

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	安心とやま	政策名	7 食の安全の確保、食育の推進
政策目標	安全な食品が供給され、誰もが食品の安全性に関する情報を適時的確に入手することができるとともに、県民自らが地場産食材を積極的に活用し、「食」に関する知識と理解を深めていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1)食品の安全性に関する情報の受発信	■正しい知識の普及・啓発 ・食品安全対策推進事業 ホームページによる情報提供や食品安全フォーラム等を開催 ・食品安全対策推進 食品安全出前講座の開催やパンフレット等の配布	723 230
	■県民の意見・要望の把握 ・食品安全対策推進事業(再掲) 富山県食品安全推進本部会議の開催や消費者からの意見・要望への対応 ・食品安全対策推進(再掲) 食の安全を語る会の開催	723 230
	■各種窓口での相談機能 ・食品衛生行政推進 厚生センター等における消費者や製造業者等からの相談対応・指導	12,582
	(2)食品の安全性の確保と適正な表示の推進	■適正農業管理(GAP)、農産物の生産履歴管理や衛生管理の普及・指導 ・持続的生産強化GAP拡大事業(再掲) とやまGAPの普及拡大と、第三者認証GAPの取得や教育現場でのGAP推進を支援 ・畜産物安全性確保総合対策事業 飼料の安全性の確保及び適正な使用・管理を図るため、飼料販売業者への立入検査、畜産農家等への指導など ・食肉衛生基盤強化事業 (株)富山食肉総合センターの衛生対策・施設維持更新への支援など
	■農産物の放射性物質や残留農薬検査など、安全確認体制の強化 ・と畜検査事業、食肉検査所運営事業 食肉の安全性に関すると畜検査、BSE検査及び残留抗生物質検査等の実施 ・富山米安全・安心確保対策事業 米の残留農薬等の検査に対する経費への支援	13,931 6,700
	■食品表示の適正化の推進 ・食品表示適正化推進事業 小売店における食品表示の実態を把握し、不適正な表示を是正するほか、相談対応による食品表示の適正化を推進 ・食品表示等指導強化対策事業 食品表示制度について、消費者、事業者双方への適正な食品表示の普及啓発 ・食品衛生行政推進(再掲) 食品製造・販売業者等に対する食品表示の監視・指導	1,796 572 12,582
	■飲食施設、食品製造、販売業者等施設に対する指導の強化 ・食中毒対策 飲食施設、食品製造、販売業者等施設への監視・指導 ・食品安全緊急対策 食品の成分規格検査等の実施、HACCPに沿った衛生管理の定着を図るため、HACCP普及指導者等による事業者への助言指導	5,376 7,830

<p>(3) 県民ぐるみの地産地消の推進</p>	<p>■ 学校等における県産食材の活用推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県産食材活用拡大プロジェクト事業 県産食材の学校給食等への広域的活用拡大に向けたコーディネート機能の充実など <p>■ 直売所やインショップ開設等の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ がんばる女性農業者支援事業(再掲) 女性農業者の起業活動に必要な知識・技術の習得や機材等の整備を発展段階に応じて支援 <p>■ 地産地消の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地産地消県民運動推進事業 地産地消を推進する応援団の活動支援、優良活動の表彰、地産地消キャンペーンなど 	<p>3,000</p> <p>9,486</p> <p>11,270</p>
<p>(4) 富山の食に着目した食育の推進</p>	<p>■ 富山型食生活の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 食育推進会議運営事業 食育推進会議の開催 ・ 富山型食生活普及推進事業 三世代ふれあいクッキングセミナーの開催や、富山型食生活レシピ動画の作成など ・ 食のブランド推進強化事業(再掲) とやま食の匠(特産の匠、伝承の匠、創作の匠)の新規認定、活動支援 ・ 【新】食育推進全国大会開催事業 食育の取組みなどを県内外に発信する「第18回食育推進全国大会inとやま」を農林水産省と共催で開催 <p>■ 健全な食生活の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 若者の食育実践カステップアップ推進事業 若者世代の食育への関心を高め、健全な食生活と食品ロス削減の実践を推進 ・ 野菜をもう一皿! 食べようキャンペーン(再掲) スーパーや飲食店と連携し、野菜摂取の普及啓発を実施 ・ おうちで減塩キャンペーン(再掲) 啓発セミナーや減塩食品利用へのきっかけをつくるキャンペーンを実施 ・ フレイル予防に向けた食生活改善普及啓発事業(再掲) 高齢者の特性に応じた質の高い栄養指導を実践できるよう人材育成を行うとともに、高齢者向けの配食事業者の支援を行い高齢者を取り巻く食環境を整備する ・ 食の健康づくり推進事業(再掲) 健康的な食事の提供に積極的な飲食店等をPRし、普段の食事を置き換える行動変容を促進 <p>■ 地域における食育支援体制の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 未来につなぐ「農」と「食」普及啓発事業(地域での食育の推進事業) 地域食材を通じた農作業・調理等の子どもの体験学習への支援 ・ 食育リーダー派遣推進事業 若者や働く世代等を中心に、各分野の専門講師を派遣し、講義等を開催 <p>■ 食品ロス・食品廃棄物削減の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 【拡】食品ロス・食品廃棄物削減対策事業 食品関連事業者から排出される食品ロス等の実態調査、フードバンク活動の拡大・定着や3015運動など、県民総参加の食品ロス等削減運動を展開 	<p>540</p> <p>3,510</p> <p>242</p> <p>60,000</p> <p>180</p> <p>2,600</p> <p>2,000</p> <p>1,480</p> <p>2,800</p> <p>1,400</p> <p>1,500</p> <p>21,330</p>

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
食品の安全に関する意見交換会の開催回数	36回	68回	83回	富山県食品安全推進本部会議、食品安全フォーラム、食の安全を語る会、食品安全出前講座など食品の安全に関する意見交換会等の開催回数
食品関係施設の監視達成率	Aランク	95.1%	100%	富山県食品衛生監視指導計画に基づく、食品の製造・加工、飲食店等の施設への監視指導の目標数に対する達成率
	Bランク	96.1%	100%	
「食ベトクとやま」ユーザー数	1,410人	-	8,000人	イベントや旬の農林水産物の情報を発信する地産地消スマートフォンアプリ「食ベトクとやま」のユーザー数
食育リーダーの登録者数	55 個人・団体	55 個人・団体	55 個人・団体	食育関連分野についての専門的な知識・技術を有し、その普及・啓発を図る役割を担う食育リーダーの登録者数

注)「食品関係施設の監視達成率」: ・Aランク(大量調理を行う施設など):標準監視回数、年2回
 ・Bランク(食肉製品製造業など):同上、年1回