

## 戦略の目標

### <目標1> 県民一人当たりの地域交通利用回数

- ・地域交通サービスの最適化を通じた県民の利用機会の増加を目指す。

### <目標2> ガソリン車の台数

- ・カーボンニュートラルを推進するため、地域交通の利用を促進し、ガソリン車の台数の削減を目指す。

### <目標3> 地域交通への満足度

- ・県政世論調査を通じて県民の満足度を把握し、ウェルビーイングの向上を目指す。

## 計画の基本的な方針・考え方

- ・カーボンニュートラル等の社会からの要請に応え、**ウェルビーイングの向上をもたらす最適な地域交通サービスの実現**を目指す。

### <ウェルビーイングの向上をもたらす最適な地域交通サービス>

1. 誰もが利用でき、使いやすく便利で安全快適に移動できる。
2. これまで以上に社会と関わりをもち、生き生きと暮らせるようになる。
3. 日々の生活の中でお得感、満足感、新しい発見を得られる。

- ・自治体や地域住民の積極的関与・参画、事業者間の協調など、関係者間の役割分担・責任分担について考え、地域全体で実現を目指す。

## 県政世論調査の概要

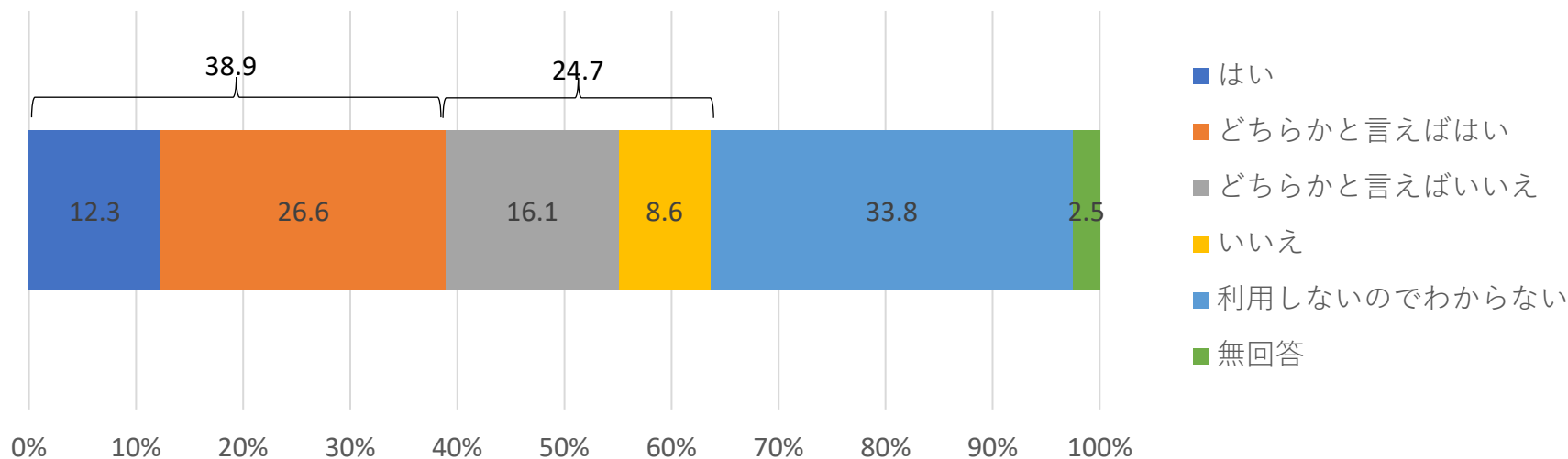
- 1 調査対象 県内に居住する満18歳以上の男女4,000人
- 2 調査期間 令和5年8月7日～9月7日
- 3 調査方法 郵送調査
- 4 回収数(率) 1,990人 (49.8%) (10月1日時点)

## 地域交通戦略の目標に関する設問

- ① 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、**便利で使いやすい、安全快適に移動できると感じたことはありますか。**
- ② 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、**自分の住む地域や人との関わりあいがあった、暮らしの中で生きがいをもてたと感じたことはありますか。**
- ③ 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、**お得に出かけることができた、健康や環境などにいいことができたと感じたことはありますか。**

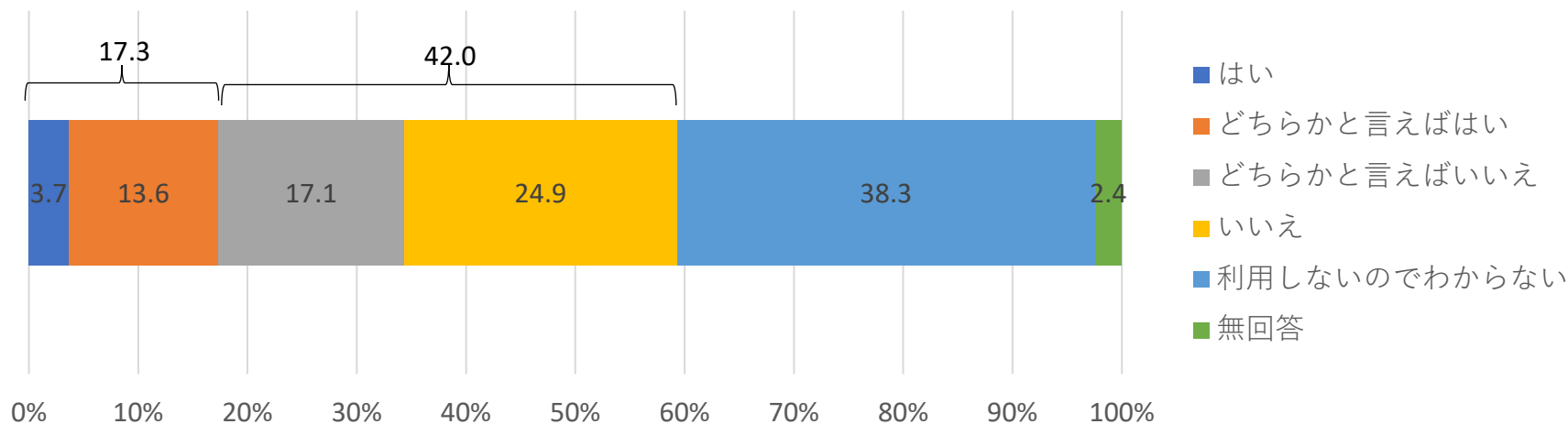
① 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、便利で使いやすい、安全快適に移動できると感じたことはありますか。次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

1. はい
2. どちらかと言えばはい
3. どちらかと言えばいいえ
4. いいえ
5. 利用しないのでわからない



② 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、自分の住む地域や人との関わりあいがあった、暮らしの中で生きがいをもてたと感じたことはありますか。次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

1. はい
2. どちらかと言えばはい
3. どちらかと言えばいいえ
4. いいえ
5. 利用しないのでわからない



③ 鉄道、路面電車、バス、タクシーなどを利用して、お得に出かけることができた、健康や環境などにいいことができたと感じたことはありますか。次の中から当てはまるものを1つ選んでください。

1. はい
2. どちらかと言えははい
3. どちらかと言えはいいえ
4. いいえ
5. 利用しないのでわからない

