

「元気とやま創造計画アクションプラン(R5年度版)」

政策の柱	人づくり	政策名	3 家族や地域の絆、ふるさとを大切にする子どもの育成
政策目標	グローバル社会において、根なし草にならないよう、ふるさとに愛着と誇りを持ち、家族や地域の絆を大切にする子どもが育っていること。		

主な事業等

(単位:千円)

施策	内容	【参考】 R5予算額
(1) 家族の絆を大切にする子どもの育成	■ 家族の絆を深める取組みの推進 ・【新】公民館deつながるモデル事業 地域住民の交流の拠点である公民館がこれまで提供してきた集合対面型の事業とデジタルを組み合わせ、人々が多様につながる新たな公民館活動の創出を支援する	2,000
(2) 地域の絆や伝統文化を大切にする子どもの育成	■ 埋蔵文化財に対する理解・学習の促進 ・体験学習会等の開催事業(再掲) 埋蔵文化財センターにおいて、小・中学生を中心に、ふるさとの埋蔵文化財への関心を高める体験学習会や、学習講座を開催	2,000
(3) ふるさとに誇りと愛着を持つ子どもの育成	■ ふるさと学習の推進 ・高校生郷土史・日本史学習教材活用事業 県立高校において、デジタル化した補助教材を用いて郷土史・日本史学習を行う ■ ふるさと富山の魅力の再発見 ・高等学校生徒海外派遣事業(再掲) 高校生を海外に派遣し、現地高校生と交流を図る ・高志の国文学館企画展等開催事業(再掲)	537 23,801 36,511

<参考>

活動指標

指標名	現況 R3年度	目標		指標の説明
		R3 (2021年度)	R8 (2026年度)	
「富山歴史ストーリーチャレンジアップ事業」への参加者数	605名	700名	800名	未就学児から成人までの幅広い年代層を対象に埋蔵文化財を活用した体験活動や考古学講座等を開催する「富山歴史ストーリーチャレンジアップ事業」への参加者数