

## I. 地域の活力・魅力向上のための「投資」

### 1. 鉄軌道のサービスレベル向上に対する投資

鉄軌道サービス部会（11/14）で議論  
→ P.2～5

### 3. 地域内のモビリティサービス（バス・タクシー・新モビリティサービス）に対する投資

地域モビリティ部会（11/16）で議論  
→ P.8・9

### 2. まちづくりと連携した駅の機能強化に対する投資

鉄軌道サービス部会（11/14）で議論  
→ P.6・7

### 4. ネットワーク内の移動・交流の創出に対する投資

**サービス連携高度化部会で議論**  
→ P.10～12

## II. 地域の活力・魅力向上のための「参画」

### 1. 利用者としての参画

**各部会で議論**  
→ P.13

### 3. 沿線まちづくりとしての参画

**各部会で議論**  
→ P.15

### 2. 支え手・担い手としての参画

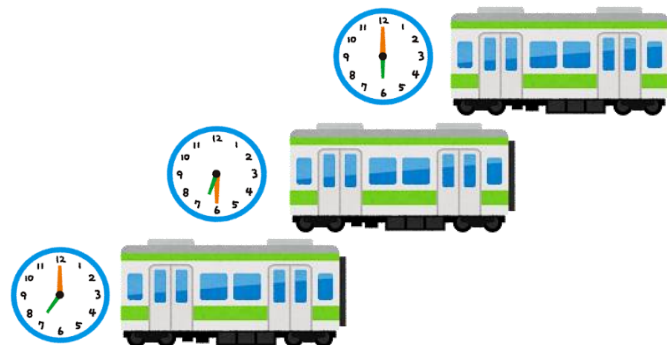
**各部会で議論**  
→ P.14

### 4. 地域交通サービスとの連携等を通じた参画

**サービス連携高度化部会で議論**  
→ P.16～18

## (1) 鉄軌道の混雑緩和等のための輸送力の強化

- 地域の当事者となる自治体の投資や国の支援の有効活用等により、朝夕の混雑緩和等に必要な車両の導入や設備の整備等、地域の活力・魅力向上のため必要となる輸送力の維持・強化を図る。
- 輸送力の維持・強化のための投資の効果が最大限発揮されるよう、運行間隔等の調整による乗継ぎ時間の短縮やパターンダイヤの導入の検討等、使いやすい・分かりやすいダイヤの設定に、関係者間で連携・協調して取り組む。



## (2) 快適性・環境性の向上のための鉄道車両等の導入

- 地域の当事者となる自治体の投資や国の支援の有効活用等により、環境性能を考慮した車両を導入するなど、カーボンニュートラルの実現に向けた地域の取組みとして鉄軌道等を積極的に活用する。
- 乗り心地や速達性の改善など快適性の向上や安全性の確保に必要な鉄軌道設備の計画的な維持管理・更新を推進する。
- 地域の景観の向上につながる車両のデザイン性の向上（ラッピング等）など、自治体や地域住民等による沿線まちづくりにおける鉄軌道等の積極的な活用を推進する。

### (3) キャッシュレス決済の導入

- 地域の当事者となる自治体の投資や国の支援の有効活用等により、地域の活力・魅力向上のため必要となる鉄軌道等におけるキャッシュレス決済サービスを導入するなど、運賃支払い時における利便性の向上や乗降の円滑化、定時性の向上を図る。



- MaaSアプリ等を活用し、鉄軌道を含む様々な交通機関の運賃の支払いを一括で行い、自由に乗り降りできる新たなサービスの創出等を検討するなど、関係者間で連携・協調して移動・乗継ぎの円滑化を目指す。

## (4) サービスを支える担い手の確保・育成（働きやすい・働き続けられる環境の整備等）

- 女性や若者をはじめ多様な人材の活躍を推進するため、働きやすい職場環境の整備や資格取得の促進等に取り組む。
- デジタル技術等を活用した業務の効率化・負担軽減、健康増進など、地域の活力・魅力向上のため必要となる地域交通サービスの確保・向上を支える担い手が長く働き続けられる職場環境の整備の促進等に取り組む。



## (1) 市町村のまちづくりの拠点となる駅の交通結節機能の強化

- 市町村が策定するまちづくり計画（立地適正化計画等）に地域の拠点として位置付けられた駅を中心に、パークアンドライド駐車場・駐輪場の整備等による駅へのアクセスの改善・待合環境の改善等、交通結節点としての駅の機能強化に向けた地域のまちづくりの取組みを推進する。
- 駅や公共公益施設等において、最寄りのバスや鉄道等の運行情報を案内するデジタルサイネージを設置するなど、地域交通サービスを中心としたまちづくりに向けた地域の取組みを推進する。

