

(1) MaaSの普及促進

- ① 県が発信する観光関連情報、イベント等とMaaSアプリとの連携（資料3 P4,5）
- ② 定番の観光スポット等以外にも、地域の新たな魅力を発見できるデジタル乗車券・クーポン等の充実（資料3 P6,7）
- ③ その他、アプリの普及を進めるための新たな機能・サービスの可能性の検討（資料3 P8）

(2) わかりやすい交通情報の案内等

- ① とやまロケーションシステムを活用した、よりわかりやすい交通情報の案内（資料3 P12,13）
- ② 駅をはじめ公共施設等におけるデジタルサイネージの設置の推進（資料3 P14,15）
- ③ 駅での乗継ぎの円滑化に資するバスのダイヤ改善（資料3 P16）

(3) 県民等を巻き込んだ取組み

- ①地域交通の利用増とサービスレベルの向上の好循環に向けた、県民の理解醸成（資料3 P18～20）
- ②県内外の関係者による事業活動を促進する駅空間の活用やデータ連携（資料3 P21,22）