ロケ地富山の魅力や観光情報を全国にPR ・【新】富山ロケ映画魅力再発見事業 富山ロケ作品を活用したイベントを実施し、県民によるロケツーリズムの喚起及び富山県内へのロケ誘致に対する住民理解、機運の醸成を図る。 	10,264 5,000 2,000
(3)スポーツツーリズム、美術館・博物館めぐり、教育旅行などの促進	■スポーツを楽しむ環境整備の促進、観光商品化の働きかけ <ul style="list-style-type: none"> マラソン大会開催事業(再掲) スポーツの振興や新たな富山県の魅力の創造、関係人口の拡大を目的として、マラソン大会を開催 富山湾岸サイクルツーリズム推進事業(再掲) 「富山湾岸サイクリング2023」の開催、サイクリスト向けサービスを提供する宿泊施設への支援等を実施 ・【新】サイクルツーリズム情報発信事業 SNSを活用した情報発信や、北陸三県で連携したモバイルスタンプラリー等を実施 富山湾の魅力発信事業(再掲) インターナショナルボートショーへの出展、富山湾でのセーリングイベントの支援など ・【新】eスポーツ関係人口創出事業 関係人口の創出を図るため、地域の観光資源を活用したeスポーツイベント等の開催を支援 ■歴史・芸術文化の観光資源としての活用促進 <ul style="list-style-type: none"> アートのみちめぐりクーポン事業 県内の美術館・博物館等をめぐるクーポンを造成・販売 富山県外国人旅行者受入環境整備促進事業費補助金(再掲) 多言語でのコミュニケーションや多言語表記、免税手続機器の導入など新たな消費拡大の取組みに対する支援等 高志の国文学館での企画展等の開催(再掲) 富山県美術館での企画展・常設展の開催(再掲) 「大竹伸朗展」、「倉俣史朗展」等 水墨美術館での企画展・常設展の開催(再掲) 「花のお江戸ライフー浮世絵にみる江戸っ子スタイル」、「生誕150年 川合玉堂展」等 立山博物館での企画展・常設展の開催(再掲) 特別企画展「みほとけの姿と立山」展等 ■教育旅行の誘致 <ul style="list-style-type: none"> ・「富山で学ぼう！」教育旅行誘致推進事業 北陸三県が連携した誘致活動等を実施 	89,620 4,250 15,000 4,100 9,000 3,000 1,500 36,511 166,144 49,578 14,096 3,400

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
産業観光魅力創出補助金補助件数 (累計)	100件	104件	136件	観光客の産業観光受入態勢を整備する県内企業への補助金の交付決定件数
映画等誘致件数(累計)	83件	81件	131件	富山県ロケーションオフィス(TLO)が支援し、県内でロケが行われた映画等の件数