

# ①R4年度アクションプラン(主な事業)の検証 について

---

# 成長戦略アクションプランのねらい

## <成長戦略のビジョン>

幸せ人口1000万 ～ウェルビーイング先進地域、富山～

## <ウェルビーイング戦略のKPI>

県民に対するウェルビーイングの周知やその向上に向けた具体的な取組みの促進を通じ、県民のウェルビーイングが持続的に向上していく「ウェルビーイング先進地域」を創出

### 富山県成長戦略のKPI(成果指標)について

#### ○ KPI設定の考え方

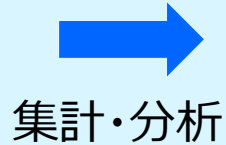
- ・成長戦略のKPIは、施策実施の結果の状態(アウトカム)を表すものとする。
- ・アクションプランに掲げた各事業については、総合計画で定めたKPIにより進捗状況を把握する。
- ・目標年度：成長戦略を策定して5年後の2026年度

# R4年度アクションプランの主な事業

	事業	概要	実績とKPI寄与
①県民のウェルビーイングの向上、多様性の促進	ウェルビーイング調査・普及啓発事業	ウェルビーイングの向上に向けて、これを測る指標を設定するとともに、県民のウェルビーイングを推進するための取組みを促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R4.9 県民意識調査の実施</li> <li>・R4.10 若者世代調査の実施</li> <li>・R4.11 県民意識調査結果の公表</li> <li>・R5.1 ウェルビーイング指標の公表</li> <li>・R5.2 若者世代調査結果の公表</li> </ul> <p>⇒ 県政世論調査での認知度が向上（①言葉も意味も知っている。R4：5.4%→R5：11.9%、②言葉は知っているが意味は知らないR4：10.2%→R5：17.7%）</p> <p>⇒ 指標の全体像・状態を花に見立て視覚的に分かりやすくすることで、県民の皆さんとウェルビーイングのイメージを共有</p>
	ウェルビーイングアクション促進事業	県民の「ウェルビーイング」への関心・理解度を高め、向上につながる行動を促すため、県民への普及・啓発を実施	<p>&lt;ウェブサイト&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R5.3.20 特設サイトの開設（自らのウェルビーイングの状態をチェック、集計結果を可視化、多様なウェルビーイングストーリーを紹介）</li> </ul> <p>&lt;イベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R5.3.22 講演イベント（富山ウェルビーイング会議）の開催</li> </ul> <p>⇒ ウェルビーイングを自分の身近なものとして感じ、自分ごととして捉え、その向上について考えるきっかけづくりに貢献（セルフチェック延べ2,341件、サイト閲覧数延べ10,950件【R5.5.15現在】、R5.3.22イベント参加約450人（オンライン参加約350人含む））</p>

