

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	活力とやま	政策名	30 富山のブランドカアアップに向けた戦略的展開
政策目標	富山ならではの優れた産品や食の魅力が、「とやまブランド」として広く認知され、評価が高まっているとともに、地域のイメージや好感度が向上していること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)富山を代表するブランドの浸透と価値の向上	<b>■「富山＝ウェルビーイング」のイメージづくりに資するブランディングの強化</b> ・【新】ブランディング・情報発信強化事業 県の情報発信のあり方等について検討するとともに、寿司をフックとする特別な体験の提供による誘客を通じ、農水産業など周辺産業の高付加価値化につなげる	88,000
	<b>■県を代表する産品のさらなるブランド力強化の支援</b> ・「富山県推奨とやまブランド」推進事業 「富山県推奨とやまブランド」認定品目について、国内外にその魅力を発信するとともに、さらなるブランド力強化に向けた取組みを支援	9,227
	<b>■伝統的工芸品の販路開拓等の支援</b> ・伝統工芸ミライ創造事業 伝統工芸事業者が専門家の伴走支援により行う新商品開発・販路開拓を支援	9,700
	・とやま伝統工芸プロモーション戦略事業 伝統工芸品の魅力PRと販路開拓のため、中国北京での展示会や、中国市場向け越境ECサイトと連動したプロモーションを実施	5,800
	・伝統工芸産品産業支援事業補助金 産地組合等が行う販路開拓、人材育成事業を支援	6,500
	・富山県伝統的工芸品展開催事業(昭和53年度～) 富山県の国指定伝統的工芸品及び県指定工芸品の製作体験・製作実演・作品展示を実施	1,500
(2)ブランド化に向けた新たな産品の育成	<b>■地域団体商標の登録促進</b> ・地域団体ブランド発信応援事業 地域団体商標の登録促進のための出願経費の助成	260
	<b>■新たな「とやまブランド」の発掘・育成</b> ・「明日のとやまブランド」育成支援事業 「明日のとやまブランド」育成支援対象品目のブランド力強化に向けた取組みに対する支援	5,370
	<b>■富山米のブランド力の促進</b> ・富富富戦略推進事業(再掲) 県民に身近となり、県内外のファン獲得につながるよう、多様な情報発信ツールを活用したPRや実需者の販売活動支援などを展開	78,500
	<b>■新たなお土産ブランドの開発・PR</b> ・とやまのお土産新ブランド「美のこわけ」発信事業 富山の美・癒しをテーマとする新たなお土産ブランド「美のこわけ」のブランディング、販路開拓	11,400
(3)「日本橋とやま館」における富山の上質なライフスタイルの積極的・戦略的発信	<b>■デザインを活用したPR、販売促進の支援</b> ・富山プロダクツ選定事業(再掲) 機能性・デザイン性に優れた「富山プロダクツ」の販路開拓を支援	2,055
	<b>■首都圏の情報発信拠点の活用</b> ・首都圏情報発信拠点運営事業 日本橋とやま館において、物販、飲食等の多彩な機能を活かし、上質なライフスタイルを発信	155,324
	・首都圏とやまの魅力発信事業 首都圏情報発信拠点等を活かしたイベントの開催など、本県独自の魅力について情報発信	30,356
	・首都圏観光・定住促進事業 首都圏情報発信拠点を活かし、観光・定住に関する相談や情報提供を実施	13,242
	・首都圏マーケティングin日本橋とやま館事業 日本橋とやま館のこれまでの活動で築いた首都圏及び県内関係者のネットワークを強化し、首都圏での県産品の販路開拓及び富山ファンの拡大を強化	8,000
・いきいき富山館管理運営事業 首都圏における本県のイメージアップに向けた、観光・物産の情報発信拠点として、特産品展示販売、企画展、観光案内・情報提供などを実施	48,856	

(4)情報発信による富山の地域イメージの定着・向上	<b>■富山を応援する人的ネットワークを活用した情報発信</b> ・【新】ウェルビーイングデジタルコミュニティ活性化支援事業 県出身者等からなるデジタルコミュニティを統合するとともに、参加者同士の交流の活性化に向けた取組みを支援	7,000
	・「とやま特別大使」、「とやまふるさと大使」の委嘱 県情報の提供、名刺配付など	564
	・「とやまファン倶楽部」の運営支援 県情報の提供、会報誌発行、交流会開催など	2,200
	・北陸新幹線延伸に向けた首都圏魅力発信強化事業 本県の物産・観光、移住・定住促進情報等を効果的かつ総合的に発信するため、首都圏メディア向けPRや、首都圏における魅力発信企画を実施	6,500
	<b>■本県を舞台とした映画やドラマ等による富山の魅力発信</b> ・映画誘致推進事業 富山県ロケーションオフィスによる映画やドラマなどの撮影の誘致・支援	10,264
	・映画を活用した観光PR事業 本県が舞台やモデルとなった映画等の公開にあわせて、ロケ地マップの配布、パネル展示等を実施し、ロケ地富山の魅力や観光情報を全国にPR	5,000
・【新】富山ロケ映画魅力再発見事業 富山ロケ作品を活用したイベントを実施し、県民によるロケツーリズムの喚起及び富山県内へのロケ誘致に対する住民理解、機運の醸成を図る。	2,000	

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
「とやまふるさと大使」委嘱者数	547人	500人	600人	県外在住の富山県にゆかりのある方に委嘱し、富山の魅力発信、PR等の活動を行っていただく「とやまふるさと大使」の委嘱者数
「とやまファン倶楽部」会員数	942人	1,200人	1,300人	各界各分野で活躍され、とやまをこよなく愛し、全国からとやまを応援しておられる富山県に関わりのある方々の会員組織の会員数
acoicoメールマガジン登録者数	1,516人	1,250人	1,600人	首都圏に在住している20～30歳代の富山県出身者等のネットワーク「acoico」のイベント情報や富山県に関する情報等を定期的に電子メールで配信するメールマガジンの登録者数
日本橋とやま館の会員数	9,218人	5,000人	15,000人	首都圏に在住する富山ファンの中核となる日本橋とやま館の会員数