## (2) 市町村のまちづくりの拠点となる駅の空間を活用した地域拠点機能の強化

- 市町村が策定するまちづくり計画（立地適正化計画等）に地域の拠点として位置付けられた駅を中心に、生活・行政関連等のサービス提供など、地域の生活拠点等としての地域による駅空間の活用を推進する。
- 地域の景観向上や愛着醸成につながる駅施設等のデザイン性の向上・イメージアップなど、自治体や地域住民等によるまちづくりへの駅の積極的な活用を推進する。

## (3) 駅施設のバリアフリー化

- 市町村が策定するまちづくり計画に基づく地域の拠点として位置付けられた駅へのエレベーターの設置など、まちづくりと連携して誰もが利用しやすい駅の環境整備を図る。

## （1）新たなサービスの立上げなど地域主体の取組みの推進

- 地域住民や地元企業・店舗等がサービスの支え手にもなる、交通空白地の解消等を目指す地域主体の新たなモビリティサービスの立上げを推進する。

その際、路線バス等への乗継ぎや一体的な利用促進、交通事業者と協力した運行等、タクシーやバスなどの地域交通サービスとの両立等により、地域の交通ネットワーク全体として持続性や利便性等の確保を図る。

- バスやタクシー、実証期間終了以降の新たなモビリティサービスの持続性の確保を図るため、国の支援制度等を積極的に活用するとともに、免許返納促進や通学・通院の足の確保など地域の生活課題の解決に地域内のモビリティサービスを積極的に活用し、地域として利用促進・活性化に取り組む。



## (2) サービスを支える担い手の確保・育成（働きやすい・働き続けられる環境整備と利便性向上の両立等）

- 女性や若者をはじめ多様な人材の活躍を推進するため、働きやすい職場環境の整備や資格取得の促進等に取り組む。（再掲）
- デジタル技術等を活用した業務の効率化・負担軽減、健康増進など、地域の活力・魅力向上のため必要となる地域交通サービスの確保・向上を支える担い手が長く働き続けられる職場環境の整備の促進等に取り組む。（再掲）
- 利便性の確保・向上を図りつつ、担い手不足やカーボンニュートラルの実現に対応するため、地域の実情を踏まえつつ、地域内モビリティサービスについてのDX・GXの導入・推進を図る。

## (1) MaaSの充実

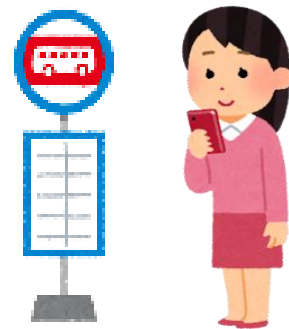
- 地域住民や地元店舗等との連携により、地域の魅力発見・創造につながる新たな企画乗車券・クーポンの企画立案・作成や、地域ぐるみのプロモーションなど、MaaSアプリの普及に向けた取組みの強化を図る。



- 活発な移動・交流の創出に向けて、日常的に利用したくなる新たなMaaSアプリの機能・サービス等について関係者で連携・協働して検討する。

## (2) とやまロケーションシステムの充実・利活用

- 各バス停や駅に対応したQRコードを作成し、自宅や沿線店舗等で印刷・掲示できるようにするなど、とやまロケーションシステムの使いやすさの向上に取り組み、リアルタイムの運行情報に、より簡単にアクセスできる環境を整備する。



- とやまロケーションシステムで蓄積された運行情報のデータ等をもとに、路線バスの遅延状況等を解析し、遅延低減のためのダイヤの見直しを検討するなど、とやまロケーションシステムのデータを地域交通サービスの改善に活用する。

### (3) 地域交通に関するデータ連携基盤の構築

- 各交通機関が保有するデータや、とやまロケーションシステム等の各種データを連携させることで、地域交通の動向を把握できるデータ連携基盤を構築するなど、戦略に基づく取組みの進捗・効果等についてのモニタリング体制を整備する。
- データ連携基盤の活用ノウハウ等を関係者間で共有し、各地域におけるサービスの改善に向けたデータ分析・検討や、関係者間で連携・協働したルートやダイヤ等の見直しを促す。



