

重点的検討課題及び主な取組状況

R6成長戦略アクションプラン策定に向けた施策の方向性

<成長戦略のビジョン>

幸せ人口1000万 ～ウェルビーイング先進地域、富山～

<ウェルビーイング戦略のKPI> ※目標年度：令和8年度

県民に対するウェルビーイングの周知やその向上に向けた具体的な取組みの促進を通じ、県民のウェルビーイングが持続的に向上していく「ウェルビーイング先進地域」を創出

<R6年度に向けた重点的検討課題>

- ① 若者・子どもを取り巻く“つながり実感”の充実
- ② 働く人すべてがいきいきと“働きがい”を実感できる
ウェルビーイング経営の推進

<重点的検討課題①>

若者・こどもを取り巻く“つながり実感”の充実

【現状と主な取組み状況】

- ・ 指標を花の形で視覚的に表現し、特設サイトでも自分で容易にチェックできる機能を付与
- ・ R5はウェルビーイングをテーマとした絵本の制作や子ども向けページを充実
- ・ R5県民意識調査では、対象を「18歳以上」から「15歳以上」に拡充

【検討の方向性】

- 若者の県外転出増に伴う社会減及びウェルビーイング指標の状況を踏まえ、**若者の「地域」や「県」との“つながり実感”に着目**
- 地域の中で、若者・こどもを中心に**多世代交流が活発化する仕掛け**や心安らく**居場所づくり**に取り組む。
- **地域や富山県の良さに気づき、愛着を持ち、誇りに思えるポジティブな発信**も行っていく。
- なお、**G7教育大臣会合富山・金沢宣言**において言及された、**こどものウェルビーイング**にも配慮

<重点的検討課題②>

働く人すべてがいきいきと“働きがい”を実感できるウェルビーイング経営の推進

【現状と主な取組み状況】

- ・企業への浸透・行動促進を図るため、R5は経済団体などと連携し、まずは経営者への浸透を図る取組みを実施予定

【検討の方向性】

- ウェルビーイング指標の状況を踏まえ、**働き盛り世代（特に30～50代）の働きがい**や**自分時間の充実に関する実感に着目**
- “働き方”の見直しだけでなく、心理的安全性が高く、働く人が“働きがい”を感じられる**エンゲージメント向上**を推進。経営者と従業員のウェルビーイング向上と、企業等の成長や魅力向上が好循環する姿を目指す。
- 職場だけでなく、従業員等のご家族や地域など**関わりのある皆さんへの波及効果も期待**

<今後の取組みにあたっての留意点>

重点的な取組みの検討・実施にあたっては、以下の点に留意する。

- ① ウェルビーイング指標の状況等を踏まえ、改善が必要な課題のある点だけに着目するのではなく、良い状態の部分にも注目、発信するなど**ポジティブな面を更に伸ばしていく観点**を取り入れる。
- ② ウェルビーイング指標やその基礎データ、その他各種統計など主観・客観データをベースとしつつ、**ターゲット層へのインタビュー等の定性調査も実施**
- ③ **県職員自身のウェルビーイングの見える化、向上**

<第1回PT以後の動き>



最近の動き

(1) 若者・子どもに向けた取組みなど

若者・子どもとの接点
を増やす取組み

○高校生とやま県議会

- ・テーマ：「みんなのウェルビーイング向上のために、高校生が考える『○○○』」
- ・8/17に新田知事と意見交換（この他7/27、9/19、12/18予定）

○第3回全国高校生プレゼン甲子園決勝（8/19）に中部高校生チームが出場

- ・大会テーマ：well-being（ウェルビーイング）と未来社会「幸せとは何か」
- ・CHUBU LOCK（2年生3名チーム）が「**ロゲイニングでwell-being**」を発表
発表内容はYouTube参照（25:50～）<https://www.youtube.com/watch?v=7rQMBEviqmqY>
- ※ウェルビーイングと親和性の高いロゲイニング(リアル版RPG)を自ら実践・普及
→Enjoy! スポーツとやま2023（9/24）でもオリジナルロゲイニングを開催
- ・8/25新田知事を訪問し、プレゼンを披露し、意見交換

○子ども県政フォーラム

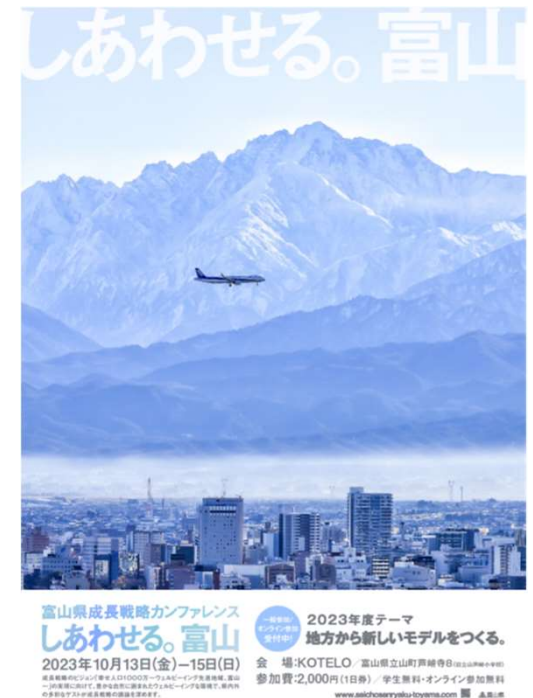
- ・小学5,6年生(9名)と新田知事が、
ウェルビーイングについて一緒に考え、意見交換
→県政番組として放映（9/16）



(2) 経済界等と連携した取組みなど

様々なプレイヤーの
取組みとのコラボ

- 富山経済同友会において会員向けにウェルビーイングに係る講演会を実施
(7/24福井県立大高野准教授が「ウェルビーイングなまちづくり～まちに居場所と舞台を～」をテーマに講演、経済界から約120名が参加(オンライン視聴含む))
- 9/9(公社)日本青年会議所北陸信越地区富山ブロック協議会ウェルビーイング推進委員会が企画する若者向けイベントにウェルビーイングブースを出展、啓発
- 成長戦略カンファレンス (10/13～10/15開催予定) では、「ウェルビーイング経営」をテーマにトークセッションを実施予定



(3) その他

多くの人を巻き込み、
自分事とする取組み

- 様々な場でウェルビーイングの露出を高める取組み
(県民カレッジ講座、高校・大学への出前授業、職員研修、企業連携研修、
全国知事会や全国的なイベント等でのPR、メディア取材対応、視察対応など)
→ 県特設サイトのウェルビーイングチェックは延べ3,673人が利用 (9月末現在)
- 今後さらに、
 - ①ウェルビーイング絵本の制作や、子ども等のエピソードを募集する試み
 - ②ウェルビーイングでつながるデジタルコミュニティ (発信・共感・仲間づくり、関係人口創出につなげるもの) の立上げ ※ともに近日中に発表予定
 - ③県民、特に若年層の認知度向上を目指し、「ウェルビーイングの花」などから興味を持ってもらえるような、集中的な啓発・広報 (屋内・屋外広告等のリアルツールとSNS等との連動による露出強化や、学校内でのPR等) を実施予定
- 県庁(知事部局等)において、職員エンゲージメント/ウェルビーイング調査を実施
- ウェルビーイング指標の施策活用 (立案、実施、検証) を引き続き試行