

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	29 豊かな食の磨き上げと発信
政策目標	本県の豊かな海の幸・山の幸や郷土料理のさらなる磨き上げと、県産食材を活用した魅力ある料理店・レストラン等の国内外への情報発信がなされており、多くの観光客が繰り返し訪れていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)地域と連携した豊かな食の磨き上げ・発信	<ul style="list-style-type: none"> ■食の磨き上げによる観光資源の掘り起こし <ul style="list-style-type: none"> ・富山県DMO活動推進事業(再掲) ICTを活用したマーケティングの実施や、市町村・観光協会等(協力員を配置)と連携した地域資源の磨き上げ、プロモーション等のほか、宿泊施設と連携したデータ収集・分析 ■魅力的なお土産品の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・「富のおもちかえり」販路拡大・ブランド化事業(再掲) 「富のおもちかえり」を魅力ある商品へと強化するため課題の整理と販売計画の策定 	68,648 1,200
(2)食や食文化のブランドイメージの向上・定着	<ul style="list-style-type: none"> ■食や食文化のブランドイメージの向上・定着 <ul style="list-style-type: none"> ・食のブランド推進強化事業(再掲) 食のとやまブランドマーケティング戦略の見直し、食の匠の認定など ・富山市と連携したイタリア料理イベント開催事業 飲食店及び生産者の需要拡大のため、富山駅周辺を会場に、県産食材を用いたイタリアンの飲食・物販イベントを開催 ・富山の酒とかまぼこフェア支援事業 富山の酒、かまぼこの全国ブランド化を目指し、首都圏での認知度強化、販路拡大等を支援 ・食の魅力発信事業(再掲) 首都圏の料理人等に向けた県産食材等の情報発信、イベントの開催、オンラインを活用した商談の支援など 	800 3,000 1,000 27,267
(3)「食」をキーコンテンツとした観光誘客の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■富山ならではの食材や料理等を活かした観光誘客の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・【新】敦賀開業・北陸DC食の魅力による富山ファンづくり事業(再掲) 本県の多彩な食の魅力を活用した情報発信を実施 ・ツーリズムEXPOジャパン2023出展事業(再掲) 世界最大級の観光イベントに北陸3県が連携のうえ出展し、北陸への旅行の商品化を推進するとともに、本県はじめ北陸を周遊する観光の魅力を広くPR 	9,200 8,000

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
「富山湾鮭」関連商品の販売実績	2,828名	2,150名	2,600名	「富山湾鮭」(着地型旅行商品)の販売実績 (とやま観光推進機構が運営するWEBサイト「VISIT富山県」における販売実績)