### (1) 公共交通を中心としたライフスタイルへの転換

- 地域交通を中心としたライフスタイルへの自発的な転換を促すため、地域交通を使いたくなる多面的な効果（経済面、健康面、環境面等）についての普及啓発に、関係者間で連携して取り組む。
- 運転免許証返納後の生活について不安を抱かず、スムーズに地域交通を中心としたライフスタイルに転換できるよう、地域内のモビリティサービスの利用方法・メリット等について免許の更新時期の機を捉えて周知を図るなど、免許返納がしやすい環境整備に関係者間で連携して取り組む。
- 通勤通学時間帯における利用の分散のため、時差出勤制度等を導入するなど、混雑緩和や快適な車内空間づくりに関係者で連携して取り組む。

## (1) 地域交通の支え手としての積極的な参画

- 交通空白地の解消等を目指し、地域住民や沿線企業・店舗等がサービスの支え手にもなる地域主体の新たなモビリティサービスの立上げを推進する。
- 出前講座の開催等を通じ、地域の当事者である県民との対話を図り、地域交通サービスの「公共サービス」としての位置づけ、県民の参画の意義等について県民と共有し、参画意識の醸成を図る。
- 最寄りの駅やバス停の待合スペースとして活用するための店舗の開放、地域内のモビリティサービスへの協賛等、持続性・利便性の向上につながる沿線企業・店舗等による取組みを推進する。

## (1) 駅を拠点としたまちづくり

- 駅を拠点とした施設の誘導・集約を進めるための立地適正化計画等と連携した地域公共交通計画に基づく、まちづくりと一体となった地域交通サービスの確保・向上等に関係者一丸となった地域の取組みを推進する。

## (2) 拠点駅の駅空間等を活用した事業活動・社会活動

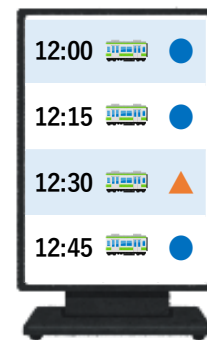
- 市町村のまちづくり計画（立地適正化計画等）に地域の拠点として位置付けられた駅や駅前におけるにぎわいの創出に向けた、市町村や沿線の地域住民・店舗等、地域の関係者が主体となった取組みを推進する。

## (3) 地域の魅力向上につながる駅設備・車両のデザイン性向上（ラッピング等）

- 地域の景観向上や愛着醸成に向けた地域住民等と連携して行う駅施設・車両等のデザイン性の向上・イメージアップの取組みなど、地域住民等が参画する沿線まちづくりを推進する。

## (1) 各文化・商業施設や観光地等における地域交通の運行情報等の案内

- 駅や公共公益施設等において、最寄りのバスや鉄道等の運行情報を案内するデジタルサイネージを設置するなど、地域交通サービスを中心としたまちづくりに向けた地域の取組みを推進する。(再掲)
- 駅やバス停に関する運行情報を、最寄りの店舗や自宅でもデジタルサイネージやQRコードで掲示・案内するなど、地域住民・店舗等、地域の関係者による地域交通サービスにアクセスしやすい環境づくりを推進する。





## (2) 沿線地域の関係者と連携したMaaSアプリにおける新たなデジタル乗車券の企画・販売

- 地域住民や地元店舗等との連携により、地域の魅力発見・創造につながる新たな企画乗車券・クーポンの企画立案・作成など、MaaSを通じた地域の当事者の参画を進める。

## (3) 各地域のイベントと連携した地域交通の誘客や観光資源としての活用

- 北陸新幹線の敦賀開業等の機を捉えた三県連携による観光列車・イベント列車の運行など、観光客の誘客や地域観光の高付加価値化に地域交通を積極的に活用する。
- 県内外からの来場者の多いイベント等において、地域交通への誘客やMaaSアプリ等の利用普及を図るなど、イベント等を通じた利用促進のため、関係者間で連携を図る。

## (4) 地域交通サービスによる観光客の移動環境の整備

- 観光施設等におけるとやまロケーションシステムを活用した運行情報の案内、最寄りの駅やバス停・タクシー乗り場への誘導、観光施設等への送迎における地域交通サービスの活用等、地域交通サービスを使った観光客の誘客に、観光地側も積極的・主体的に関与するなど、観光・交通の関係者の連携を図る。
- 地域住民や地元店舗等との連携により、地域の魅力発見・創造につながる新たな企画乗車券・クーポンの企画立案・作成など、MaaSを通じた地域の当事者の参画を進める。(再掲)

## (5) その他、他分野・他業種と地域交通サービスの連携の検討

- 健康、子育て等の他分野において、地域交通サービスと連携を深めるサービスを検討する。