

# あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

資料3

2023年12月

## 1 利便性の向上

項目	主な関係者	2023.12月	2024						2024.7月～	
			1月	2月	3月	4月	5月	6月		
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始・1月下旬～2月上旬)を除く								
		大学入学共通テストに併せ臨時列車を運行			ダイヤ改正 (パターンダイヤの一部導入)		「あいの風サイクルトレイン」の定期運行(4～11月)			利用状況調査
		521系車両の「中間車両」の新造 2023年度:技術的な課題や財源の検討など、2024年度:車体・台車の設計、モニター装置のソフト改修など								
		あいの風ライナーの運行 2023年度(4～10月) 総利用人員 57,914人(定員 77,760人、平均利用率 74.5%)								
		新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2023年度(4～10月) 平均 5,395件/日、最大 16,102件/日(2023.7.13)								
②パークアンドライドの推進	あいの風鉄道市町村、県関係団体ほか	パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)								
③交通ICカードの導入	あいの風鉄道県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行								
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2023.10) 94,812枚 ● 利用 2015年度 1,289件/日 ⇒ 2019年度 3,553件/日 ⇒ 2022年度(4～9月) 3,285件/日 ⇒ 2023年度(4～9月) 4,404件/日(定期外、乗車→降車で1カウント)								
④関係団体等との連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 県 隣県 市町村	企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ(スマートフォンアプリ「my route(マイルート)」でも販売) …当社線に1日乗り放題(販売実績 2022年度(4～10月) 4,772枚(うちmy route版 143枚) ⇒ 2023年度(4～10月) 6,274枚(うちmy route版 377枚)) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ …当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績 2022年度(4～10月) 3,145枚 ⇒ 2023年度(4～10月) 4,503枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ …毎週金曜日午後利用可能な往復割引きっぷ(販売実績 2022年度(4～10月) 818枚 ⇒ 2023年度(4～10月) 1,117枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス …当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春休み・GW・夏休み・冬休み限定で半額(販売実績 2022年度(4～10月) 6,988枚 ⇒ 2023年度(4～10月) 8,953枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)(2022年度下期からスマートフォンアプリ「my route(マイルート)」でも販売) …各公共交通機関の県内中央エリア(富山市・高岡市・射水市の一部)の対象路線に1日乗り放題(販売実績 2022年度(4～10月) 1,633枚(うちmy route版 506枚) ⇒ 2023年度(4～10月) 2,734枚(うちmy route版 1,352枚))								
		MaaSアプリとの連携 ● とやま周遊2dayパス(スマートフォンアプリ「tabiwa(タビワ) by WESTER」及び「my route(マイルート)」で販売)…県内公共交通機関の対象路線に2日間乗り放題 ● 北陸おでかけtabiwaパス(スマートフォンアプリ「tabiwa(タビワ) by WESTER」で販売)…土日祝日限定で北陸エリアの設定区間の普通列車に1日間乗り放題 ● あいの風・IR1日フリーきっぷ(スマートフォンアプリ「my route(マイルート)」での販売を検討)								
		プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバズ(2017.5.26～)…フライデーPMきっぷ・1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● カターレ富山(2017.8.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● 富山グラウジーズ(2017.11.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券・中学生往復半額ホリデーパスの提示で観戦料割引 ● KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引								
		市町イベントとのタイアップ企画きっぷ ⇒ 県内の東西交流を促進 ・日本海高岡なべ祭り(高岡市、2024年1月) ・入善ラーメンまつり(入善町、2024年2月) 2024年度実施分を市町に照会中 2024年1月頃決定予定								
		北陸新幹線敦賀開業を踏まえた北陸三県連携キャンペーンへの協力 三県共通フリーきっぷの販売、共同スタンプラリーの実施、三県をまたぐ観光列車の運行等								
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道県	各種事業の実施 ● 小売業 …… 駅舎における自販機の設置、マスコットキャラクター「あいの助」やロゴマーク等を活用したグッズの販売、カレンダーの製作・発売など ● 駐車場業 …… 月極駐車場の運営・管理 ● 旅行業 …… JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅、高岡駅、石動駅) ※2017.4～クレジットカード扱い導入(利用率 2022年度(4～10月) 37.5% ⇒ 2023年度(4～10月) 37.8%) ● 広告業 …… 駅構内や敷地における広告掲示、富山駅新駅舎のデジタルサイネージによる広告 ● その他 …… 富山駅にコインロッカー設置(121口(うち17口はICカード対応)) 2022年度(4～10月) 0.78回転/日 ⇒ 2023年度(4～10月) 0.93回転/日								
		富山市明輪町地内(本社西側部)の開発(開発事業者:富山ターミナルビル株式会社) 2024年春開業予定 台湾発祥の世界的スポーツバイクブランド「GIANT(ジャイアント)」の出店が決定								

