

戦略改定にかかる委託調査・分析について

1. 概要

民間の専門的な知見や調査ノウハウを活用し、戦略の内容をより実効性のあるものとするためのデータ分析や企業ヒアリングなどを実施するもの

2. 委託先

一般財団法人北陸経済研究所

3. 調査期間

令和5年8月～11月

4. 調査概要

(1) 文献調査

本県のものづくり産業を取り巻く内外の情勢変化や現状や各種課題を分析

<調査内容(例)>

- ・県のものづくり産業の現状
- ・現行戦略に基づく取組みの振り返り(成果検証)
- ・県内ものづくり産業を取り巻く内外情勢、事業環境の変化
- ・県の産業基盤と成長産業についての状況分析

(2) ヒアリング調査

各産業団体の関係者・会員企業や経済団体、新世紀産業機構等の県内産業支援機関の関係者などへのヒアリングを実施

<調査内容(例)>

- ・「業界」の現況と見通し、課題(特に影響の大きい事項)
- ・「自社」の現況と見通し、課題への取組みと成果(評価)
- ・新戦略検討テーマについての意見・意向(自社との関連性)
- ・盛り込むべき事項等についての意見・要望
- ・新戦略をふまえた今後の県の施策等に対する要望等