# R4年度ウェルビーイングの普及啓発やアクションの促進

R4年9月  
県民意識調査

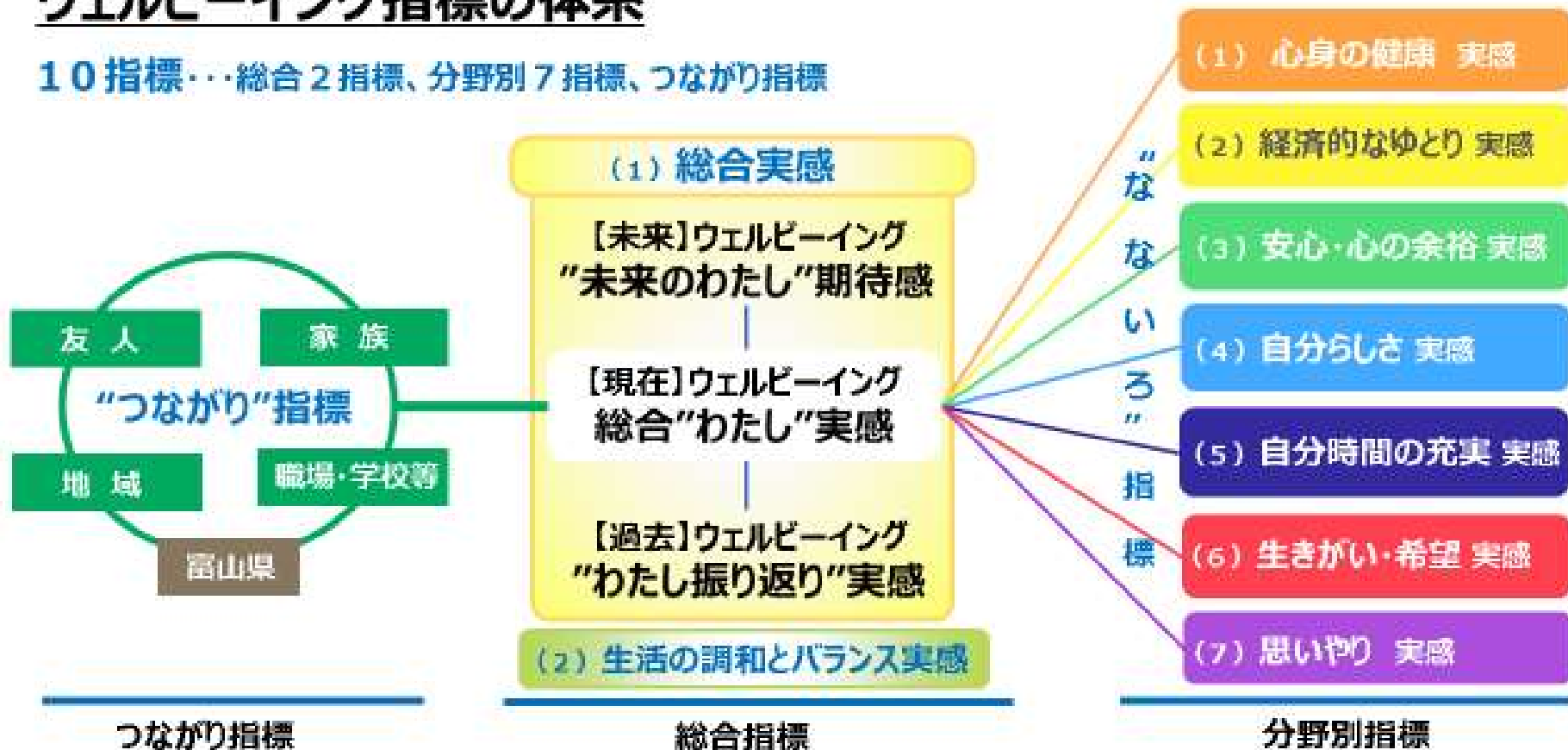


R5年1月

**本県独自のウェルビーイング指標を公表**

## ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合2指標、分野別7指標、つながり指標



# R4年度ウェルビーイングの普及啓発やアクションの促進

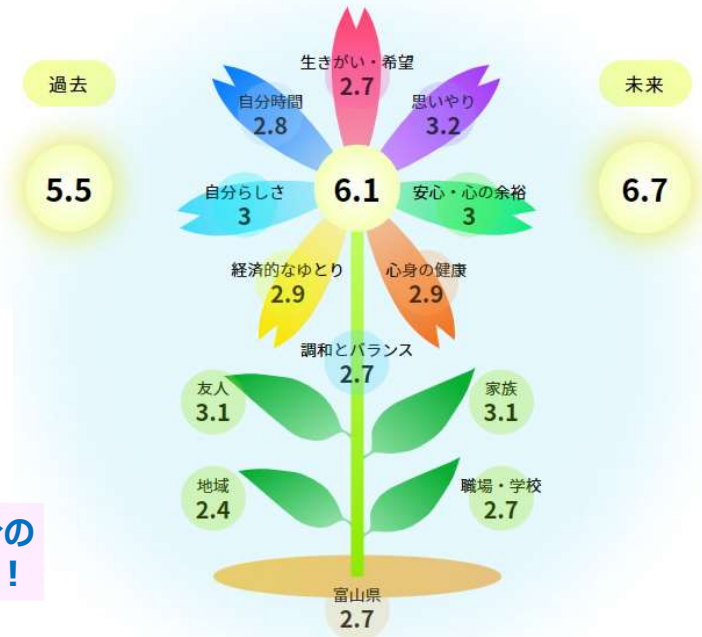
## ウェルビーイング特設サイトの開設 R5年3月20日

### 県民の皆さんとウェルビーイングのイメージを共有

- ・ 漠然とした印象のあるウェルビーイングの具体的なイメージを発信
- ・ ウェルビーイングの「花」を県民の皆さんとの広報・コミュニケーションツールとして活用
- ・ 一人ひとりの「自分事」として捉えていただくためのきっかけに



特設ウェブサイトでご自分のウェルビーイングをチェック!



指標の全体像・状態を花に見立て、多様な県民意識を視覚的にわかりやすく表現



ウェルビーイングとは? あなたのウェルビーイング・チェック! 今日のウェルビーイング開花状況 企業・団体、個人の取組み 県の



3/8 TODAY's FLOWER

今日の開花状況  
前日と比べて総合実感に変化がありません

開花状況を見る

TODAY's FLOWER  
今日のウェルビーイングコラム

短時間でも会う回数が多いとお互いの好感度が高くなり、人間関係がさらに良好になります。

前日	前日	前日	前日
地元の魅力を丁寧にガイド 伏木・善興寺の案内人	「おわら風の盆」が聴く 世代を越えつつながり	藍染めは子育てと同じ。人との繋がりが化学反応に!	子どもたちにとって「第2の家」になるように。
富山の美しい森を支える 森林サポーター	「交刺知堂」をモットーに 地域の子どもたちと剣道修行!	みんなの笑顔の源! 自然、人、地域の繋がりを未来へ	「大好き」を仕事に! これが私らしい生き方

# R4年度ウェルビーイングの普及啓発やアクションの促進

## ウェルビーイング富山セッション (R5年2月24日)

- ・ 国内外の研究者等に本県の取組みを紹介するとともに、意見交換を実施  
→ 「主観的なウェルビーイングを政策形成プロセスに活用することは、世界的にみても先進的」との評価をいただく。