## 2 駅舎整備及び踏切改良

項目	主な関係者	2023.12月	2024						2024.7月～
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	
①駅舎整備	あいの風鉄道 富山市	<b>呉羽駅北口改札の設置</b> 2022年度～:建設工事 2024年3月下旬供用開始予定							
②踏切改良	あいの風鉄道 沿線市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>踏切道改良促進法に基づき「改良すべき踏切道」として国に指定された踏切道(9箇所)の構造改良工事</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工事完了 … 第2戸出街道踏切(高岡市内、2019年度)、第4北陸街道踏切(入善町内、2020年度)、福光街道踏切(小矢部市内、2021年度)、第1坪川踏切(滑川市内、2022年度)</li> <li>工事中 … 馬面踏切(富山市内、<b>2024年3月完了予定</b>)</li> <li>工事に向けて調整中 … 小島踏切(射水市内)、沖田踏切(滑川市内)、新村踏切(入善町内)、田中踏切(入善町内)</li> </ul> </li> <li>● <b>撤去・新設</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工事中 … 吉田踏切(黒部市内)の撤去・新設(I-TOWN整備構想に伴う踏切の撤去・新設、<b>2024年2月末新設工事完了予定</b>)</li> </ul> </li> </ul>							

## 3 マイレール意識の醸成

①ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売 <b>マスコットキャラクター「あいの助」を活用したオリジナルグッズの企画、販売</b> …「あいの助」オリジナルグッズ販売(2021.9～2023.11): ピンバッジ 1,060個、キーホルダー 1,303個、マスク 392個、クリアファイル 654個、ハンドタオル 252個、トートバック 52個						<b>521系車両(3次車)第1～4編成に「あいの助」をラッピング</b> (ラッピング車両2編成→6編成)		
②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 市町村 関係団体	<b>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2014.10.21～会員募集 2023.10.31現在 会員数 3,408人・社(個人 3,015人、親子 318人、法人 75社)(去年同期 3,205人・社)</li> <li>● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山湾岸クルージング利用料割引、ほたるいかミュージアム入館料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」、「マルルート」共通の割引クーポン進呈 <b>法人会員の法人名及びロゴマークを主要駅及びホームページに掲載</b></li> <li>● 加入促進に向けた取組み…年会費の口座振替を促進(特典の充実) 2023.10.31現在 口座振替会員数 2,133人・社(個人 1,873人、親子 226人、法人 34社)(去年同期 1,831人・社)</li> </ul>						ファンクラブ会員限定 イベントの実施(9月頃)	幹事会の開催(9月頃) (富山地区、県西部地区、新川地区)	ファンクラブ通信の発行(7月頃)
		「すべらサンド」配布	沿線市町での意見交換会	プチ旅ガイドブック(WEB版)の公開		利用促進協議会	413系車両(青色)のイベント実施			
		FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風 日曜日のおでかけ」)								
		各イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)								
		運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績 2022年度(4～10月) 6,116枚 ⇒ 2023年度(4～10月) 6,416枚)								
③駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道 沿線市町 関係団体	<b>福岡駅エレベータの設置</b> 2021年度:基本設計、2022年度:詳細設計、2023年度～:建設工事								
		<b>越中大門駅エレベータの設置</b> 2022年度:基本設計、2023年度～:詳細設計								
		沿線市町が計画している施設整備への協力(バリアフリー化、駅前広場整備等) <b>新富山駅東口駅前広場トイレの整備</b> 2023年度～ (整備:富山市、維持管理:当社)								
		駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーションなどの活動を展開</li> </ul>								