

北陸DC 全国宣伝販売促進会議について 富山県

趣 旨：令和6年10月から12月まで開催される「北陸デスティネーションキャンペーン（北陸DC）」に向け、旅行会社やJR各社へ観光素材を発信し、北陸への送客を図る旅行商品造成・販売を要請するもの

日時・場所：令和5年11月8日（水）～10日（金）
11/8 全体会議、商談会など（福井市）
11/9～10 エクスカーション（北陸三県各地）

参加団体：全国の旅行会社、JRグループ各社、メディア関係
北陸三県の自治体、観光関係団体・事業者 など

北陸DC 全国宣伝販売促進会議について

11月8日（水）

➤ 全体会議

北陸DCのテーマ（※）に沿ったプレゼンテーション

※「美観」「美食」「美技」「美湯」「美心」の5つの美

➤ 商談会

DCに向け造成、磨き上げた観光素材を提案

➤ 観光PRコーナー

県内3つの新幹線駅エリアでPR

➤ 実演・体験コーナー

おわら三味線体験や津沢夜高あんどん絵付け体験

➤ レセプション

白えび唐揚げ、高志の紅ガニ、バイ飯などを提供

Japanese
Beauty
Hokuriku

日本の美は、
北陸にあり。

など

北陸DC 全国宣伝販売促進会議について

提案する観光素材例

➤ 黒部宇奈月キャニオンルート

人跡未踏の黒部峡谷に挑んだ電源開発の軌跡
～秘境の地底に広がる巨大な電源施設群を往く～



1泊2日の各基本コースの詳細を旅行会社に提示し、基本コースを組み込んだツアー商品の造成を働きかけ

| コース名 | 前泊 | 行程 | 後泊 |
|----------|-------|-------------------|-------|
| 宇奈月発第1便 | 宇奈月温泉 | 宇奈月→キャニオンルート→黒部ダム | — |
| 宇奈月発第2便 | — | | 立山・室堂 |
| 黒部ダム発第1便 | 大町温泉郷 | 黒部ダム→キャニオンルート→宇奈月 | — |
| 黒部ダム発第2便 | — | | 宇奈月温泉 |

北陸DC 全国宣伝販売促進会議について

➤ 黒部宇奈月キャニオンルート

旅行商品販売開始：令和6年1月29日（予定）

催行日程：令和6年6月30日～11月29日（予定）

令和6年度の受入最大人数8,140人

※ 受入最大人数には、専門ガイドや旅行会社の添乗員を含む

基本コースの想定販売金額：

宇奈月発第2便で13万円程度

※旅行代金には、宿泊ホテル、立山黒部アルペンルート・黒部峡谷トロッコ電車運賃、専門ガイド・安全添乗員、食事などの費用を含む

※コースごとに行程や宿泊地が異なるため金額も異なる。また同じコースでも催行日やホテル1室あたり利用人数により金額は変動



北陸DC 全国宣伝販売促進会議について

提案する観光素材例

- 内川ナイトクルーズ（射水市）
ライトアップされた海王丸や工場群の夜景を鑑賞できる夕暮れから夜にかけての運行を新たに実施
- 瑞泉寺ナイトミュージアム（南砺市）
木彫刻をライトアップし彫刻師が案内する企画を新たに実施
- 富山湾岸クルーズ（滑川市）
滑川⇔岩瀬、滑川⇔生地のコースを新たに設定



北陸DC 全国宣伝販売促進会議について 富山県

11月9日（木）～10日（金） エクスカーション

- 全10コース
北陸三県周遊2、二県（福井・石川、石川・富山）周遊各1、各県単独各2
- 富山県が含まれるコースは5つ、約100名参加
 - ・新しい観光素材を含め、実際に見学、体験してもらうことで、魅力を伝え、旅行商品造成を働きかける。
 - ・3つの新幹線駅エリアごとのコースを設定し、県内・近県との周遊の利便性や魅力を提案する。