## 富山ウェルビーイング会議 (R5年3月22日)

- ・ 広く県内外の方を対象に、ウェルビーイングについて学び深めることを目的とした参加型のカンファレンスを開催 (オンライン含め約450人が参加)



# R4年度アクションプランの主な事業

	事業	概要	実績とKPI寄与
②女性のウェルビーイングの向上、働き方改革・ワークインライフの推進	企業成長×女性活躍プロジェクト事業	女性活躍を推進するため、フォーラムを開催するとともに企業への専門家派遣や好事例の「見える化」による横展開等を実施し、企業の取組みを促進	<p>R4.3 「とやま女性活躍企業」認定制度を創設・募集開始                      R.4.6 専門コンサルタント派遣募集開始                      R4.9.1 企業成長×女性活躍推進フォーラム開催                      R4.11～R5.3 横展開のためのHP改修、随時公開</p> <p>⇒女性活躍の推進に向けた施策や企業の取組みの普及啓発を行ったことにより、関心・興味を持っていただいた方が増え、取組みへの意識醸成に貢献。（とやま女性活躍企業 32社認定、フォーラム参加者：140名（会場70名、オンライン70名）、専門コンサルタント派遣企業15社、サイト閲覧数前年同月比13%増、平均セッション時間前年同月比39%増）</p>
	とやま子育てイメージアップ事業	子育て支援制度の利用により、子育ての負担感を軽減し、子育て家庭及び支援者双方のウェルビーイングにつなげる機運を醸成	<p>R4.7 委託事業に係るプロポーザル実施、委託事業者決定                      R4.10 サービス利用イメージ動画配信開始                      R4.11～12 CM放送、イベント開催（ステージや相談コーナー設置等）</p> <p>⇒子育て支援サービスを利用しやすい機運醸成を図り、子育て家庭の負担軽減に貢献</p>

# R4年度アクションプランの主な事業

	事業	概要	実績とKPI寄与
③人材交流・人材集積の推進	富山県成長戦略カンファレンス開催事業	<p>成長戦略を県内外に発信し、戦略の議論を深め、連携して取組みを進める契機として、成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」を開催</p> <p>●サブテーマ「デジタルが可能にする、私たちのウェルビーイング」</p> <p>&lt;ビジョンセッション&gt; 各分野における成長のシーズの洗い出しのため、県内事業者等によるトークセッションを実施。</p> <p>&lt;カンファレンス&gt; 上記で洗い出した成長のシーズを県外事業者等も交えて掘り下げ、地域のニーズに対応するプロジェクトや政策の組成に向けたトークセッション等を実施。</p>	<p>&lt;ビジョンセッション&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R4.8.22～31、県内6か所</li> <li>・トークセッション8テーマ</li> <li>・参加者数：1,688名</li> </ul> <p>&lt;カンファレンス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・R4.10.28～30、とやま自遊館・瑞泉寺</li> <li>・ワークショップ2テーマ、トークセッション6テーマ</li> <li>・参加者数：2,434名</li> </ul> <p>※ 参加者数はアーカイブ配信視聴者を含む</p> <p>⇒「デジタル×ウェルビーイング」をサブテーマに、本県の成長戦略や先進的な取組みを県内外に広く発信することで、「ウェルビーイング」の認知とその向上につなげた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の多くの方々に参加いただき戦略の議論を深めることで、ウェルビーイング先進地域の創出に向けた、①人材交流・集積の推進、②プロジェクトや政策の組成につなげた。</li> </ul>



# R4年度アクションプランの主な事業

	事業	概要	実績とKPI寄与
③人材交流・人材集積の推進	地域おこし協力隊定着率向上対策事業	隊員の受入数増加や県内定着率の向上を図るため、隊員の募集段階から任期終了後のサポートを一体的に実施	<p>【1.募集段階の支援】</p> <p>R4.9 自治体向け募集研修会開催（参加者数：17名）</p> <p>R5.3 自治体向けハンドブック作成</p> <p>R4.10～R5.3 PR番組・動画（全4回）の制作、ケーブルテレビ及びYoutubeでの発信（Youtube再生回数：計2,000回以上）</p> <p>【2.任期中の支援】</p> <p>R4.5、R4.7、R4.10、R5.2 協力隊研修会開催（年4回、参加者数：のべ94名）</p> <p>R4.7 協力隊相談窓口の設置</p> <p>R4.11、R5.3 OBOGとつながるカフェ（年2回、参加者数：のべ25名）</p> <p>【3.定着に向けての支援】</p> <p>R4.7 クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した起業支援の事業プラン募集</p> <p>R4.11～12 認定事業プランの寄附募集（募集：4件）</p> <p>R5.1 寄附金の支給（目標達成：1件）</p> <p>⇒隊員の募集段階から任期終了後のサポートを一体的に実施し、隊員の受入数増加及び退任後の定着に貢献（隊員数：令和3年度38名→令和4年度50名。令和4年度に退任した隊員15名のうち、12名が県内在住（R5.4現在））。また、PR番組・動画の制作、発信により隊員の活動への理解促進に貢献。</p>