

# 「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	未来とやま	政策名	16 県民が芸術文化の創造に参加し、交流する機会の充実
政策目標	県民一人ひとりが幅広く芸術文化の創造活動に参加するとともに、文化を通じた交流が活発に行われていること。		

## 主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)文化を通じた子どもたちの交流の促進	<b>■文化を通じた子どもたちの交流の促進</b> ・とやまこども舞台芸術祭の開催支援 子どもたちや児童文化運動を進める団体・個人が日頃の創作活動の成果を発表する とやまこども舞台芸術祭の開催	1,300
(2)アートとデザインをつなぎ、双方向の美術体験をする場としての富山県美術館	<b>■富山県美術館の活用</b> ・富山県美術館での企画展・常設展の開催(再掲) 「大竹伸朗展」、「倉俣史朗展」等 ・富山県美術館教育普及活動事業 アトリエやギャラリーを活用した体験型鑑賞ツアーや、県内外から有名作家を講師に招いての特別講座の開催、学校・教育関係及び地域との連携等 ・美術館へおいでよ事業(再掲) 県下の小・中・高校、特別支援学校から応募があった学校を対象に富山県美術館へ招待し、学芸員やエデュケーターが展覧会の案内や制作体験をサポート ・富山県美術館広報普及活動事業 県内外に向けた効果的な広報活動の実施 ・【新】富山県美術館デジタルミュージアムオープン事業 富山県美術館の収蔵品データベースやデジタルコンテンツを集約するプラットフォームとしてデジタルミュージアムを構築	166,144 8,083 4,410 5,833 20,000
(3)県民が芸術文化の創造に参加し、交流できる場の拡充	<b>■ワークショップや公開制作による創造活動の機会の充実</b> ・富山県美術館での公開制作 県外から芸術家を招き、アトリエなどで創作活動を行う公開制作「アーティスト@TAD」の実施 ・富山県美術館でのオープンラボの実施 富山県美術館のアトリエで、子どもから大人まで誰でも気軽に楽しめるワークショップ「オープンラボ」の開催	5,556 362
(4)文化の次世代の担い手の育成	<b>■芸術文化活動の指導者や若手芸術家の育成</b> ・次世代育成音楽ふれあい事業(再掲) 室内楽フェスティバルや0歳から参加できるコンサートの開催など、県民に身近な場所で質の高い音楽鑑賞の機会を創出 ・【新】とやまアーティストマッチング事業(再掲) 県民が文化に触れる機会の拡充と県内芸術家の活動の場の拡大のため、県民の活動依頼に合わせた県内芸術家等の派遣調整等を実施	22,000 9,500

## <参考>

### 活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
富山県美術館で実施するワークショップの参加者数	2,357人	増加させる	5,000人	富山県美術館のアトリエ等で実施するワークショップの参加者数(延べ人数)