

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	28 観光人材の育成とおもてなしの心の醸成
政策目標	国内外の旅行者への質の高いサービスの提供や、観光素材の発掘・磨き上げができる人材が充実していること。また、県民の一人ひとりに、旅行者を温かく迎えるおもてなしの心や、ふるさとの魅力を再発見しアピールする気運が醸成されていること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)地域の観光を担う人づくり	<b>■とやま観光塾における人材育成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>とやま観光塾事業 国内外からの旅行者の多様なニーズに対応した次世代を担う観光人材の育成</li> <li>女性による「暮らすような旅」観光サービス事業化プロジェクト 県内女性の知見を活かし、「暮らすように旅する」旅行商品の造成に向けた取組みを実施</li> </ul> <b>■タクシー乗務員を対象とした研修会の開催やスキルアップの促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>【新】おもてなしタクシードライバー実践力アップ事業 タクシードライバーのおもてなし力の向上を図るため、観光情報や接客知識などを学ぶ画像付き音声講座を配信</li> </ul>	24,700 5,000 1,000
(2)グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり	<b>■外国人旅行者に対応できる人材育成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>とやま観光塾事業(再掲) 国内外からの旅行者の多様なニーズに対応した次世代を担う観光人材の育成</li> </ul>	24,700
(3)おもてなしの心の醸成	<b>■おもてなし気運の醸成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド対応おもてなしセミナー開催事業 インバウンド対応を含めたおもてなしの基本・応用を学ぶセミナーを開催</li> <li>パンフレット等を活用したとやまの観光魅力発信事業(再掲) 富山の「自然」や「美食」をテーマとした観光情報誌等のパンフレット、観光PRポスターを作成するとともに、県内外の事業者と連携した情報発信を実施</li> </ul> <b>■ふるさと教育の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>富山ふるさとマスター派遣事業(再掲) 「富山ふるさとマスター」を研修会に講師として派遣</li> <li>越中富山ふるさとチャレンジ事業(再掲) 地域の魅力や資源の深掘り・再発見を促すため、県内施設等を巡るモバイルスタンプラリー等を実施</li> </ul>	1,000 20,800 800 4,000

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
とやま観光塾の修了者数(累計)	671人	790人	920人	観光を担う人材の育成に継続的に取り組むことにより、毎年50人ずつ修了生を増加させることを目指す。
観光PRポスターの種類(累計)	31枚	31枚	36枚	観光PR用に作成した「富山で休もう。ポスター」等の数