

- シンガポール国立大学と連携し、DX推進プログラムを提供（今回で3回目）
- 官民連携によるプログラムとして民間企業からも公募で参加を募って実施
- デジタル先進国であるシンガポールのDX施策形成システムを学び、①企業・自治体等におけるDX推進の高度化、②デジタル分野での官民連携強化を図る

【担当課】行政デジタル化・生産性向上課（内線：7118）

講義内容：生成AI、Web3.0、デジタル化政策と規制等

「Japan Go Digital!」の内容①

受講生は、公募に応募した県と民間企業の
20～40代の若手・中堅の職員・社員

< 県職員 6名 >

知事政策局 1名、地方創生局 1名、生活環境文化部 1名、
商工労働部 1名、農林水産部 1名、土木部 1名

< 民間企業（五十音順） 7社 12名 >

インテック 2名、NTTドコモグループ（NTTドコモ、
ドコモビジネスソリューションズ） 2名、
ジェック経営コンサルタント 2名、NiX JAPAN 2名、
西日本電信電話 2名、北陸銀行 2名

「Japan Go Digital!」の内容②

- シンガポール国立大学のオンライン講義を集合形式で受講
- 全14回の講義で、生成AI、Web3.0など講義テーマごとに**レッスンと演習課題プレゼン**を実施
- 開講式及び第1回講義を、10月5日（木）に県民会館で実施
- 第14回講義として成果発表を、11月30日（木）に県民会館で実施、官民の受講生がグループごとに考案した**プロジェクト**を知事や参加企業の幹部に対して**プレゼン**
- シンガポール国立大学からプログラム修了証を授与
- 令和6年1～2月頃に考案したプロジェクトの具体化を目的とした**シンガポール現地でのフィールドワーク**を実施
- 発表されたプロジェクト内容やフィールドワークを通じた知見を踏まえ、県で**施策化**を検討

「Japan Go Digital!」の内容③

回数	日程	内容等
第1回	10月 5日(木)	○ 【テーマ：ビジネスに有利な環境の構築：ポリシーとデジタル化】 1日目：開講式・オリエンテーション・演習課題共有 2日目：演習課題・プレゼン
第2回	10月11日(水)	
第3回	10月12日(木)	○ 【テーマ：スマート国家の構築】 1日目：講義・課題 2日目：課題プレゼン・解説
第4回	10月16日(月)	
第5回	10月19日(木)	○ 【テーマ：シンガポールのデジタル化政策と規制】 1日目：講義・課題 2日目：課題プレゼン・解説
第6回	10月23日(月)	
第7回	10月26日(木)	○ 【テーマ：観光のデジタル化】 1日目：講義・課題 2日目：課題プレゼン・解説
第8回	10月30日(月)	

「Japan Go Digital!」の内容④

回数	日程	内容等
第9回	11月 2日(木)	○【テーマ：W e b 3.0の機能とアプリケーション】 1日目：講義・課題 2日目：課題プレゼン・解説
第10回	11月 6日(月)	
第11回	11月 9日(木)	○【テーマ：生成型人工知能（A I）】 1日目：講義・課題 2日目：課題プレゼン・解説
第12回	11月14日(火)	
第13回	11月27日(月)	○最終プレゼン指導
第14回	11月30日(木)	○新田知事や参加企業の幹部が一堂に会する場で成果発表 ・シンガポール国立大学の講師が来県し、対面で実施 ・グループごとに考案したプロジェクトを発表プレゼンテーション ・発表されたプロジェクトは県で施策化を検討

担当：行政デジタル化・生産性向上課