

ポータルサイト「doors TOYAMA」の開設について



本日、富山の多彩な魅力につながる扉として、
ポータルサイト「doors TOYAMA(ドアーズ富山)」を開設

メイン
ターゲット

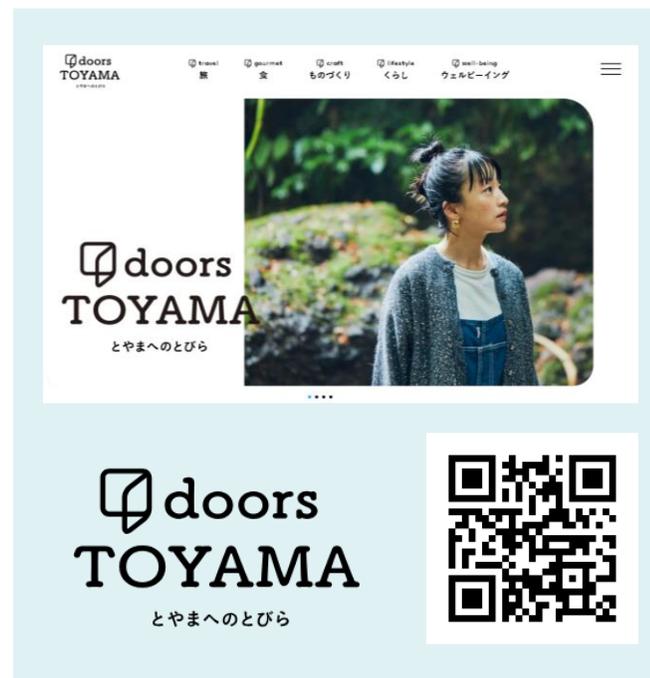
〈地域〉首都圏・関西圏

〈年代〉20～30歳代の若者

〈興味・関心〉富山県の魅力である食・旅・ものづくり等に
趣味・嗜好を持つ方

富山に繋がる
多彩な扉

- 県外編集者の視点で富山の魅力を掘り起こし発信
- 新たな掲載記事はニュースアプリ等でも配信し広く紹介
- 雑誌Hanakoとタイアップ(2024年1月号、11/28発売)
- 県庁の各Webサイトに読者をつなぎ、関係性を深化



➡ 関係人口(富山ファン)の創出・拡大につなげる

「doors TOYAMA」の内容

特集

ターゲットが共感するクリエイターが富山を巡り、クリエイターの視点で富山を紹介



初回はモデルの高山都※さんが立山・上市を紹介
※Instagramフォロワー数27万人

連載

食やものづくり、ウェルビーイングなど、テーマごとの連載企画を展開



富山湾の恵みを食べ逃さないために、旬の寿司ネタを紹介する連載「すしカレンダー」

ニュース&コラム

インパクトのある旬な魅力を中心に単発で発信



砺波市の楽土庵など、県内の旬な注目トピックを県外の視点で編集・発信

開設時：9本掲載 → 今後週1本ペースで記事を追加

キックオフイベントの開催

読者との交流を通じて、本県と強い繋がりを持つ、コアな富山ファンを創出・拡大するため、**キックオフイベントを開催**

【開催概要】

日時:11月17日(金)19時~21時

場所:+NARU NIHONBASHI(東京都中央区日本橋)

参加者:ターゲットとなる首都圏の若者 35名
(応募は締め切り済)

内容:① **イナガキヤスト**さんのトークセッション

イナガキさんが写真を紹介しながら、富山の魅力を語る

② **富山の魅力を語る交流会**

鱒寿司や富山の地酒を味わいながら富山の魅力を語り合う



doors TOYAMAでも連載いただく
イナガキヤストさんがゲストで参加